

## INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2017

Señores miembros de la Junta General de Socios, comunico y pongo a su consideración para análisis, los Estados Financieros correspondientes al período de enero a diciembre del 2017 del CENTRO DE FORMACION, CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DE CONDUCTORES CENFORCAPER CIA. LTDA., los mismos que se elaboraron y se presentan de acuerdo a los procedimientos técnicos generalmente establecidos por los Principios de Contabilidad que actualmente rigen en Ecuador.

Para ello haré un pequeño reporte de las actividades más destacadas que se realizaron durante el año económico informándoles que:

- CENFORCAPER CIA. LTDA., Matriz Loja y Sucursal Zamora, se afilió a la Asociación de Escuelas de Conducción No Profesionales del Ecuador - AECON, con la finalidad de pertenecer a una asociación que represente de manera legal los derechos de las escuelas ante el organismo de control de la Agencia Nacional de Tránsito.
- Se realizó la eliminación definitiva de los créditos incobrables que se mantenían en esta cuenta contable por un monto de \$ 11844.39 (Once mil ochocientos cuarenta y cuatro con 39/100 dólares americanos).
- Se adquirió un Visiómetro para encandilamiento para el Equipo Psicosenométrico de Zamora en un valor de \$ 2950.00 (dos mil novecientos cincuenta 00/100 dólares americanos) más IVA, para cumplir con las exigencias que demanda la Agencia Nacional de Tránsito para la Homologación a nivel nacional de los equipos en mención.
- Una copiadora a color Ricoh Aficio Mp C3002 por un monto de \$ 848.21 (ochocientos cuarenta y ocho 21/100 dólares americanos) más IVA, equipo necesario para cubrir las necesidades laborales de la empresa en Loja, informando que la copiadora blanco y negro Ricoh Aficio que reposaba en las oficinas de Loja se la transfirió a la sucursal de la empresa en Zamora, por lo expuesto se aclara que el costo del activo es bajo por la negociación que se hizo con el proveedor.
- Impresora a color Epson L395 para equipo psicosenométrico de Loja por un monto de \$ 250.00 (doscientos cincuenta 00/100 dólares americanos) más IVA.
- Como el reglamento de escuelas determina que los vehículos de trabajo tienen que tener una vida útil no mayor a cinco años, CONDUCIR tuvo la necesidad de adquirir dos Vehículos Chevrolet Spark por un valor de \$ 10.713.40 (diez mil setecientos trece con 40/100 dólares americanos) más IVA cada uno; compra que se efectuó a través de un crédito personal por parte de la Sra. Rosa Inés Jaramillo socia de la Cia. a Cenforcaper Cia. Ltda por el monto de \$ 26000,00 (veinte y seis mil dólares americanos).
- En lo relacionada a la infraestructura del local arrendado de la empresa ubicada en las calles Av. Orillas del Zamora y Chone esquina, se debe manifestar que estas instalaciones a la fecha ya no cumplen con la normativa vigente de la ANT para el desarrollo de las actividades laborales. Por lo que los socios tomaron la decisión de arrendar un nuevo local ubicado en las calles 18 de Noviembre 221-70 entre Célica y Gonzanamá para lo cual se tuvo la necesidad de efectuar las reformas necesarias en su infraestructura de edificación

de acuerdo a todas las exigencias que se norman en el Reglamento de Escuelas de Conducción no Profesionales vigente, el monto de reformas de local arrendado invertido en la edificación y adquisición de otros bienes muebles suman el valor de \$ 8620.98 (ocho mil seiscientos veinte con 98/100 dólares americanos)

- En relación a los activos fijos de la compañía se vendieron los vehículos que ya cumplieron su vida útil ante la Agencia Nacional de Tránsito los mismos que se designan con la numeración de vehículo #1 con placas LBA1733, el vehículo #40 de placas LBA9695 y vehículo #17 de placa LCI0899.

En lo administrativo puedo informar que se mantiene el mismo número de personal sin ni siquiera pensar en poder brindar nuevas fuentes de empleo por las limitantes económicas que atraviesa el servicio que como empresa brindamos, además nos hemos empeñado en fortalecer la calidad del servicio siendo más creativos, brindando nuevas tácticas de ventas como: ofrecer promociones de facilidad de pago que nos han favorecido relativamente para incentivar a los alumnos a inscribirse aclarando que hemos sido muy cuidadosos al momento de recuperar dichos valores oportunamente y así no incrementar ningún tipo de cartera vencida que vaya en contra de los intereses de la Escuela; lanzar nuevas promociones inclusive corriendo riesgos muy altos como promocionar los cursos a menor precio de lo establecido por la ANT, ofrecer nuevos horarios y duración del tiempo del curso; todas estas estrategias que reflejaron al finalizar el ejercicio económico resultados positivos y una mejora en los ingresos de CENFORCAPER CIA. LTDA

Además la compañía ha sido oportuna en el cumplimiento de sus obligaciones con las diferentes Instituciones del Estado como son: Ministerio de Relaciones Laborales, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Servicio de Rentas Internas, y otros organismos de control.

Atentamente,



Ing. Jeffrey Pardo Salazar  
**GERENTE GENERAL**  
**CENFORCAPER CIA. LTDA**

**CENFORCAPER Cia. Ltda**



UC: 119172239200  
JF: 2614-088 / 2613-918 LOJA-ECUAD