

PUBLIECUALED S.A.

INFORME DE LABORES DEL GERENTE GENERAL DEL EJERCICIO FISCAL 2012

Señores Accionistas:

El año dos mil doce ha sido un año en el cual se ha realizado un cambio de estrategia en la comercialización de los productos de la empresa, ya que el mercado objetivo al que se volcaron los esfuerzos, empresas multinacionales de consumo masivo, ya que no se lograron las metas propuestas en los últimos dos años.

Dentro de la planificación comercial de la empresa se ha decidido cambiar el mercado objetivo de la empresa hacia las empresas nacionales de consumo masivo, específicamente en el sector de alimentos. El esfuerzo de este año ha consistido en levantar una nueva base de datos de potenciales clientes en el área. Cabe indicar que hasta el momento se ha logrado crear una base de datos de más de noventa y cinco empresa productora de alimentos de consumo masivo, en la que consta los datos de la persona de contacto, productos, facturación anual y precios.

Este año ha sido un periodo de cambios para la empresa razón por la cual no ha incurrido en actividades de comercialización, ni de gastos.

Adjunto al presente informe se entrega a la Junta General de Accionistas los estados financieros del ejercicio 2012 para su consideración.

Es todo lo que puedo informar con respecto del ejercicio fiscal del año dos mil doce, sin antes agradecer a los accionistas el apoyo recibido y la confianza depositada en mi persona.

Atentamente,



Mario Vilagómez
Gerente General
PUBLIECUALED