CASA Y DECORACIÓN
OREGALMA CIA. LTDA.

Gualaceo, abril 2 de 2011

Informe de la Gerencia para la Junta General de Socios de la Compañía Casa y Decoración OREGALMA Cia. Ltda.

De conformidad a las disposiciones legales me permito, en calidad de Gerente de la Empresa presentar mi Informe Anual correspondiente al período económico 2010.

Conforme dispone el estatuto general de la Empresa me encuentro legalmente en funciones hasta completar el período de dos años para el que fui nombrada.

El Plan de Acción elaborado para este año se ha desarrollado con normalidad, y sus acciones más representativas se resumen en el presente informe:

COMERCIALIZACIÓN

- Establecer estrategias para posicionar a la empresa en un mercado local cada vez más competitivo.

En este campo se ha analizado la necesidad de hacer contactos con otras compañías para dar una imagen más sólida a la empresa en el futuro.

- Difundir los nuevos productos

Todo lo anterior no habría tenido efecto alguno si no se hubiese difundido apropiadamente los nuevos productos, se aprovecharon los medios de comunicación televisivos y escritos de la localidad (Gualaceo – Paute) y realizar una amplia explicación en lo referente a la infraestructura, como en la prestación de servicios complementarios como: transporte.

IMAGEN CORPORATIVA

- Fortalecer la relación con los medios de difusión colectiva para afianzar la imagen corporativa en la localidad.

SITUACIÒN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES.

Los estados financieros permiten mirar la situación financiera de la empresa tanto en lo referente al Balance General como a los estados de Pérdidas y Ganancias.

La información obtenida de ellos es la siguiente:

Estado de Situación Financiera.- Cuadro Comparativo

	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010
ACTIVO	**0.00**	**15964.65**	**45720.06**
ACTIVO CORRIENTE	**0.00**	15764.65	34865.06
ACTIVO FIJO	**0.00**	200.00	10695.00
ACTIVO DIFERIDO	0.00	0.00	160.00
PASIVO	**0.00**	**16641.69**	**54593.80**
PASIVO CORRIENTE	**0.00**	16641.69	10369.78
PASIVO DE LARGO PLA.	**0.00**	0.00	44224.02
PATRIMONIO NETO	**0.00**	-677.04	-8873.74

Estado de Resultados.- Cuadro Comparativo

	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010
INGRESOS	0.00	22434.77	243694.12
EGRESOS	0.00	24111.81	251889.16
PERDIDA DEL EJERCICIO	0.00	-1677.04	-8195.04

Comparando el año 2009 con el 2010 podemos comenzar indicando que á existido un incremento considerable tanto en el activo como en el pasivo, debido al incremento tanto en el activo corriente como en el pasivo corriente.

En lo referente al estado de resultados, la empresa al comenzar en su actividad económica en el mes de noviembre del 2009, no se reflejó el volumen real de ventas, no así en el año 2010 en donde ya participo de todo el periodo económico.

Se deberá considerar con la junta general de accionistas, los gastos que eroga la empresa, debido a que su pérdida económica es muy elevada.

CONCLUSIÓN

Cumplo de esta manera con lo dispuesto reglamentariamente, dejando a la Junta General de Socios el análisis de este informe.

Atentamente,

Sra. María Elena Orellana G.
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
INTENDENCIA - CUENCA
RECEPCION
Angela Mora Dueñas