



## ***INFORME DE GERENCIA***

Señores(as) accionistas reciban un cordial saludo, me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro de los objetivos de Planecorp Cía. Ltda.

### **Entorno económico de Planecorp Cía. Ltda.**

La empresa lleva un año en su actividad manufacturera, con períodos de producción de 3 durante el año 2010. Se creó con la finalidad de hacer frente a las circunstancias económicas y comerciales generadas por las políticas arancelarias establecidas por el gobierno ecuatoriano, específicamente con relación a los impuestos gravados al calzado importado.

Planecorp, durante el año 2010 ha seguido exclusivamente dedicada a la importación de materia prima (partes y piezas) de calzado tanto para damas, caballeros y niños, para posteriormente, en su planta, proceder al ensamblado y luego comercializarlos a su único cliente, que es la empresa Ordoviv Cía. Ltda., la cual esta encargada de la comercialización de toda la producción de Planecorp.

Durante este año como principales proveedores están empresas de origen Brasileiro, fabricas que al momento lideran la industria del calzado, concretándose también ya negocios con proveedores chinos.

Dentro de la estrategia de Planecorp consta en ensamblaje de calzado de marca, por lo que como resultado de negociaciones hemos obtenido representaciones exclusivas de licencias para el país de las siguientes marcas Disney, Spiderman, Strawberry.

Para el fortalecimiento y crecimiento de la empresa hemos iniciado con la creación de un planta de ensamblaje haciendo uso de la tecnología, con asesoría nacional y brasileña, se ha establecido procesos de capacitación para nuestra fuerza laboral, con ello estamos seguros de que hemos conseguido los objetivos siempre enmarcados en una política de ética, honradez y responsabilidad ya que para la administración no solo es la consecuencia de utilidades sino la responsabilidad social ya que de nuestra organización dependen familias tanto de Planecorp como de Ordoviv.

Para el año 2010, las expectativas de producción crecen, pues como mencionamos hemos conseguido algunas licencias y tenemos los contactos con nuevos proveedores chinos que están dispuestos a vencer las dificultades junto con nosotros para enviar a Ecuador el calzado en partes. Se tiene previsto una producción de 200.000 pares aproximadamente.

### **COMPORTAMIENTO ECONOMICO.**

El comportamiento económico de la empresa durante el año 2010 muestra los siguientes indicadores.

	2009	2010	CRECIMIENTO ABSOLUTO	CRECIMIENTO %
Ventas	501.868,80	930.291,00	428.422,20	85
Utilidad	-8.196,36	44.451,04	52.647,40	642,32
Activos	207.926,41	761.209,02	553.282,61	266,09
Pasivos	215.722,77	724.554,34	508.831,57	235,87
Patrimonio	-7.796,36	36.654,68	44.451,04	570,15
Cartera	30.358,61	82.041,42	51.682,81	170,24

### ALGUNOS INDICADORES AÑO 2010

#### ACTIVO CORRIENTE:

Del valor total del activo \$761.209,02, el activo corriente corresponde al 100% del total de los activos y con relación al pasivo corriente \$ 724.554,34 es 1,05 veces mas indicando esto que la empresa cuenta con la suficiente capacidad para cancelar sus deudas a corto plazo.

#### SALDO TOTAL DE CARTERA:

Este activo es de \$87.178,31 al año 2010 como resultado específicamente de la comercialización a su cliente Ordoviv.

#### PASIVOS:

Los pasivos son de \$724,554,34

#### PATRIMONIO:

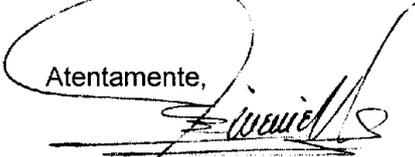
El valor del patrimonio \$36.654,68 conformado casi en su totalidad por el valor de la utilidad del ejercicio.

Estos indicadores presentan una compañía económicamente más sostenible, que el año anterior, debido a la cristalización de los proyectos y estrategias que se tenían para este año.

#### AGRADECIMIENTOS.

Agradezco a todos los accionistas, a la Junta Directiva, no sin antes recomendar que respalden todas las acciones y cambios que la nueva administración crea conveniente realizarlos con el propósito de fortalecer a Planecorp.

Atentamente,

  
Ing. René Merchán Ulloa  
Gerente General.

Cuenca, marzo del 2011