

INFORME DE GERENCIA 2015

Por medio de la presente y en mi calidad de Gerente de **EMERGYCONSULT CÍA. LTDA.**, presento el Informe de actividades llevadas a cabo durante el año 2015.

1. **Contratos.**- La consultora firmó 5 contratos con el objeto de actualizar Reglamentos de Seguridad y Salud en el trabajo, 7 contratos para asesoría en temas de seguridad industrial por 6 meses y 2 contratos para implementación de sistemas de gestión de seguridad.
2. **Capacitaciones.**- Se brindaron capacitaciones al personal de las empresas con las que se mantuvo contratos vigentes en total 61 capacitaciones.
3. **Compra de Computadoras.**- En el mes de enero se procedió con la compra de 4 computadoras, marca HP por un valor de 2800,00 USD, en noviembre se realizó la compra de una impresora L355 por un valor de 380,00 USD + IVA, se resalta que algunos equipos fueron comprados con tarjeta de crédito y el valor por uso de tarjeta no se ha tomado en cuenta para el balance.
4. **Arriendo de oficina.**- En el mes de marzo de 2015 se procedió a arrendar la oficina a la Sra. Martha Jiménez por un valor mensual de 150,00 USD + IVA, adicional se compró 2 escritorios y 1 archiveros, valorados en 300,00 USD., también se adquirió una línea telefónica con su respectivo teléfono y se contrató el servicio de internet de tvcable cuyo costo mensual es de 55 USD.
5. **Pérdidas económicas.**- Las pérdidas económicas de la empresa se debe esencialmente a 3 razones: la primera al incumplimiento de pago por parte de la Universidad Católica de Cuenca monto que asciende a 24.000,00 USD., que a su vez ha generado gastos irre recuperables, la segunda razón se debe al contrato innecesario que se realizó para ejecutar el trámite NIIF y la tercera razón responde a pagos no efectuados por parte de los clientes debido a problemas económicos propios y nivel país. A esto se suma las pérdidas que se han ido generando en años anteriores.

Sin otro particular, suscribo.

Atentamente;

Ing. Elizabeth Monroy M. Msc.

GERENTE

EMERGYCONSULT CÍA. LTDA.