



Grand Victoria
BOUTIQUE HOTEL

Un lugar con historia, una experiencia inolvidable

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

DE LA COMPAÑÍA HOTELERA VALDIVIESO & EGUIGUREN CIA. LTDA.

NOTAS EXPLICATIVAS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

1. Información General

La Hotelera Valdivieso & Eguiguren Cia Ltda., es una empresa dedicada a brindar servicios de hospedaje, alimentos y bebidas; la misma que al momento aplica NIIF para Pymes de acuerdo a lo que dispone la Superintendencia de compañía.

2. BASES DE ELABORACION

Los estados financieros se han elaborado de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. Están presentados en las unidades monetarias (u.m.) del país dólar americano, que es la moneda de presentación del grupo. La presentación de los estados financieros de acuerdo con la NIIF para las PYMES exige la determinación y la aplicación consistente de políticas contables a transacciones y hechos. Las políticas contables más importantes del grupo se establecen en la nota 3.

3. SECCIONES PARA PYMES Y PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES SECCIONES

1. Sección 1 Pequeñas y medianas entidades
2. Sección 2 conceptos y Principios Generales
3. Sección 3 Presentación de los Estados financieros
4. Sección 4 Estado de situación financiera
5. Sección 5 Estado de Resultado Integral y Estado de Resultados
6. Sección 6 Estado de cambios en el Patrimonio



Grand Victoria

BOUTIQUE HOTEL

Un lugar con historia, una experiencia inolvidable

7. Sección 7 Estado de Flujo de Efectivo
8. Sección 8 Nota a los Estados Financieros
9. Sección 10 Políticas contables, estimaciones y errores
10. Sección 11 Instrumentos financieros
11. Sección 12 Otros temas relacionados con los instrumentos financieros
12. Sección 17 Propiedades Planta y Equipo
13. Sección 18 Activos Intangibles distintos a la plusvalía
14. Sección 21 Provisiones y Contingencias
15. Sección 22 Pasivos y Patrimonio
16. Sección 23 Ingresos en Actividades Ordinarias
17. Sección 27 Deterioro del Valor de activos
18. Sección 28 Beneficios a los empleados
19. Sección 29 Impuestos a las ganancias
20. Sección 32 Hechos ocurridos después de la presentación del balance

4. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Existen seis cuentas bancarias que se usan para movimiento de la empresa estas cuentas corresponden a:

La cuenta corriente del banco de Loja, cuenta corriente del banco de Guayaquil, cuenta corriente y de ahorro del banco del Austro, cuenta corriente del banco del pacifico y cuenta de ahorros en la Cooperativa Fortuna las mismas que se encuentran revisadas y conciliados al 31 de diciembre de 2014.

Efectivo y equivalentes al efectivo	2014	2013
Banco de Loja	28,302.36	69,232.8
Banco de Guayaquil	20,122.52	11,871.84
Cta. Corriente Banco del Austro	16,116.45	4,918.79
Cta. Ahorros Banco del Austro	659.36	659.36
Cooperativa Fortuna	135.60	135.6



Grand Victoria BOUTIQUE HOTEL

Un lugar con historia, una experiencia inolvidable

Banco del Pacífico	44.00	00
Caja General	2,805.72	1,819.91
TOTAL	68,186.01	88,638.3

Nota 5. ACTIVOS FINANCIEROS

Los Activos Financieros que al momento mantiene la empresa son los siguientes:

Activos Financieros	2014	2013
Cuentas por Cobrar Clientes	5,625.08	18,941.73
Cuentas por Cobrar Otros	3,808.56	6,881.36
TOTAL	9,433.64	25,823.09

6. PASIVO CORRIENTE

El siguiente valor corresponden a prestados de los accionistas a la compañía para poder culminar con las obras en proceso del año 2012.

Préstamos	2014	2013
Préstamo de accionistas locales	592,812.99	592,812.99
TOTAL	592,812.99	592,812.99

7. CAPITAL Y PATRIMONIO

El capital social de la compañía es de ciento un mil dólares producto del aumento de capital.



Grand Victoria

BOUTIQUE HOTEL

THE GRAND VICTORIA HOTEL, YOUR EXPERIENCE OUR PASSION

	2014	2013
Capital suscrito*	101,000.00	101,000.00
Reserva legal**	215.33	215.33
Resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF****	-7332	-7332
Utilidad del ejercicio*****	2,127.30	25,314.25
TOTAL	96,010.63	119,197.58

8. INGRESOS ORDINARIOS

Los ingresos de la compañía son productos de las ventas tanto de habitaciones como gourmet entre otros.

Ingresos Ordinarios	2014
Ingresos Operacionales	602,474.39
INGRESO POR VENTAS HOSPEDAJE	302,040.51
INGRESO POR VENTAS ALIMENTOS Y BEBIDAS	99,777.05
VENTAS EVENTOS	194,760.06
VENTAS SPA	506.25
OTRAS INGRESOS	10,149.66
(-) DEVOLUCION EN VENTAS (NC)	-4,759.14



Grand Victoria

BOUTIQUE HOTEL

con mayor compromiso, una mejor prestación de servicios

TOTAL INGRESOS	602,474.39
-----------------------	-------------------

9. ADOPCION POR PRIMERA VEZ NIIF

La compañía adopto las NIIF para pymes, se analizó y se revisó los activos, pasivos ingresos, costos y gastos de la compañía, de las cuales no se elaboró ningún cambio. El estudio actuarial dio como resultado para la provisión de jubilación patronal \$5,231.00 y por desahucio \$1,234.00 para el año 2015.

Atentamente;

Ing. Rubi Carrión

CONFADORA

HOTELERA VALDIVIESO & EGUIGUREN CIA. LTDA.

GRAND VICTORIA BOUTIQUE HOTEL

HOTELERA

VALDIVIESO & EGUIGUREN CIA. LTDA

RUC:1191717119001

Loja - Ecuador