

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL " AJSAL CIA. LTDA."
CORRESPONDIENTE A LAS ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA POR EL
EJERCICIO ECONOMICO 2009.

Cúmpleme, Señores Socios, presentar a ustedes el informe sobre las actividades de la empresa correspondiente al ejercicio económico 2009, el mismo que presento por así disponer tanto la Ley de Compañías, cuanto los Estatutos Sociales que norman todo lo relativo a la marcha de las personas jurídicas y además para que, sobre la base de los puntos tratados en este informe, ustedes puedan tomar las mejores decisiones que orienten a la compañía en el futuro. Para dar cumplimiento a lo que dispone la Intendencia de Compañías, dividiré el informe en capítulos, concretando en cada uno los requisitos mínimos.

1.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS PARA EL AÑO QUE CORRESPONDE EL INFORME:

Al ser compañía nueva, que inició sus operaciones en junio de 2009, el objetivo prioritario planeado consistía en alcanzar volúmenes de venta que permitan seguir operando en el futuro, lo cual se ha cumplido.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA Y DEL DIRECTORIO

Se ha dado cumplimiento en su totalidad en lo referente a la Constitución de la Compañía; así como a la organización administrativa y contable de la empresa.

3.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA Y DE LOS RESULTADOS ANUALES

Las ventas netas durante el periodo junio-diciembre de 2009 fueron de \$ 42.720,00 monto que esperamos se incremente en el transcurso del ejercicio económico 2010.



Comeria

Los gastos operativos fueron de \$ 40.115,62; dejando una utilidad operativa de \$ 2.604,38.

El monto de los activos totales es de \$ 49.623,50 de los cuales el 25% corresponde al activo corriente y el 75% al activo fijo.

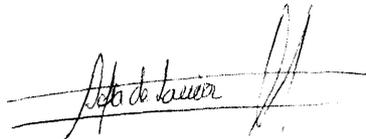
El monto de los pasivos asciende a \$ 47.563,30 equivalente al 95% de los activos totales, lo que significa que los activos de la empresa esta financiado en un 5% con aportes de los socios.

4.- RECOMEDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE PERIODO

- Nueva estrategia de ventas para los productos que tenemos y de esta manera obtener un mayor ingreso.

De los Señores Socios,

Atentamente,



Sofía León Carrión

GERENTE GENERAL AJSALL CIA. LTDA.

Semeris