

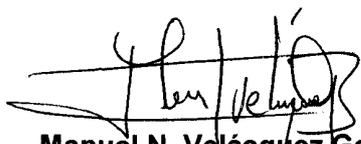
INFORME DEL GERENTE GENERAL

Señores Socios:

Pese a que el país sigue sumido en una profunda crisis, no se espera a corto plazo un mejoramiento de las condiciones socio-económicas, en este año de actividades DERIPET CIA.LTDA. ha cumplido con los objetivos para los que fue creada.

En función de las políticas que implementa el gobierno respecto de la comercialización de GLP cada vez son más severas, por lo que DERIPET debería procurar en el presente año fiscal ampliar su red de comercialización, para lo cual necesitaría paralelamente ampliar su infraestructura comercial.

Las necesidades para este año son en primer lugar incrementar el equipo de transporte (vehículos para servicio a domicilio) y uno apropiado para la Supervisión efectiva del mercado, realizando sondeos directos y periódicos para conocer el posicionamiento de nuestro producto, brindando así atención personalizada a clientes y consumidores finales. Contar con una flota de distribución propia con el objeto de realizar el despacho de GLP doméstico e industrial en cilindros de 15 kg. ya que se está realizando la venta de GLP con servicio a domicilio, agregando a cada cliente un código que servirá de identificador; adquisición inmediata de al menos 4000 cilindros para la venta y para realizar préstamos temporales a clientes potenciales. Es indispensable la capacitación permanente al personal tanto de ventas como técnico de DERIPET. Finalmente la Campaña Publicitaria que respalde la gestión de comercialización, en la que se deberá incluir la difusión del producto y servicios que brindamos en todos los medios publicitarios; creando un spot publicitario para las radios y la televisión; así mismo la creación de una línea telefónica 1800gas para la recepción de llamadas para servicio a domicilio del GLP, esto se complementarían con la elaboración de adhesivos inmantados donde se indicará el número telefónico en mención, con esto se reforzará el posicionamiento de nuestra Empresa.



Manuel N. Velásquez González,

GERENTE GENERAL