

FARMALIANZA CIA.LTDA.

INFORME ECONOMICO DE GERENCIA AÑO 2009

Es este año empezamos con la creación de la compañía FARMALAINZA CIA.LTDA., por la necesidad de tratar de cubrir todo los nichos de mercado, llegando hasta la farmacia más pequeña.

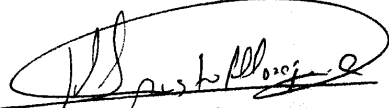
Nuestro objetivo es dar un mejor precio por unidad, para que de esta manera la farmacia obtenga una mayor rentabilidad en sus ventas, y a la vez nosotros cubramos este mercado.

Como recién empezamos a funcionar no se pudo hacer mucho, empezamos abasteciéndonos de inventario para empezar en Enero de 2010 con las ventas.

También compramos un sistema contable para poder controlar de una mejor manera tanto los inventarios como en el aspecto financiero.

Es todo cuanto puedo informar ya que no hubo tiempo para realizar más cosas.

Atentamente



Sr. Fausto Morejón Cuadrado

GERENTE



*Victor Barros Pontón*