



**Informe del periodo 2010 de la Gerencia de BLOOMDESIGN
a la Junta Universal de Socios**

Entorno Económico Internacional.

Según el FMI, en el año 2010, la economía mundial creció un 4,6%, luego de una recesión vivida en el año 2009 de 0,6%.

La crisis del euro, debida en gran medida a la crisis en las cuentas de Grecia, uno de sus principales integrantes, afectando principalmente a los países PIIGS, quienes tenían dificultades fiscales. Debiendo ajustar su política fiscal los países con planes de austeridad para remediar dicha crisis. Actualmente las economías afectadas atraviesan una recesión con deflación.

Adicionalmente la llamada guerra de divisas, afecto la competitividad de los países, mayormente provocada por China, a quien se le acusa de mantener artificialmente baja su moneda para abaratar sus exportaciones y encarecer las importaciones. Así también varios países manipularon sus propias monedas para mantener competitivas sus exportaciones.

China surgió como potencia global, desplazando a Japón y ubicándose como el mayor exportador a nivel mundial.

La actual recesión o el bajo crecimiento de EEUU, la UE y Japón no han afectado el crecimiento de las naciones en desarrollo. China, Turquía y Argentina, se encuentran entre los países que crecieron el 2010 a un ritmo entre el 8% y 12%

- Según en FMI los países en vías de desarrollo crecieron un 7,1% versus un 2,7% de los países desarrollados. Esto se debe a un mayor comercio con los primeros países con la China e India. Actualmente China es el mayor socio comercial del Brasil, y supera el comercio con Argentina al de EEUU con este país.

India cada vez tiene mayor presencia con America Latina, el precio de las materias primas ha presentado aumentos históricos.

Entorno económico Nacional:

Para el año 2010, la economía se estabilizó, los precios aumentaron un 3,39% en todo el año. Se incrementaron las importaciones, pasando de \$14.072 mil millones a 18.668 millones es decir 32,66%. Esto se ha dado a causa de una recuperación en la economía por el favorable precio del petróleo (\$71,00 en promedio el barril), lo que ha permitido que el gobierno pueda invertir más dentro de la economía, y de esta manera reactivarla. De la misma forma, el incremento salarial a \$264, ha permitido que el poder adquisitivo de la población mejore, motivando así un mayor consumo de productos.

Las medidas del gobierno, de proteccionismo al producto nacional con un incremento en los aranceles, adoptadas en el año 2009, permitió que diferentes industrias se desarrollen más en el año 2010, con el propósito de servir a una población cautiva mayor, tal es el caso de la industria maderera, automotriz, de cerámica, entre otras.

Las tasas de interés productivas se ubicaron en un promedio del 9% a nivel de PYMES, lo que motivó los financiamientos para capital de trabajo que permitieran generar mayor producción, y con ello mayor nivel de empleo, ubicándose este en 6.11%.

Desempeño de BLOOMDESIGN durante el ejercicio económico del año 2010

Bloomdesign no tuvo actividad en el año 2010, debido a que sus productos son importados del Brasil, y se mantuvo vigente un arancel elevado que encarece los costos e imposibilita la competencia con productos locales. Adicionalmente, el real brasileño se apreció, factor que contribuyó aún más al encarecimiento de nuestros productos.

Los accionistas ven una oportunidad de negocio en cambiar a proveedores nacionales para sus inventarios, puesto que este sector se ha desarrollado, debido justamente a los fuertes aranceles de los productos importados.

Así también, se busca diversificar el portafolio de productos de los que la empresa dispone, no solamente a muebles, sino también a productos, dentro del mismo sector, en cuya decisión para la compra, no solamente se considere el precio como factor principal.

El objetivo de la compañía, es reactivar sus operaciones para el año 2011, con un portafolio de productos variado y nuevos servicios dentro del mismo sector, que le permitirán crecer en forma sostenida.

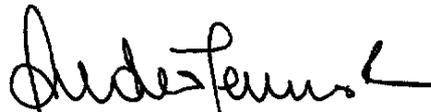
Propiedad Intelectual

De acuerdo con la ley debemos informar que durante el año 2010 la compañía ha dado cumplimiento a todas las normas de propiedad intelectual vigentes.



DANIELA RAMOS VAZQUEZ

PRESIDENTE



ANDREA TERREROS SERRANO

GERENTE GENERAL.