

PUBLICUVALED S.A.

INFORME DE LABORES DEL GERENTE GENERAL DEL EJERCICIO FISCAL 2010

Señores Accionistas:

El año dos mil diez ha sido un año lleno de retos y complejo en el cual el esfuerzo de todos ha sido arduo en la búsqueda de negocios para la empresa, en un ambiente altamente competitivo donde la mayor parte del gasto publicitario se ha concentrado en las cuentas de las empresas del Estado.

Como es conocido por ustedes la política de la empresa ha sido explotar el mercado privado especialmente en el apoyo en los que son los planes de mercado, específicamente en sistemas de promoción de sus productos, sus precios y la cadena de distribución, a través de activaciones BLT (Below The Line), pero si descartar medios tales como vallas, pantallas LED y otros medios Audio Visuales.

Importante indicar a la Junta General de Accionistas que existe un cierto temor por parte de los empresarios privados a cometer en inversiones de campañas publicitarias, considerado nuestro producto principal y lo que mejor sabemos hacer, debido a las circunstancias económicas y sobre todo a lo que ellos consideran es la "Inseguridad Jurídica" que existe en el país.

Debido a estas razones la empresa no ha logrado concretar los contratos para la creación de campañas publicitarias con los potenciales clientes que están en nuestra ruta estratégica. Igualmente como en el ejercicio del año anterior los gastos de los esfuerzos realizados para cristalizar los negocios, han sido sufragados por los accionistas razón por la cual tampoco se ha registrado egresos para la empresa.

Adjunto al presente informe se entrega a la Junta General de Accionistas los estados financieros del ejercicio 2010 para su consideración.

Es todo lo que puedo informar con respecto del ejercicio fiscal del año dos diez, sin antes agradecer a los accionistas el apoyo recibido y la confianza depositada en mi persona.

Atentamente,



Mario Villagómez
Gerente General
PUBLICUVALED