

Eguiguren Armijos Cía. Ltda.
Loja - Ecuador

INFORME DE GERENCIA

PERIODO 2010

Señores Accionista me permito presentar el informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico 2010.

En términos generales considero que el ejercicio 2010 fue positivo para la empresa lo que se refleja en los Estados Financieros en el rubro de utilidades, si bien no se ha dado un incremento significativo de las ventas pese a que en este ejercicio económico no se dieron las acostumbradas promociones de otros años, mas que la del periodo escolar, y de que en el envío de prendas de moda fue nulo hasta aproximadamente el mes de septiembre, solo el ultimo trimestre se nos despacho prendas de moda gracias a los constantes reclamos que todos los Puntos Pintos hicieramos a la Gerencia de Comercialización de la Empresa Pinto S.A. Cabe señalar que si bien la promociones impulsan las ventas, en cambio reducen el margen de utilidad toda vez que el 50% del porcentaje de descuento es asumido por Punto Pinto y el otro 50% por Empresas Pinto, este porcentaje varia según la promoción a lo que hay que descontar el 8% en promedio del costo de la comisión por ventas con tarjetas de crédito; la parte positiva de estas promociones es que genera tráfico de clientes lo que hace que el punto sea más conocido e incida en el incremento de clientes y en su fidelidad.

Los gastos operacionales también se ha visto incrementados ligeramente fundamentalmente debido al incremento salarial y de arriendo, los demás gastos prácticamente se mantienen sin mayor variación, y en algunos rubros se ha logrado reducir como son los gastos financieros.

La utilidad del ejercicio es de \$ 8.465,37, existiendo un incremento del 62.7% en relación a las del ejercicio anterior.

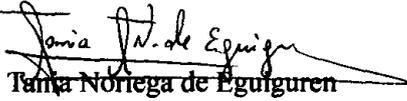
Se ha dado cumplimiento a todas las obligaciones tributarias y patronales toda vez que la empresa a dispuesto de los recursos suficientes para hacerlo. En resumen considero que ha mejorado notablemente la situación económica de la empresa lo que se refleja en sus Estados Financieros, por lo que no ha sido necesario exigir a los señores accionistas aportes para incrementar el capital de trabajo, dado que el giro del negocio lo está permitiendo.

En el aspecto de comercialización, se agotaron todos los esfuerzos para lograr que nos atendieran con los envíos de prendas de moda, lamentablemente la políticas comerciales de la Empresa Pinto S.A. son muy rígidas, los puntos han sido creados para distribuir solo prendas básicas y un pequeño porcentaje de moda, sin embargo se logro que el ultimo trimestre se incremente el envío de ropa de moda.

Si bien los montos de venta son casi iguales que el ejercicio anterior el hecho de no haber existido promociones casi todo el año, eso ha permitido mejorar el monto de las utilidades del ejercicio como se puede apreciar en los Estados Financieros.

La suscrita agradece la confianza deposita en la suscrita y el apoyo que se ha brindado a la gestión administrativa y comercial de la empresa.

Atentamente,


Tania Noriega de Eguiguren

GERENTE