

## **INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO COMPRENDIDO ENTRE EL PRIMERO DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

Debo empezar agradeciendo el trabajo del equipo de empleados del camposanto, pues gracias a ellos, a su esfuerzo y tenacidad, a la buena atención que brindan al cliente, vemos que se traduce en el fortalecimiento y crecimiento permanente de las ventas.

Debo agradecer también, a todos los miembros del directorio con quienes hemos trabajado en equipo, siempre me han brindado su apoyo incondicional, me han indicado y apoyado en muchas iniciativas, en fin su preocupación permanente han contribuido de manera importante para que la empresa tenga los logros hasta el momento alcanzados.

### **INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO.**

Se ha trabajado permanentemente en la construcción y mejoramiento del camposanto, y adecuación de las áreas nuevas

- Sala Gamma (se completó el equipamiento y se terminó la construcción de las áreas de acceso)
- Sala de Tanatopraxia también se concluyeron los accesos y se ha mejorado el equipamiento)
- Hemos puesto al servicio de nuestros clientes la nueva cafetería para sala Omega con su respectivo equipamiento.
- Ahora la sala Omega cuenta con su propia sala de descanso su respectivo acceso terminado e iluminado.
- Se realizó la primera etapa de la modernización de la oficina para adecuarle a los nuevos requerimientos del camposanto.
- No se ha descuidado tampoco la construcción de espacios: bajo tierra con lotes simples, dobles, triples, osarios y cinerarios
- Sobre tierra, un bloque de 54 osarios,
- 4 bloques con cabida de 48 bóvedas
- En cuanto se refiere a corregir la humedad en las salas, se procedió a contratar los canales perimetrales alrededor de las cubiertas de la sala Alfa y Omega y se colocó impermeabilizantes en las fallas de los tumbados de los corredores.
- En pintura se trabajó repintado los corredores, los tumbados las cornisas y el área interna de la sala alfa guardando el diseño original, igualmente se mantiene pintado la señalética del parqueadero y las bóvedas. Este trabajo se ha complementado con la limpieza de los muros de piedra de todo el acceso.
- Se hizo un trabajo de mejoramiento del área superior de parqueadero.
- Se han construido veredas con los respectivos drenes y los nuevos accesos.

- Mensualmente se ha trabajado en el mantenimiento de rutina que es esencial para una buena presencia de las instalaciones y la jardinería.
- Se ha realizado también la re fundición del tanque de recolección de agua (parte del equipo de Bombeo) situado en la parte baja del camposanto
- Se trabajó en la estandarización de las construcciones sobre tierra cambio de las placas de granito, se sustituyó las placas plásticas de los nombres con inscripción permanentes de los nombres y fechas, colocación de botones y floreros de las áreas de osarios, cinerarios y las bóvedas sur.
- Se tiene ya instalada la carpa móvil grande de 4 x 4 metros, esta nos ha permitido mejorar la atención al cliente en el momento de realizar el proceso de enterramiento.
- Se amplió la parte de estructura metálica y la vereda de acceso al garaje y sector de enterramiento contiguo a la sala Omega

### **ÁREA DE MERCADO.**

En el área de mercado y promoción se ha trabajado de manera permanente

- Desde el mes de febrero se inició del taller de TERAPIA DEL DUELO con una reunión mensual todos los segundos sábados del mes, bajo la dirección de la Magister Doménica Burneo, con la finalidad de proporcionar un apoyo a todos los clientes, que atraviesan esta dura prueba de perder a un ser querido.
- Se realizó la colocación de primera piedra en la construcción de un mausoleo con la cámara de Comercio capacidad de 16 bóvedas.
- 3. El camposanto mantuvo un estante en la feria con la finalidad de hacer presencia dentro de la ciudadanía, entregando propaganda y difundiendo nuestros servicios
- La empresa recibió un reconocimiento al MERITO DE LA INNOVACION EXEQUIAL, en la sesión solemne de la Cámara de Comercio.
- Gracias al apoyo dado por el Directorio se pudo realizar la promoción del BLACK FRIDAY,
- Con Ecotel se contrató un espacio publicitario para promocionar el camposanto.
- Otra forma de trabajar en la difusión y ventas del camposanto ha sido la permanente presencia en redes sociales las mismas que están enlazadas con la página web.
- Se ha trabajado también en la realizar nuevos convenios interinstitucionales y fortalecer los existentes.

