Cuenca, 15 de marzo de 2012

Señores
Accionistas de NEOCERAMICA,
Ciudad

Señores Accionistas

En cumplimiento a lo que disponen los estatutos de la Compañía NEOCERAMICA S.A., presento a ustedes el informe de labores de la empresa por el año 2011.

La empresa se constituyo en el 2009 y su primer año de actividad fue en el 2010 una ves que califico como proveedora de productos cerámicos, de construcción y afines para el sector publico cumpliendo su objeto social. Para este cumplimiento, Neoceramica compra productos fabricados por las empresas afiliadas y las vende a través del portal de Ventas del Sector Publico.

Confirmamos nuestra opinión previa que la empresa inició operaciones con pie firme y con una imagen de seriedad y cumplimiento. Tenemos clientes importantes en nuestro portafolio como son la Ilustre Municipalidad de Cuenca, la Universidad de Cuenca, la Ilustre Municipalidad de Guayaquil y su Fundación Siglo XXI para la Regeneración Urbana, el Cuerpo de Ingenieros del Ejercito. Cabe destacar que la Municipalidad de Guayaquil y su Fundación Siglo XXI tienen en su estrategia, la regeneración urbana de Guayaquil que comprenden áreas tradicionales y modernas así como áreas publicas bajo techo como al aire libre. La relación que mantenemos con los arquitectos pertenecientes a la Fundación es estrecha ya que ellos confían en nuestros productos y servicio.

Las expectativas son positivas para el 2012 ya que se espera desarrollar vínculos con otras instituciones del sector publico que cada día encuentran en los productos fabricados por el Grupo Industrial Graiman, calidad, garantía, altos estándares y precios de mercado además de un servicio constante al cliente.

El 2011 es un año de consolidación, logramos un crecimiento en ventas del 507% de US$ 37 mil a US$ 227 mil. Los costos de ventas que representan las compras de producto terminado a empresas afiliadas están en el 93.6% del valor de ventas generando una utilidad operativa del 6.4% o US$ 15 mil.

Nuevamente como destacamos el año anterior, el portal de compras del sector publico determina las bases que establecen máximos permitidos de rentabilidad y este año, ha generando una utilidad del 2.1% que todavía no es suficiente. Tenemos optimismo de que en los siguientes años, las adjudicaciones para compras de nuestros productos serán mayores y los márgenes permitirán generar una utilidad razonable después de amortizar la totalidad de los gastos.

Comparando el 2011 con el 2010 vemos que el capital de trabajo mejoro aunque todavía esta marginalmente deficitario. La liquidez alcanzó 0,98:1, muy cercana a cubrir los pasivos corrientes. La cartera por cobrar a los clientes mejoró significativamente a los 74 días de los 168 reportados por el 2010 y se logro una mayor rotación de la mercadería con nuestros proveedores de 99 días de los 400 reportados el año anterior.

La Gerencia General de Neoceramica recomienda a la Junta General que apruebe la moción de transferir la totalidad de las utilidades obtenidas por el ejercicio 2011 después de participación a empleados y pago de impuestos, a una cuenta de Reserva para Futuras Capitalizaciones.

Con mi agradecimiento a los señores socios por la confianza depositada en la Administración y que lo hago extensiva a los colaboradores.

Muy atentamente

Alfredo Peña Payró
Gerente General