

INFORME GERENCIA PERIODO 2010

Señores socios,

El año 2010 hemos mejorado notablemente en todos los aspectos administrativos y económicos.

Las ventas alcanzaron un promedio mensual de \$ 20.000 que corresponde un incremento del 33% con respecto al año 2009.

Debido a circunstancias del medio en que nos desenvolvemos y a diferencia de las políticas de ventas adoptadas, la mayoría de las ventas de esta zona son a crédito. Es por eso que al 31 de diciembre de 2010 la cartera de clientes es de \$ 33.936,62 que comparado con el saldo de inventario de mercaderías representa el 39%. Los plazos se mantienen máximo de tres meses con algunas excepciones se proyectan a seis.

Se adquirieron equipos de computación, mobiliario y el programa de contabilidad con una inversión total de \$ 3.000.

La utilidad del año 2010 representa el 2,23% de la venta total, siendo el segundo año de actividad es aceptable considerando que continuamos invirtiendo en gastos de gestión y tenemos un mercado potencial de clientes de la zona de Catamayo y sus alrededores.

Continuamos con la ejecución del Plan de expansión hacia otros mercados o líneas de venta ampliando hacia alianzas con mecánicos y cooperativas de transporte.

Se ha contratado los servicios de una vendedora-factoradora, un operario para el taller y un chofer bajo la modalidad de relación de dependencia y de una contadora en calidad de servicios prestados.

Queda a disposición de los socios una utilidad de \$ 5.668,01 antes de participación a trabajadores y el impuesto a la renta.

Hasta aquí mi informe y queda a consideración de la Junta de socios.

Catamayo, marzo de 2011.



Sra. Gloria Román Aguirre.

GERENTE