

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LOS SOCIOS IOMOTORS S. A.PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.013

Señores Socios
IOMOTORS S. A.
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en micalidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la compañía IOMOTORS S. A. durante el ejercicio económico del año 2.013.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

Dentro del marco teórico que obedece una política de salvaguardias de importación, licencia de importación o cupos de importación, debo acotar que la industria debe mantenerse estable, considerar que a final del año estas acciones disminuirán la provisión de vehículos que actualmente tenemos.

La cantidad de flujo monetario proveniente de los ingresos tradicionales de la economía de nuestro país, permite un dinamismo de la misma en donde la cantidad de demandantes es mayor a los oferentes, por tanto, hay mayor liquides en el mercado financiero, permite que las intenciones de compra se eleven, favoreciendo al sector productivo local, que, tampoco satisface a una demanda existente.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.013

No existe un política de cumplimiento de objetivos de la marca, no hay un BP, que nos de los lineamientos de cumplimiento, cabe recalcar que con volúmenes de ventas de 20 unidades no llegamos a generar ganancia, considerando que por facturación y compras, el impuesto a la renta anticipado llega a aproximadamente 60.000 dólares anuales, por lo que fue necesario incrementar la ventas, llegando inclusive a más de 30 unidades mes.

Con 30 unidades y con una industria promedio de 150 vehículos, Iomotors tiene una participación de mercado de un poco más del 20%, con más de 10 puntos porcentuales sobre la media nacional que están en el 9,8%

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2013, la prioridad fue la disminución de gastos, salir del inventario de vehículos de baja rotación, refinanciación de deudas.

La facturación del total de talleres, estaba inferior a los 40.000 dólares, por lo que fue necesario realizar cambios en toda el área y la estructura de la misma, la organización dio un giro en cuanto al orden, sobre todo en las compras desmedidas que se realizaban externamente.

Durante el año 2013 las cifras fueron las siguientes:

- Se facturaron 8,609,915.06 USD, lo que produjo una utilidad acumulada de 67,589.17 USD.
- Esta utilidad operativa generada se convierte en pérdida una vez que se realiza el cruce con el anticipo de impuesto a la renta, quedando en 12,715.31 USD

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2013 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

A mi entrada la primera acción fue analizar un análisis del personal, el cual tenía muchas falencias, incluso con principios éticos muy deplorables, se tomó acciones de inmediato.

Se cambió la estructura total de la compañía, dividiendo la parte comercial en livianos y pesados, además una jefatura de una jefatura de ventas y F&I, lo cual nos generó ingresos producto del negocio que antiguamente eran dirigidos solo al personal.

La recuperación de cartera por más de 70.000 dólares, en este punto cabe recalcar que la calificación de crédito directo manejada individualmente, permitió que casi no exista problemas de esta índole en la compañía.

5.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.013

Si bien casi no se pudo completar el plan comercial en la compañía, en lo que respecta a nuestro nuevo concesionario Mazda, es importante mencionar que se dé el impulso en la zona del oriente, y en la provincia, además la implementación de un punto de venta ambulante dentro de la ciudad.

El incremento de capital operacional se hace inminente, es necesario para mantener el inventario de vehículos Mazda, hasta que el giro del negocio de la experiencia y la realidad del potencial de la misma, es una linda marca, confíen en que va a ser un éxito, además, con las políticas de salvaguardias de gobierno, se debe apuntar la estrategia a la industria local



Econ. Xavier González Crespo
GERENTE GENERAL
IOMOTORS S. A.