

AGROBAMBA CIA. LTDA

NOTA S A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Del 1 de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2015

NOTA 1

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPAÑÍA Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

La Compañía AGROBAMBA S.A. Fue constituida el 3 de septiembre del 2009 su actividad económica es el procesamiento de café molido y tostado.

El domicilio legal de la Compañía, es en las calles Santiago de las Montañas Nro. S/N y Juan de Velazco, parroquia el Valle, del Cantón y Provincia de Loja.

Los Estados Financieros por el periodo terminado el 31 de Diciembre de 2015 fueron aprobados por el Directorio de la Compañía en sesión que se llevó a cabo el 31 de marzo de 2015

NOTA 2

POLITICAS CONTABLE

BASE DE PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

La información que se revela en los Estados Financieros corresponde al período 1 de enero al 31 de diciembre de 2015

Estos estados financieros consolidados se han elaborado de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, están presentados en dólares de los Estado Unidos de Norteamérica.

Efectivo y equivalentes de efectivo

Efectivo y equivalentes de efectivo consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques, actividades de compra y venta con dinero en efectivo.

El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan en su valor razonable

Inventarios

Las empresas deben conciliar los saldos en libros con los respectivos inventarios físicos, al menos una vez al año, de manera obligatoria.

Las existencias deben ser valuadas al costo o valor neto de realización, el menor. La fórmula del costo debe corresponder al costo promedio ponderado mensual. Si por el patrón de consumo de beneficios económicos, las existencias siguen el comportamiento de que salga lo primero que ingresó, optaría por utilizar la fórmula PEPS (primero en entrar, primero en salir). Que es la que se utilizó en el manejo de inventarios

Cuentas y Documentos por cobrar

Las cuentas y Documentos por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos de la transacción.

Las cuentas y documentos por pagar se dan de baja si, y solo si, la obligaciones se cumplen, cancelan o expiran

Obligaciones con la Administración Tributaria

Se reconocen los valores determinados dentro de las obligaciones como agentes de retención del SRI y que se liquidan en el momento del pago.

Ingresos

Para la venta del producto el ingreso se reconoce cuando se cumplan las condiciones de transferencia de riesgos, fiable medición, probabilidad de recibir beneficios económicos y los costos relacionados puedan ser medidos con fiabilidad

Gastos

Son los que surgen de las actividades ordinarias de la empresa y que son necesarias para cumplir con el objetivo de la compañía, como Costos de producción se determinan de todo los costos generados en el proceso de producción del café, como son de materia prima, mano de obra directa Costos Generales de fabricación, gastos de venta y administración

NOTA 3

EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO

Caja-Bancos 2303,48

Se registró los ingresos y pagos en efectivo y cheque

INVENTARIOS

Inventario de Productos terminados 1600,01

Se registró en función a la contabilización de las existencias

CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR:

Locales: 586,40

Se registró al momento del compromiso y se devengo por los pagos realizados

IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR:

En este periodo se registró una pérdida en el ejercicio económico de 1294,46, por lo que no se procede a pagar el impuesto a la renta, aunque es importante señalar que se pagó un anticipo de impuesto a la renta de 55,94

PATRIMONIO

Capital suscrito 400,00

Utilidades Acumuladas 3355,93

Reserva Legal 154,81

Pérdida del ejercicio (1294,46)

Patrimonio Neto 2616,28

Durante el año 2015 se generó una pérdida en el ejercicio económico lo que disminuye el capital neto de la compañía.

INGRESOS:

Ventas de Bienes 8441,28

Se registra el valor por facturas emitidas que cumplen con los requisitos de transferencia.

COSTO DE VENTAS:

COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	14060,01
INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	40,00
INVENTARIO FINAL PRODUCTOS TERMINADOS	(1600,01)
COSTO DE VENTA:	12500,00

Se registró en función a lo establecido en la política contable


Ing. Hugo Patricio Sánchez
GERENTE GENERAL


Lic. Susana Isabel Medina
CONTADORA