

**INFORME DE GERENCIA.**

Yo María Verónica Quizhpe como gerente de IMPORQUIVI Cia. Ltda.

Informo que:

Nuestra Compañía fue creada el 17/07/2009, pero los movimientos comerciales inician en Enero de 2010.

Los valores que presentan los estados financieros presentados reflejan la realidad de nuestra empresa, los mismos que están expresados en USD y cumplen con las normas de contabilidad NEC.

Al ser nuestro primer año de operaciones no se puede tener un informe comparativo, que nos permita calificar el periodo sin embargo me permito calificarle como excelente, que a pesar de ser una novísima compañía presente un resultado positivo.

Las cifras en resumen son:

	2010
Ingresos de Operación	2,449,268.69
Ingresos ajenos a la operación	1,836.84
Costo de Ventas	2,010,392.21
Gastos de operación	406,034.91
Gastos ajenos a la operación	
Utilidad en el ejercicio	34,678.41

**Estructura actual del balance general**

Componente	Año.2010	
Caja/bancos	14,577.96	
Exigible	435,362.37	
Realizable	394,716.97	
Activos Fijos	133,066.78	
Otros Activos	18,551.09	
<b>Total Activos</b>		<b>996,275.17</b>
Pasivos Corrientes	973,795.08	
Pasivos Largo Plazo		
Patrimonio	1,504.01	
Utilidad neta del ejercicio	20,976.08	
<b>Total Pasivos + Patrimonio</b>		<b>996,275.17</b>

Como se puede apreciar en el Balance General nuestras actividades están apalancadas por pasivos corrientes y al ser negocio de importación donde los plazos con nuestros proveedores son menores a 30 días promedio.

Nuestro patrimonio es insignificante con relación a nuestros activos o pasivos

**Observaciones y Recomendaciones**

Acorde con esta información me permito calificar el periodo 2010 para IMPORQUIVI CIA LTDA, Sin embargo es imperante que los socios realicen aportes para una futura capitalización o la consecución de fuentes de financiamiento a Largo Plazo.

Los mercados cada vez son competitivos, y lo único que nos permitirá crecer es la calidad de personal que mantiene la empresa, es importante que en los próximos periodos se invierta en capital humano.

Las labores de mercadeo y ventas es una de las importantes dentro de la organización, formar un departamento con independencia debería tomarse como objetivo principal para los próximos años.

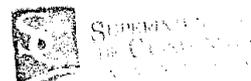
La elaboración de presupuestos y la verificación de los mismos son tareas nuevas que se deben cumplir.

Los costos de la inexperiencia van a disminuir esto avizora mejores días para la compañía.

**Muy Atentamente**

*Verónica Quizhpe.*

**MARIA VERONICA QUIZHPE VIMOS**  
**REPRESENTANTE LEGAL**  
**CI 0104444369**



04 MAY 2011

Sheila Díaz