

Cuenca, 01 de abril del 2011

Señores  
SUPERTINTENDENCIA DE COMPAÑIAS  
Ciudad

De mis consideraciones:

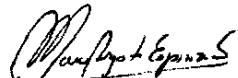
La empresa HUMICORP S.A., pudo conocer en el año 2010 un poco o más del mercado y los productos que dispone, no se pudo crecer en nuevos productos sino mas bien el tratar de establecerlos en el mercado a los actuales.

La respuesta fue muy positiva y se vio reflejado en el avance en ventas de manera importante, sabiendo que al momento se cuenta con una gama de productos muy pequeña pero de gran calidad, esto permitió que en sinergia con otras empresas del ramo podamos avanzar en el mercado y se pudo de igual manera establecer varios distribuidores.

Se invirtió en publicidad, materiales de apoyo, charlas a los clientes, distribuidores fuerza de ventas, capacitaciones que han sido bien vistas por la respuesta en comprar que se ha tenido.

Se espera para el año 2011 tener un crecimiento importante con nuevos productos, nuevos clientes y mejor cobertura en el mercado nacional.

Atentamente,

  
Ing. María Augusta Espinoza  
GERENTE