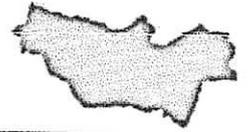




# CHINCHIPETOUR S.A.

*Compañía de transporte turístico*



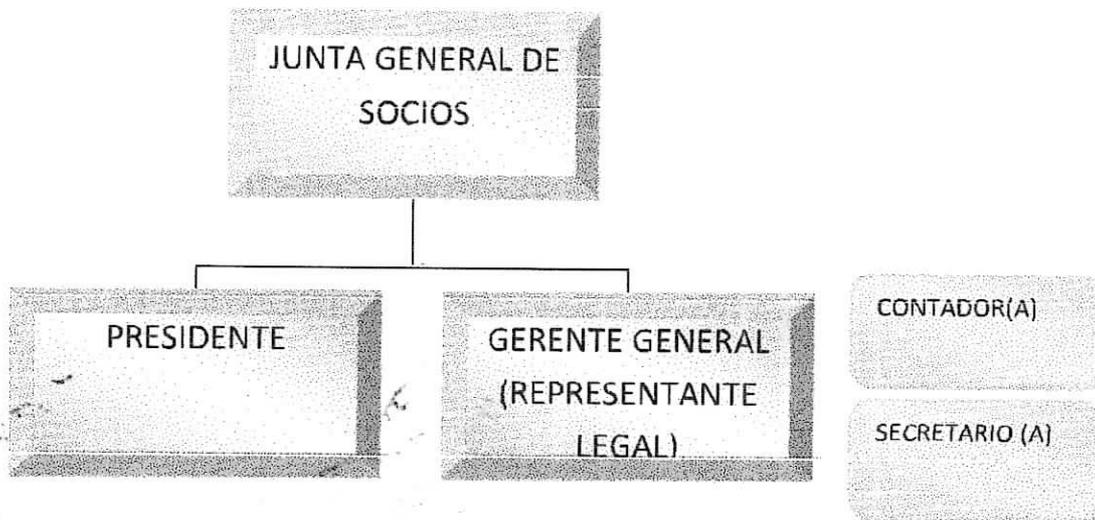
PARROQUIA: Zumba - CANTON: Chinchipe PROVINCIA: Zamora Chinchipe

**COMPAÑÍA DE TRANSPORTE TURISTICO CHINCHIPETOUR S.A**  
**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE 2016**

**NOTA 1 ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD**

ACTIVIDADES DE TRANSPORTE TURISTICO CHINCHIPETOUR S.A

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



**DOMICILIO PRINCIPAL**

Calle Jaime Roldos y Comanda, Parroquia Zumba, Cantón Chinchipe, Provincia de Zamora Chinchipe

**NOTA 2 BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Bases de presentación de los Estados Financieros y criterios contables utilizados.

**NOTA 2.1** Período Contable

Los presentes Estados Financieros cubren el periodo comprendido entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2016.

**NOTA 2.2** Bases de Preparación

Los Estados Financieros de la Compañía correspondientes al período terminado al 31 de Diciembre del 2016 han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES.

**NOTA 2.3** Moneda usada



**CHINCHIPETOUR S.A.**

*Compañía de transporte turístico*



PARROQUIA: Zumba - CANTON: Chinchipe - PROVINCIA: Zamora Chinchipe

Los presentes Estados Financieros, están expresados en dólares de Estados Unidos de Norteamérica.

**NOTA 3 POLITICAS CONTABLES**

La Compañía en la elaboración de los Estados Financieros correspondientes al periodo 2016, utilizó políticas contables apegadas a lo que determinan las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES, en conciliaciones de Estados Financieros y conciliaciones patrimoniales presentadas a la superintendencia de compañías se elaboraron en base a políticas y procedimientos contables establecidos en NIIF para PYMES.

**NOTA 4 CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO**

El capital de la compañía está conformado por 800 acciones de US \$ 1,00 (Un dólar 00/100 de los estados unidos de Norteamérica).

Zumba, 10 de marzo de 2017

  
Lic. Nancy Gómez  
**CONTADORA**