



INFORME DE GERENCIA AÑO 2014

KOSSMORAN CIA. LTDA.

Durante el 2014 la compañía empieza con un inventario de materia prima de 12300 dólares, y un inventario de producto terminado en almacenes de 63600 dólares, durante el primer trimestre del año se compra materia prima e insumos por un valor redondeado de \$51800 dólares, se definen nuevos procesos en las áreas de producto terminado a fin de disminuir tiempos y costos al producto final y volverlo más competitivo. También se modifican los lotes de producción a fin de mejorar la rotación de los productos, ofrecer más variedad en nuestros almacenes y disminuir la compra en el primer trimestre para no generar problemas de flujo de efectivo.

Durante el segundo trimestre se compra materia prima e insumos por un valor redondeado de \$54021 dólares, a fin de prepararse para la temporada de vacaciones, se desarrolla paralelamente estrategias para captar más prospectos de clientes. A fin de producir las prendas necesarias para la época de altas ventas se trabaja con talleres externos para cubrir la demanda. El trabajo con la Cadena Deprati va en aumento con lo que la empresa destina más área de producción a cubrir la demanda de este cliente. Se logra disminuir en un 50% la pérdida del ejercicio que hubo a la fecha del año anterior, disfrutando la empresa de una considerable tranquilidad económica.

Durante el tercer trimestre se compra materia prima e insumos por un valor redondeado de 84000 dólares, siendo este el segundo trimestre en importancia por el nivel de ventas generadas, se consigue equilibra la balanza de activos y pasivos. Se decide expandir el alcance de nuestras tiendas, abriendo un punto de venta nuevo en el sector de la Ciudadela Alvarez, y se empieza a desarrollar el proyecto de expansión.

Durante el tercer trimestre se invierten 10000 dólares en el nuevo punto de venta, de ahí que se hace necesario pedir un préstamo de 15000 a fin de cubrir los gastos generados y no restar operatividad a la empresa.

Se puede decir que el año resultó ser positivo para la empresa, el trabajo con talleres externos se mantiene durante el año 2014. Se reemplaza un 12% del equipo de computación con equipos nuevos, se logra disminuir el endeudamiento de 26600 a 10900 dólares, se invierte en un sistema de cámaras para los almacenes y el área de corte y patronaje a fin de controlar mejor el desempeño. El inventario de materia prima al final de período es de 570 dólares, y el de producto terminado es de 49670 dólares, lo cual demuestra que se consiguió una mejor rotación de inventarios. Al final del año la empresa logra revertir la pérdida del año anterior y cierra con utilidades de 9633 dólares.

Kosmarón Cía. Ltda, mantene durante el año 2014 un capital social de 2000 dólares americanos.

Una vez expuestos todos los antecedentes y para cumplir con los requisitos establecidos por la Superintendencia de Compañías, me permito complementar el informe con las siguientes puntualizaciones:

1. La compañía no ha tenido ningún problema en el área legal y laboral, pues se han cumplido con todas las exigencias y obligaciones que tiene a su cargo.
2. Se ha cumplido con el pago puntual y oportuno de todos los impuestos generados.
3. Se ha cumplido con las resoluciones de la Junta General de accionistas.
4. En las áreas; administrativa, financiera y contable no se ha producido ningún hecho extraordinario o que pudiera afectar el desenvolvimiento normal de la compañía, contando al momento con la colaboración de una auxiliar de contabilidad y los servicios profesionales de la Ingeniera Gloria Melute Vinas como contadora de la compañía.
5. La situación financiera de la empresa que consta en los estados financieros y que forma parte de este informe, demuestran que la empresa ha logrado revertir la pérdida del 2013 y encaminarse nuevamente a generar ganancias para los socios y el personal.

En adelante el compromiso es encaminarse con más decisión al canal digital seguir abriendo mercados a nivel local, con las condiciones actuales se piensa también en la posibilidad de trabajar para generar una imagen capaz de despertar el interés por franquiciar el negocio a largo plazo.

Atentamente,



María Córdova Cortón
PRESIDENTE LEGAL

Cuenca, marzo 14 de 2013.