

INFORME DE GERENCIA

Señores(as) accionistas reciban un cordial saludo, me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro de los objetivos de Planecorp Cía. Ltda. definido en el Estatuto Vigente y en los reglamentos.

Entorno económico de Planecorp Cía. Ltda.

La empresa inicia sus labores en marzo del 2009 y económicamente en el mes de noviembre del mismo año, mes en el cual empezó la actividad manufacturera. Se crea con la finalidad de hacer frente a las circunstancias económicas y comerciales generadas por las políticas arancelarias establecidas por el gobierno ecuatoriano, específicamente con relación a los impuestos gravados al calzado importado.

Planecorp, se dedica a la importación de materia prima (partes y piezas) de calzado tanto para damas, caballeros y niños, para posteriormente, en su planta, proceder al ensamblado y luego comercializarlos a su único cliente, que es la empresa Ordoviv Cía. Ltda., la cual esta encargada de la comercialización de toda la producción de Planecorp.

Durante este año como principales proveedores están empresas de origen Brasileiro, fábricas que al momento lideran la industria del calzado, con miras a establecer también negocios con proveedores americanos y chinos.

Dentro de la estrategia de Planecorp consta en ensamblaje de calzado de marca, por lo que como resultado de negociaciones hemos obtenido representaciones exclusivas de licencias para el país de las siguientes marcas Disney, Spiderman, Strawberry.

Para el fortalecimiento y crecimiento de la empresa hemos iniciado con la creación de un planta de ensamblaje haciendo uso de la tecnología, con asesoría nacional y brasileña, se ha establecido procesos de capacitación para nuestra fuerza laboral, con ello estamos seguros de que hemos conseguido los objetivos siempre enmarcados en una política de ética, honradez y responsabilidad ya que para la administración no solo es la consecuencia de utilidades sino la responsabilidad social ya que de nuestra organización dependen familias tanto de Planecorp como de Ordoviv.

Para el año 2010, las expectativas de venta crecen, pues como mencionamos hemos conseguido algunas licencias y tenemos los contactos con nuevos proveedores chinos que están dispuestos a vencer las dificultades junto con nosotros para enviar a Ecuador el calzado en partes.

COMPORTAMIENTO ECONOMICO.

El comportamiento económico de la empresa durante el año 2009 muestra los siguientes indicadores.

	2009		
Ventas	501.868,80		
Utilidad	-8.196,36		
Activos	207.926,41		
Pasivos	215.722,77		
Patrimonio	400,00		
Cartera	30.358,61		

ALGUNOS INDICADORES AÑO 2009

ACTIVO CORRIENTE:

Del valor total del activo \$207.926,41, el activo corriente corresponde al 100% del total de los activos y con relación al pasivo corriente \$ 215.722,77 es 0,96 veces mas indicando esto que la empresa no cuenta con la suficiente capacidad para cancelar sus deudas a corto plazo.

SALDO TOTAL DE CARTERA:

Este activo es de \$30.072,61 al año 2009 como resultado específicamente de la comercialización a su cliente Ordoviv.

PASIVOS:

Los pasivos son de \$215.722,77

PATRIMONIO:

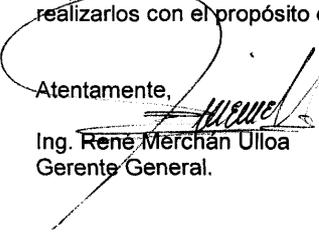
El valor del patrimonio \$400,00 conformado únicamente por el valor del capital.

Estos indicadores presentan una compañía económicamente débil, debido a su corto periodo de funcionamiento. En los proyectos y perspectivas del próximo año se conforman estrategias para logara garantizar su permanencia y sostenibilidad en el tiempo, para beneficio de sus propietarios.

AGRADECIMIENTOS.

Agradezco a todos los accionistas, a la Junta Directiva, no sin antes recomendar que respalden todas las acciones y cambios que la administración crea conveniente realizarlos con el propósito de fortalecer a Planecorp.

Atentamente,


Ing. René Merchán Ulloa
Gerente General.