



DISTRIBUIDORA
CAMEL
El mejor producto al menor precio

INFORME DE GERENCIA

Loja, 27 de marzo de 2013

Sres.

ACCIONISTAS DE LA DISTRIBUIDORA CAMEL DE INSUMOS
DISCAMEL CIA. LTDA.

Ciudad.-

Señores socios (as) reciban un cordial saludo, me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral de los objetivos planteados como DISTRIBUIDORA CAMEL CIA. LTDA., y doy fe que se han cumplido; lo cual es altamente satisfactorio.

Pongo en su conocimiento los resultados del ejercicio económico 2012 con la respectiva transición a la nueva modalidad de Normas Contables NIIF de acuerdo al cronograma planteado el 28 de octubre del año 2011; y partiendo en que las ventas que es la principal fuente de ingresos de la Distribuidora las cuales han tenido un crecimiento de un 4.25% con respecto al ejercicio económico del año anterior 2011, que no era el crecimiento esperado pero debido a gastos ocasionados para la adquisición de la nueva línea UNILEVER ANDINA ECUADOR S.A. (Dando cumplimiento a uno de los objetivos planteados para el periodo fiscal 2012); y que también por motivos de fuerza mayor que ustedes ya conocen que son principalmente el cambio de personal en la bodega e incluso los factores del medio ambiente que permitieron que tengamos una baja de inventario cuantitativa, evitando así que el crecimiento



de la utilidad no sea equitativa con el porcentaje de las ventas; siendo así que la utilidad del presente periodo es de \$101.836.20 decreciendo con respecto al año anterior en casi un 12%; por lo que es prioritario y uno de los principales objetivos para el año 2013, que los gastos sean direccionados a la empresa que respalde las nuevas líneas de venta.; así como también optimizar el despacho de los productos.

Con la gestión realizada para llegar a los cupos de ventas se ha mantenido las líneas de distribución como son: NESTLE DEL ECUADOR S.A., COLGATE PALMOLIVE, VAN CAMPS, y como lo indique la adquisición de la línea UNILEVER ANDINA, fijándonos como otro objetivo principal el de “Gestionar por lo menos una línea de marca importante a nivel nacional”, esto con el fin de crecer en porcentajes más elevados en cuanto se refiere a ventas, compras, y un factor importante de generar más fuentes de trabajo en todas las áreas de la Distribuidora.

Es todo cuanto puedo informar, para lo cual adjunto copia de los respectivos Balances: General y de Resultados o Financiero e Integral del PERIODO ECONOMICO 2012.

Atentamente

Lic. Patricio Cevallos V.
GERENTE DE DISTRIBUIDORA CAMEL CIA. LTDA.

