

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA
SOFTWARE & PROCESOS DIVUSWARE CIA. LTDA, CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
ECONÓMICO 2013**

Señores Socios de: **SOFTWARE & PROCESO DIVUSWARE CIA. LTDA.**

Cumpliendo con los Estatutos de nuestra Empresa y en calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la parte Administración de esta empresa durante el ejercicio económico del 2013.

1. ENTORNO ECONOMICO

En cuanto a la parte económica, se debe indicar que este año no han existido utilidades, esto debido a la fuerte inversión que se ha realizado en proyectos que se los ha destinado para ser ofertados a los clientes bajo la modalidad de Servicios, debiendo cobrarse a los clientes en valores mensuales. Tal es el caso del Proyecto para Fine-Tuned English, que para desarrollarlo nos hemos visto obligados a subcontratar recursos tanto para la fase de Desarrollo como para la parte de Testeo y Certificación.

Además, en el periodo 2013 se ha obtenido un crédito a una entidad bancaria de la localidad, mismo que se lo viene pagando regularmente.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2013

Los objetivos trazados para el periodo 2013 se han cumplido parcialmente, ya que no se ha podido ingresar al mercado con nuestro servicio de facturación electrónica ya que aún existe desinterés por parte de las empresas en implementar el servicio. Se prevé un ingreso mucho mayor para el periodo 2014, considerando que ya comienzan a ingresar los grupos de contribuyentes en forma obligatoria.

Otros proyectos en los que se ha trabajado, tienen que ver con la puesta en producción de Servicios en Línea para realizar los procesos de facturación, tanto para personas naturales como jurídicas, para ello se ha desarrollado ECOFACTURABOX y ECOFACTURA365 (en desarrollo), que dependiente de las necesidades de las organizaciones interesadas serán ofertados.

3. OBJETIVOS PARA EL PERIODO 2014

Los objetivos más importantes para el periodo 2014, están relacionados con el posicionamiento en el mercado con nuestro nuevo producto ECOFACTURA, ya sea a través del comercialización con el COMPYME o son alianzas con otros proveedores de sistemas generadores de comprobantes regulados por el Servicio de Rentas Internas SRI. El posicionamiento se prevé realizarlo tanto a nivel local como nacional. Para el mercado nacional se analizan alianzas con empresas de Servicios informáticos de otras ciudades principalmente en Quito y Guayaquil por el tamaño del mercado que en estas ciudades se encuentra.

En cuanto al trabajo en proyectos para clientes, todo depende de las necesidades de éstos en adquirir nuestros servicios (como proveedores).

Algo que se debe tomar en cuenta es la necesidad de contar con personal que trabaje en la promoción de nuestras marcas, así como en la presentación de nuestros productos, tanto a nivel local, nacional e internacional.

Y por último se proyecta adecuar las instalaciones de la oficina para poder trabajar de una forma más organizada con todos nuestros empleados.

4. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2014

La administración recomienda que se mejore la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes con la colaboración de personal contratado directamente o a través de alianzas estratégicas con otras empresas.

Para el ejercicio 2014, se debe hacer el seguimiento del proceso de registro de nuestra marca ECOFACTURA, proceso que se ha iniciado con éxito en el IEPI y que debe estar próximo a ser registrado como marca exclusiva de nuestra empresa.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad, y quedo a disposición para resolver las inquietudes que se pudiesen presentar por parte de ustedes.

Atentamente,



Ing. José Raúl Poma M.

GERENTE SOFTWARE & PROCESOS DIVUSWARE CIA. LTDA.