

Cuenca, Abril 15 del 2010

Señores
SOCIOS DE LA EMPRESA TRANSLACTEOS CÍA. LTDA.

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Para la gerencia General es un placer dirigirme a ustedes con la finalidad de informar sobre las actividades y resultados obtenidos durante el ejercicio económico 2009.

INFORMACION GENERAL

La empresa inicialmente estaba destinada para una actividad económica diferente a la que actualmente se dedica, pero por motivos de fuerza mayor, y para no perder el derecho de exclusividad de la empresa AZUERO Y ASOCIADOS CÍA. LTDA., frente al reclamo efectuado a Industrias Lácteas Toni por el retiro unipersonal e intempestivo de la línea de Lácteos TONI., esta empresa tuvo que arrancar sus operaciones comerciales el 1ero de Julio del año 2009.

Pues bien, nuestra empresa en esos momentos contaba únicamente con la línea de los productos ALPINA, productos que en el Austro ecuatoriano no son muy reconocidos, motivo por el cual los montos de venta fueron muy bajos comparados con la otra línea de lácteos que veníamos comercializando, creo que el mercado de estos productos se va a desarrollar en el futuro, elevará sus ventas y consumo con el transcurrir del tiempo porque ahora el mercado tiene otra alternativa de lácteos para escoger, pues anteriormente no lo tenía, es decir este un negocio para el futuro, mientras tanto hay que trabajar mucho e invertir.

Por lo antes mencionado necesitamos urgente una participación y apoyo mas decidido por parte de los directivos y la planta de Alpina como dueños de la marca.

En vista de la baja facturación de la línea de Alpina, se procedió a buscar para la ciudad de Cuenca, Biblián, Macas, Loja y Manta nuevas líneas de productos de consumo masivo, consiguiendo los JUGOS VVK, Los chocolates y caramelos de la UNIVERSAL, la sal y azúcar VALDEZ, el arroz SAN ISIDRO, las pastas y galletas del GRUPO SUPERIOR, y los productos de SUMESA, para las tres primeras ciudades antes mencionadas. Y para la ciudad de Loja a mas de las líneas antes nombradas se consiguió los productos de CONSERVAS ISABEL, y para la ciudad de Manta se consiguió la línea de agua natural ITALAQUA. Pese a comercializar todas estas líneas de productos ya mencionadas, despedir gran parte del personal de las cinco distribuidoras que ya no los necesitábamos, y rebajar significativamente los gastos no hemos podido llegar al punto de equilibrio, por lo que los resultados han sido negativos.

A esto hay que agregar que las líneas que manejamos no tienen exclusividad, pues tenemos que competir con otras distribuidoras que comercializan los mismos productos mucho tiempo atrás, lo cual les da una ventaja muy grande, porque son reconocidos por

ECON. GABRIELA CARRASCO E.
SUPERINTENDENCIA DE
COMPAÑIAS

los autoservicios, mayoristas y clientes en general, nuestra empresa se está abriendo camino pese a todos estos inconvenientes.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

Durante mi administración, se ha dado estricto cumplimiento de las resoluciones y disposiciones de la Junta General de Socios de la compañía, acatando y poniendo en práctica todo lo acordado.

SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y LOS RESULTADOS DEL AÑO 2009.

<i>ACTIVO</i>	2009
Disponible	55,311.54
Exigible	375,066.67
Realizable	214,282.81
Otros Activos	41,090.47
Activo Fijo Neto	1,922.54
Otros Activos no corrientes	390,526.00
Suman:	1,078,200.03

<i>PASIVO</i>	2009
Obligaciones Bancarias	60,705.01
Ctas. Y Documentos por pagar	656,186.63
Otros pasivos Corrientes	12,351.91
Obligaciones a Largo Plazo	614,556.46
Suman:	1,343,800.01

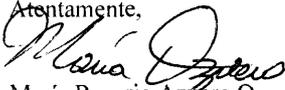
<i>PATRIMONIO</i>	2009
Capital Social	400.00
Resultado del Ejercicio	-265,999.98
<i>TOTAL PATRIMONIO</i>	-265,599.98
<i>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</i>	1,078,200.03

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLITICAS
Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO:

La situación económica de la empresa es conocida por todos los socios, a esta fecha 31 de diciembre del 2009, lo recomendable es que se busque nuevas líneas de productos de marcas reconocidas, que le den a la empresa el volumen de facturación adecuado, y de esta manera pueda conseguir llegar por lo menos a su punto de equilibrio.

Como esta es una empresa familiar lo más conveniente es que se fusione con la empresa Azuero y Asociados Cía. Ltda., para de esta manera aunar esfuerzos tanto económicos y comerciales y volver rentable la operación.

Atentamente,



María Rosario Azuero Q.
Gerente General (E)