

INFORME DE GERENCIA COMPAÑÍA LABORATORIO CLINICO PRECILAB EJERCICIO ECONOMICO DE 2011

Señores **COMPAÑÍA LABORATORIO CLINICO PRECILAB**

Me permito poner a vuestra consideración el informe anual de Gerencia por el año de 2011, en el cual dejo constancia de la gestión efectuada durante el año:

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS EN 2011.

Durante el transcurso de este año contable hemos podido atender varios proveedores que teníamos vencidos, además se han incrementado las ventas por lo cual hemos podido tener más liquides.

El propósito para este año es incrementar las ventas para de esta manera generar más flujo de efectivo

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.

La Gerencia Administrativa ha sido una parte fundamental en el manejo operativo y administrativo cumpliendo a cabalidad y con eficiencia las operaciones administrativas de la empresa, la ejecución de los planes de este año se han logrado efectivamente gracias a una efectiva coordinación de las actividades operativas de manejo e implementación de nuevas políticas de control y operación, las mismas que se ven reflejas en la generación de utilidad para nuestra compañía.

Los aspectos legales han sido cumplidos según lo estipulado en las leyes pertinentes, en materia de impuestos y otros aspectos legales de observancia obligatoria, la contabilidad ha sido llevada de conformidad con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad.

En el campo tributario debe dejarse constancia de lo siguiente:

La empresa ha cumplido los plazos establecidos por la Ley de Régimen Tributario para la presentación de los impuestos; las continuas reformas tributarias van imponiendo normas a las empresas, considero haber cumplido en un alto grado las normas y disposiciones tributarias, la empresa

ha atendido todos los requerimientos legales que le han sido planteados, al final del año 2011 no tiene litigios pendientes de ninguna naturaleza.

SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES.

Una vez que se han estructurado los Estados Financieros, me permito informar a ustedes respecto de la situación financiera de la empresa:

El año 2011 la compañía ha obtenido utilidad de US\$ 10962.61

POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA LOS AÑOS SIGUIENTES.

Como principal estrategia de la sociedad para el año de 2012, seria incrementar las ventas, mejorar el servicio de atención tanto a clientes internos como externos para de esta manera ver fortalecida la meta de la compañía, que es de crecer como empresa y ser cada día una empresa de servicio y apoyo a la comunidad

Es todo cuanto puedo informarles, reitero mis agradecimientos por la confianza que han depositado en mi persona.

Mis sinceros agradecimientos.



Dra. María Sol Rubio Altuna
Gerente General