



INFORME DE GERENCIA AÑO 2009

KOSSMORAN CIA. LTDA.

El año 2009 ha sido un año importante para la compañía, al ser su primero de labores hemos impuesto algunas metas que a finales de este año han quedado ya iniciadas y esperamos verlas cumplir en el 2010. De la misma forma se han tomado decisiones para el manejo y mejor desempeño de la compañía a largo plazo.

Kossmorán Cía. Ltda. se constituye el 29 de abril del 2009, con un capital inicial de 2000 dólares americanos. La razón de ser de esta nueva compañía es el producir y comercializar todo tipo de prendas de vestir, actividad que anteriormente se realizaba a nombre de dos personas naturales que son ahora accionistas de la compañía, se busca también a través de la compañía adquirir más profesionalismo y presencia a nivel local.

Una vez constituida la compañía empieza sus actividades el 1 de junio de ese mismo año, iniciado con la compra de maquinaria, activos fijos insumos e inventario de materia prima a la accionista María Caridad Carrión por un valor total de 43513 dólares que se dividen en tres etapas de compra, la primera el 4 de julio por un valor de 11757.26 dólares, la segunda el 19 de agosto por un valor de 8172.98 dólares y la tercera el 27 de agosto por un valor de 23583.26 a fin de implementar su propia planta de producción. Arrienda el local para montar la planta productiva y se incorpora la primera nómina de operarios y personal administrativo. Es así que la compañía empieza a confeccionar los primeros productos a ser comercializados.

El 4 de julio la compañía compra el inventario de producto terminado a la accionista Norma Palacios por un valor neto de 40000 dólares, al mismo tiempo asume el arriendo de dos locales para iniciar la comercialización de los productos adquiridos y los que ya empieza a producir la planta de confección.

Al ser el negocio de Kossmorán netamente cíclico y al acercarse el último trimestre del año donde las ventas se incrementan sustancialmente, especialmente en Diciembre, se aprueba la compra de materia prima e insumos a proveedores locales y extranjeros para el primer trimestre de labores comprendido de julio a septiembre del 2009 por un valor de 29000 dólares, y para el segundo trimestre de labores

comprendido entre octubre y diciembre del 2009 de 50000 dólares, con lo cual se espera tener materia prima suficiente para elaborar la producción planificada.

Gracias a la gestión de los accionistas previa a la conformación de la compañía y a través de la AITE (Asociación de Industriales Textileros del Ecuador), se gana un concurso de diseño y producto a nivel nacional y por primera vez se abren las puertas para elaborar y vender prendas de vestir para la cadena de comercialización Departí, asumiendo así este nuevo reto que para poder cumplirlo sin descuidar nuestro mercado local, nos imponemos el reto de crecer a fin de no desabastecer nuestras tiendas que son las que generan los mayores ingresos a la compañía.

Como medidas que se implementan para cumplir nuestro propósito están:

Trabajar con talleres de terceros a fin de producir en ellos ciertas líneas de fácil confección.

Aumentar y renovar la planta productiva de maquinaria,

Mejorar ciertos procesos productivos que garanticen la calidad final del producto terminado, así como también mejorar tiempos de confección y de entrega.

Para financiar las metas propuestas se recurre a un préstamo de 15000 dólares americanos facilitado por una persona natural, ya que debido a los problemas financieros desatados en este año la banca tiene mucha restricción en solventar dichos créditos, sin contar con el tiempo requerido para el trámite y las altas tasas de interés. Por tal razón se ha recurrido a dicho préstamo con intereses menores a la banca, sin necesidad de garantes por lo tanto convenientes a la compañía.

Sin embargo y debido al racionamiento nacional de energía eléctrica, el cual afectó severamente nuestra programación que depende en un 90% de la misma, la meta de producción prevista para el segundo trimestre de funcionamiento de la compañía y último del año calendario se ve afectado y no llega a ser cumplida, quedando la compañía al 31 de Diciembre del 2009 con un importante inventario de materia prima e insumos sin procesar. De todas formas debo decir que las ventas generadas en los dos trimestres de funcionamiento de la compañía fueron satisfactorias, a pesar de vivir una inminente crisis a nivel nacional y local. Esperando así el año 2010 alcanzar de mejor manera las metas propuestas y empezar a cumplir los objetivos que la compañía se ha planteado a mediano y largo plazo.

Una vez expuestos todos los antecedentes y para cumplir con los requisitos establecidos por la Superintendencia de Compañías, me permito complementar el informe con las siguientes puntualizaciones:

1. La compañía no ha tenido ningún problema en el área legal y laboral, pues se han cumplido con todas las exigencias y obligaciones que tiene a su cargo.
2. Se ha cumplido con el pago puntual y oportuno de todos los impuestos generados.
3. Se ha cumplido con las resoluciones de la Junta General de accionistas.
4. En las áreas; administrativa, financiera y contable no se ha producido ningún hecho extraordinario o que pudiera afectar el desenvolvimiento normal de la compañía, contando al momento con la colaboración de una auxiliar de contabilidad y los servicios profesionales de la Ingeniera Gloria Matute Vimos como contadora de la compañía.
5. La situación financiera de la empresa que consta en los estados financieros y que forma parte de este informe, demuestran ganancias en el ejercicio económico 2009, sin embargo la compañía ha perdido liquidez debido al stock acumulado de materia prima e insumos sin procesar con lo que terminó a diciembre 31. Por tal razón se sugiere como política para el primer trimestre del 2010 el disminuir las compras de estos ítems a la mínima cantidad hasta recuperar el balance entre materia prima y productos terminados.

En adelante el compromiso es seguir abriendo mercados a nivel local y participar de un mayor porcentaje de ventas a la cadena Departi, decisión que es compartida y asumida por los accionistas.

Atentamente,



Marja Caridad Carrión
GERENTE

Cuenca, abril 27 del 2010