### **PROMOCIÓN.**

El último domingo del mes, como es tradición, se mantiene la eucaristía a las once de la mañana con una muy buena asistencia de personas, en fechas especiales se les hace llegar a los asistentes algún detalle de parte del camposanto.

2 de noviembre tomando en cuenta actividades que se han vuelto tradición los años anteriores como es el:

- Realizar dos eucaristías a las 11h00 y otra a las 16h00 luego de cada ceremonia.
- Tuvo mucha acogida la ceremonia de recordación donde los familiares de los fallecidos muy emocionados pusieron un pensamiento con sus sentimientos los visitantes.
- Con la finalidad de mantener una buena imagen de la empresa se procedió a realizar el cambio de uniforme del personal que labora con nosotros.

#### **NUEVOS SERVICIOS.**

- La empresa al momento tiene equipado una capilla ardiente para el servicio a domicilio cuando el cliente lo solicite.
- Ofrecemos también a la ciudadanía el servicio de traslado de los restos dentro y fuera de la ciudad y provincia.

#### **ADMINISTRATIVOS.**

##### Obligaciones Legales y Tributarias

Debo informar que la documentación legal y los pagos a las diferentes instituciones se encuentran al día:

- Obligaciones patronales
- SRI
- IESS
- Ministerio de Relaciones Laborales
- Superintendencia de Compañías
- Municipio de Loja
- Consejo Provincial de Loja
- Ministerio del Ambiente, Auditorías Ambientales (en espera de que nos aprueben el crematorio)
- ARCSA
- Bomberos

#### **INFORME ECONOMICO.**

Como es de su conocimiento, en las oficinas de la empresa, desde fines del mes de febrero hemos puesto a disposición de los socios toda la información contable correspondiente al ejercicio económico del primero de enero al treinta y uno de diciembre del 2019, (Balance General, Balance de Resultados, Informe de Gerencia) y se ha enviado de forma personal mediante el whatsApp, la información de los socios que tienen registrado y o manejan esta aplicación

El análisis a los estados financieros será realizado por nuestra contadora Lcda. Karen Armijos, sin embargo con gran satisfacción presento ante ustedes datos relacionados con el incremento en ventas y utilidad



AÑO	2019	2018	2017
VALOR ANUAL	361241.00	289867.00	223038.00
INCREMENTO ANUAL		71374.00	138203.00
UTILIDAD BRUTA	35942.00	24612.00	
UTILIDAD SOCIOS	20597.28	13255.52	10700.47
INCREMENTO ANUAL		7341.76	9896.81

La utilidad generada en este período representa un nueve por ciento de las ventas, valor que con esfuerzo y trabajo deberá ir incrementándose anualmente.

Considero que el crecimiento en ventas y el incremento de la utilidad representan el trabajo realizado por todo el equipo camposanto los rosales en su empresa.

#### **VARIOS.**

Con la finalidad de completar los servicios y que la empresa disponga de todas las herramientas para enfrentar a la competencia, GERENCIA con el apoyo del DIRECTORIO, están realizando los trámites necesarios para que en el transcurso de este nuevo ejercicio económico, la empresa pueda implementar el servicio de cremación.

#### Aspectos legales

- Auditoría Ambiental
- Licencia Ambiental y permiso de funcionamiento en el Consejo Provincial y Ministerio de Medio Ambiente
- Permiso de factibilidad en el Municipio de Loja

#### Aspectos relacionados con la construcción

- Búsqueda del mejor lugar para la implantación del crematorio
- Trabajo conjunto con el proveedor del equipo
- Planificación del Proyecto
- Construcción del mismo de acuerdo a la normativa requerida para el efecto

#### Selección del equipo

- Investigación de proveedores
- Presentación y calificación de ofertas (precio, calidad, experiencia, lugares donde están funcionando)
- Elección del equipo
- Montaje
- Puesta en funcionamiento
- Garantía