

AGROWELT CIA LTDA

Cuenca, 2017-03-31

Informe de Gerencia Año Económico 2016

Estimados Socios de la Compañía Agrowelt Cia. Ltda.

El año 2016 ha sido un año más de consolidación en dos aspectos: 1. Hemos revisado todos los costos y gastos de la empresa y hemos logrado que estas no promedian más que 15000 USD mensual. 2. El portafolio de productos de la empresa Enza Zaden Export BV se ha depurado a productos que tienen un buen comportamiento comercial y tienen potencial de superar mínimo el 2% de participación en el año 2017 del presupuesto total. El portafolio activo consiste en los siguientes productos:

Tomates: Elpida, Lezaforta, Desperado, Granadero, Garincha. Ocupa el 1. Rubro con el 71.18 %.

Cebolla: Red Coach, Yellow Granex 112 y 106. Ocupa el 2. Rubro con el 14.55%.

Lechuga: Waltz, Vizir, Bohemia. Ocupa el 3. Rubro con el 8.95 %.

Varios:

Melón: Holbrook, Dacora. Con la perspectiva de convertirse el año 2017 en el 3. Rubro. Proveedor Hollar Seeds de USA.

Sandía: Maradiso, Zaneti. Con la perspectiva de convertirse el año 2017 en el 5. Rubro. Proveedores Unigen y Hollar Seeds. Ambos de USA.

Pepino: Negaar, Paraiso. Con perspectiva importante en el centro del país.

Pimiento: Neymar, un nuevo pimiento del tipo Nathalie, proveedor Unigen. Una buena perspectiva de venta en el centro y norte de la Sierra.

Makko, Robur, Mirador. Pimientos del segmento Lamuyo.

Calabacin: Salvador, Soleil.

Albahaca: Genoveser. Un producto promisorio.

Proveedores nuevos: Catalyst, Grupo Voloagri de USA. Niagara Seeds de USA. Origene Seeds de Israel. Golden Valley Seeds de USA.

Hemos invertido en algunos productos nuevos:

Tomate del Proveedor Catalyst, USA: Codigos 26 y 31. En el 3. Trimestre solicitamos producto comercial y nos encontramos con la sorpresa de no existian semillas de buena calidad, sino para después de un año. Adicionalmente enviaron un lote de semilla de muestras, código 26, en que se equivocaron en la variedad. Nos causó serios problemas con productores estratégicos. Así el proyecto queda para proseguir finales del año 2017.

Niagara Seeds: Aun no vemos un resultado de tres variedades de tomate.

Golden Valley Seeds: Probamos la zanahoria Chantenay Red Cored y fue bien aceptada en el área de Quero, Tungurahua. Vamos a importar una cantidad para empezar a vender y ver de nuevo la aceptación de los productores.

REPORTE DE VENTAS ANUAL POR GRUPO DE PRODUCTOS

	REPRESENTATIVO	PRODUCTO VALOR %
TOMATES	313230.47	71.18%
CEBOLLA	64027.86	14.55%
LECHUGA	39384.83	8.95%

VARIOS	23410.88	5.32%
TOTAL	440054.04	100.00%

ESTADO DE COSTOS Y RESULTADOS

Anexo al Informe esta el Estado de Costos y Resultados

ON

Compras	USD 219,838.68
El Costo de Productos fue de	USD 228,267.11
Nuestros Gastos fueron	USD 180,203.52

Con esto obtuvimos una UTILIDAD antes de IMP. USD 31,473.27

Las ventas son un 1% superior al año anterior.

La utilidad esta en 3.67% menor al año 2015.

Hemos podido reducir nuestros costos de operación en un 6.27% y nuestros costos de productos en 6.3%.

Así finaliza nuestro ejercicio contable fiscal.

Atentamente



Alberto Hickel
Gerente General
AGROWELT CIA. LTDA.