



Informe del periodo 2011 de la Gerencia de BLOOMDESIGN

a la Junta Universal de Socios

Entorno Económico Internacional.

Según estadísticas del Banco Central, la economía ecuatoriana para el año 2011 creció en un 7,8%, y se prevé que para el 2012 crezca un 5%, esto es por la situación internacional de crisis económica que atraviesan las economías desarrolladas de la Unión Europea.

La crisis del euro ha tenido repercusión sobre Ecuador en cuanto al ingreso de remesas extranjeras se refiere, ya que España es la segunda fuente de estos ingresos para Ecuador.

El Euro se ha desvalorizado, por lo que las exportaciones nacionales ecuatorianas se han vuelto menos competitivas, sin embargo, gracias a un favorable precio del petróleo, se ha logrado mantener el déficit de la balanza comercial inferior a USD\$500 millones.

Entorno económico Nacional:

Para el año 2011 los precios aumentaron en un promedio del 5,35%. El índice de desempleo bordea un 5%, sin embargo el subempleo llega a un 49%.

El aumento en gasto fiscal del gobierno ha sido cubierto con un mayor déficit en la balanza de pagos, a través de financiamiento externo.

Aun continúa la protección arancelaria al producto nacional a través de fuertes aranceles que vuelven el producto importado no competitivo.

Desempeño de BLOOMDESIGN durante el ejercicio económico del año 2011

Bloomdesign no ha tenido ninguna actividad comercial durante el año 2011, luego de haber cerrado operaciones durante el año 2010 por la falta de competitividad en sus productos que son importados. Y, al mantenerse la situación económica de protección arancelaria vigente, se torna imposible mantener a la empresa con actividad comercial.

Los accionistas han intentado buscar proveedores locales para sus productos, sin embargo la fuerte competencia hace que el mercado de reventa no sea una opción.

Es resolución de los accionistas mantener a la compañía inactiva dadas las actuales circunstancias económicas.

Propiedad Intelectual

De acuerdo con la ley debemos informar que durante el año 2011 la compañía ha dado cumplimiento a todas las normas de propiedad intelectual vigentes.

DANIELA RAMOS VAZQUEZ
PRESIDENTE


ANDREA TERREROS ROMERO
GERENTE GENERAL.



27 AGO 2012

Angela Mora Dueñas