INFORME DE GERENCIA

Loja, 20 de febrero del 2011.

Sres. Accionistas

DISTRIBUIDORA DIA CIA. LTDA.

Ciudad.-

De mis consideraciones

Me permito hacer llegar un saludo de estima y consideración, esperando el mayor de los éxitos en las actividades por ustedes desarrolladas. Dado que las actividades normales de la compañía del periodo 2010, han concluido y los Estados Financieros debidamente refrendados por el Contador General han sido entregados a la Junta, permítanme expresar el informe de gerencia acerca de la situación Financiera y del Estado de Resultados obtenida durante la gestión realizada por la compañía durante el periodo económico 2010.

En relación a los activos de la compañía tenemos cuatro cuentas de notable importancia como son: Bancos, que tiene un fuerte movimiento económico debido a las recaudaciones generadas por las respectivas ventas, Clientes que presentan un valor importante debido a que los canales de crédito hacia los mismos siguen vigentes a 30 días plazo, para recuperar esta cartera, el Inventario de Mercadería

que se ha mantenido sin cambios importantes al valor considerado en el estado, puesto que se realizan compras de acuerdo a los requerimientos de nuestros clientes y, los Cheques Posfechados por cobrar que presenta los pagos realizados por los clientes realizables a corto plazo.

En cuanto a los pasivos, la obligación con el proveedor es la más considerable, principalmente por los acuerdos pactados con FARMAGRO, debido a que el crédito concedido es de 60 días plazo, existen obligaciones con terceros que se irán solventando respectivamente con el grado de importancia que tengan, tales como con los empleados, obligaciones con el SRI y con el IESS.

El patrimonio no ha sufrido mayor cambio puesto que no se ha decidido recapitalizar las utilidades del presente ejercicio, se ha tomado en cuenta la reserva legal establecida en la Ley.

El Estado de Resultados con sus principales rubros de ingresos y egresos presentan las siguientes observaciones:

Los ingresos los considero normales ya que se han cumplido con las metas de venta propuestas por la compañía, sin embargo las ventas se han disminuido en relación al año anterior puesto que el proveedor a designado nuevos precios, descuentos y las promociones se han disminuido, razón por la cual influyó en las ventas.

En relación a los Egresos el costo de ventas, está considerado de acuerdo al porcentaje de utilidad que nos asigna el proveedor, el mismo que varía de acuerdo al producto y la marca, existen gastos administrativos, de ventas, financieros y no operacionales que han sido previamente aprobados por la junta, que constan en el libro de actas de la compañía, y a los que estamos obligados de acuerdo a la Ley.

Además debo informar que se ha hecho un gran esfuerzo por hacer publicidad y marketing a fin de conseguir nuevos clientes, por otra parte la competencia ha influido mucho ganando nuestro mercado, ofreciéndoles los mejores precios en los mismos productos o similares, razón por la cual nos hemos visto obligados en bajar un pequeño porcentaje de utilidad en cuanto a la venta de la mercadería.

Sin embargo puedo dar fe, que la compañía está encaminada hacia el progreso y desarrollo institucional, además en pro mejoras para el beneficio de la misma.

Es todo cuanto puedo informar esperando que el presente cubra sus expectativas.

Atentamente.

Ing. Octavio Angulo Palan

GERENTE GENERAL

DIA Cia. Ltda.
Distribuidora de Insumos Agropecuarios
RUC 1191726207001