

**INFORME DE ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA
SOFTWARE & PROCESOS DIVUSWARE CÍA. LTDA., CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
ECONÓMICO 2015**

Cumpliendo con los Estatutos de nuestra empresa y en calidad de Gerente, pongo a vuestra consideración el Informe de la Gestión realizada por parte de Administración de esta empresa durante el EJERCICIO ECONÓMICO del año 2014.

Con la finalidad de estructurarlo de mejor manera, el informe de lo ha estructurado de la siguiente manera:

1. ENTORNO ECONÓMICO

En este ámbito, se debe indicar que las utilidades han sido mínimas, debido a que se ha procedido a estabilizar económicamente a la organización ya que en años anteriores se ha realizado inversiones muy significativas en la Implementación de Nuevos Proyectos que ya están al servicio de nuestros clientes pero que a su debido tiempo dejaron pasivos que debieron ser cubiertos en este periodo.

Los ingresos percibidos en el periodo 2015 por nuestros servicios prestados a nuestros clientes, de detallan de la siguiente manera:

El 75% de valores que han ingresado, corresponde a la facturación permanente por los servicios de: ECOFACTURA, ECOFACTURA-EXPRESS, ECOFACTURA-NEXUS y SERVICIOS DE SISTEMA ACADÉMICO que son facturados mensualmente, mientras que el 25% restante corresponde a valore no permanentes por concepto de: Implementación de requerimientos puntuales para las Empresas y/o Comercios y Configuración de Ambientes para nuevos clientes.

En cuanto a la captación de clientes, se ha obtenido hasta un 150% de incremento en este aspecto, respecto al número de clientes obtenidos el año anterior. El servicio mas solicitado ha sido ECOFACTURA-NEXUS. Con estos valores, se prevé un crecimiento de al menos un 100% para el periodo 2016, considerando que es un año crítico en cuanto a lo económico y considerando los últimos acontecimientos ocurridos en nuestro país.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL PERIODO 2015

Los objetivos previstos para este periodo se han cumplido parcialmente. Esta afirmación se sustenta en los siguientes indicadores:

- En nuestro portafolio de cliente existen: Gasolineras, Entidades del sector publico como Empresas Públicas, Comercios de todo tipo y Empresas de Producción.
- Algo pendiente y que se lo ha implementado para este periodo es el almacenamiento de Comprobantes Electrónicos en ECOFACTURA de documentos que han sido emitidos por cualquier proveedor para nuestros clientes. Esto está listo y ya es utilizado por muchos de nuestros clientes.
- El objetivo planteado para el periodo 2015 y que aún está pendiente es el relacionado con la readecuación de las instalaciones. Se espera hacerlo efectivo en el periodo 2016.

3. OBJETIVOS PARA EL PERIODO 2016

Los objetivos para este periodo son los siguientes:

- Incrementar la presencia de nuestros servicios en otras provincias en las cuales aún se registran clientes, haciendo énfasis en las ciudades mas grandes del país, como Quito, Guayaquil, Machala, Cuenca, Santo Domingo, entre otras.
- Trabajar en funcionalidades adicionales para los servicios actuales, entre los que destacan: Creación de módulos para Control de Activos Fijos, Implementación del Botón de Pagos para pagos con Tarjetas de Crédito e Implementación de nuevos proyectos.
- Un objetivo pendiente del periodo anterior y que se espera hacerlo en este año es el relacionado con mejorar nuestras instalaciones, ya que es importante mejorar la imagen que damos a nuestros cliente en todo sentido.

4. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO LAS ESTRATEGIAS EL PERIODO ECONÓMICO DE 2016

La Administración de esta empresa recomienda a la Junta General, hacer énfasis en los siguientes temas:

- Ofrecer a los actuales y futuros clientes servicios integrados, esto quiere decir que se elimine el trabajo conjunto con otros servicios, ya que estamos sujetos al trabajo bueno o no tan bueno del o de los otros proveedores. Se debe mantener el trabajo compartido solo con proveedores que no ofrecen servicios similares a los nuestros.
- Dependiendo del incremento de los ingresos, se recomienda considerar la posibilidad de contar con personal especializado para el trabajo de Facturación y Cobros a usuarios, ya que existe un valor considerable de cuentas pendientes de cobrar y demanda de un tiempo considerable el hacer la gestión.
- Por último se recomienda hacer presencia comercial en los diferentes medios de comunicación locales, como radio y prensa escrita. En un futuro se debería considerar realizar promoción de nuestros servicios en medios nacionales.

Es todo cuanto se debe informar en honor a la verdad y estoy dispuesto a resolver todas las inquietudes que de la Junta se presenten.

Atentamente,

Digitally signed by JOSE RAUL POMA MINGA
Date: 2016.04.30 10:07:15 ECT
Reason: Firmado Digital Documento
Location: LOJA - ECUADOR

Ing. José Raúl Poma M.

GERENTE SOFTWARE & PROCESOS DIVUSWARE CÍA. LTDA.