

La Institución de Salud de manera permanente sigue con los controles, los cuales son superados de manera normal, ya que se mantiene el cumplimiento de la estandarización de los procesos internos de fabricación.

2. PRODUCTOS Y MERCADO:

EMLOJA, se mantiene únicamente con la producción de agua Pure Water envasada en bidones de 20 litros.

La distribución se sostiene por el parque automotor que posee la empresa, vale decir 3 vehículos: un Chevrolet NHR, una camioneta Chevrolet LUV, y una motocicleta. El esquema relatado sigue dando resultados y siempre se propende a buscar el crecimiento sostenido por la cantidad de bidones vendidos, pese a la controversia que genera los precios de la competencia.

En la ciudad de Catamayo se mantiene la distribución, el crecimiento consecutivo de ese mercado es el esfuerzo de quien está al frente de dicha distribución. Igualmente en los cantones de Zamora y Yanzatza.

ILELSA, como cliente permanente a través de sus Agencias continúa con la distribución de los bidones y demás presentaciones de PURE WATER, teniendo representatividad en las zonas de venta, sin menoscabar la presencia de la competencia con aguas de empresas que son del cantón y mantienen precios inferiores al de EMLOJA.

En los diferentes lugares que tiene presencia EMLOJA, se realiza la supervisión del caso, lo que permite ampliar la representación del producto.

En lo relacionado a precios en el presente ejercicio económico, estos por estrategia del mercado prácticamente se han mantenido, pues el factor preponderante es la competencia que indirectamente tampoco ha tenido incrementos.

3. ASPECTOS TÉCNICOS Y DE PRODUCCIÓN:

A raíz del mantenimiento insertado en el año 2010 mediante el cambio de membranas del equipo de Osmosis inversa, se sostiene y mantiene la calidad de producto compitiendo en el mercado con argumentos válidos de empresa en producción.

Los complementos que a nivel interno se realizan como la resina de los tanques de filtrado, el tanque reservorio de agua de 30m³ inciden a tener la infraestructura suficiente acorde a la necesidad que permite reducir costos, sea por su vida útil ó por tener el abastecimiento suficiente que no implique elevación en consumo de agua de manera innecesaria.

El costo de la energía eléctrica se mantiene durante todo el año, variaciones no significativas.

En una empresa de producción, aparte del agua como insumo primordial existe el abastecimiento de bidones, cuya compra se ha incrementado, debido al crecimiento del mercado y su reposición por el cumplimiento de su vida útil.

En función de los conocimientos entregados en las BPM que fueron implementados en el ejercicio 2010, se han intensificado en su aplicación, lo cual genera mejorar las prácticas de producción.

4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y DE PERSONAL:

Los administradores de EMLOJA, son:

Presidente: Ing. Juan Fernando Palacios Jaramillo; y,
Gerente General: Lic. Mercedes Noemí Peralta Valarezo

En lo relacionado a producción se conserva el mismo número de personas que el ejercicio económico anterior, lo cual ha servido para mejorar la productividad, sea por la experiencia en la practicidad de acciones y por la destreza que han adquirido en el devenir de los años;

En lo que tiene que ver al personal de apoyo: que son contabilidad y bodeguero, se mantiene la misma apreciación del período económico anterior.

Por el seguimiento que realizan las Instituciones a las empresas de producción, EMLOJA ha superado todas las supervisiones del Municipio, Dirección de Salud e inclusive las verificaciones para la licencia ambiental y que se han complementado en éste período.

5. ANÁLISIS DEL BALANCE Y ESTADO DE RESULTADOS:

En el siguiente recuadro se puede apreciar las principales variaciones que han tenido las cuentas básicas de EMLOJA:

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

RUBROS	2011	2010	Variación %
Ventas	129.179.38	117.102.99	10.31
Costo de Ventas	72.102.61	68.992.59	4.51
Utilidad Bruta	57.076.77	48.110.40	18.64
Utilidad Neta	14.790.15	10.277.47	43.91

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

RUBROS	2011	2010	Variación %
Activo Corriente	59.340.05	90.526.86	-34.45
Caja Bancos	6.376.36	28.274.27	-77.45
Cuentas por Cobrar	9.337.05	8.373.64	11.50
Inventarios	43.626.64	52.109.61	-16.28
Pasivo Corriente	32.582.59	45.849.62	-28.94

Los principales datos precedentes demuestran que la compañía tiene un afianzamiento sostenible, para asumir los diferentes compromisos en el próximo ejercicio fiscal.

Dentro de las cuentas de patrimonio EMLOJA evidencia que los aportes para futura capitalización así como las reservas complementadas con las utilidades, se convierten en los rubros sostenibles, afianzando su posición económica coherente.

En el Estado de Pérdidas y Ganancias, absorbiendo los diferentes gastos operativos, se obtiene:

<i>Utilidad Neta del Ejercicio</i>		<i>14.790.15</i>
<i>15% Utilidades Empleados y Trabajadores</i>		<i>-2.218.52</i>
<i>Utilidad antes de impuestos</i>		<i>12.571.63</i>
<i>Impuesto a la Renta</i>		<i>-3.211.18</i>
<i>Utilidad Líquida</i>		<i>9.360.45</i>
<i>Reserva Legal</i>	<i>936.05</i>	
<i>Reserva Facultativa</i>	<i>936.05</i>	<i>1.872.10</i>
<i>Dividendo par accionistas</i>		<i>7.488.36</i>

En consecuencia existe el monto de USD 7.488.36 para ser entregado a los accionistas, y que sometemos a consideración de ustedes, habiendo de parte de la administración la propuesta de que sea repartido en su integridad.

6. RECOMENDACIONES:

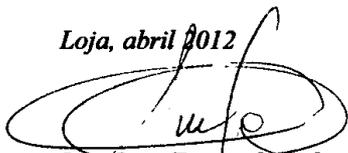
Se desprende del presente informe las siguientes Recomendaciones:

- Continuar con el reforzamiento de convenios en instituciones, analizando precios competitivos frente a la competencia en función de volúmenes de compra de bidones,*
- Fortalecer las campañas de publicidad que contribuye al posicionamiento del producto en el mercado, especialmente en la provincia.*
- Insistir en mejorar el sistema de control interno en la parte administrativa, a fin de generar los estados financieros de manera oportuna.*

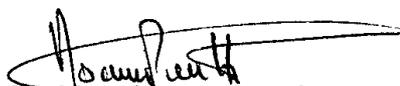
Es digno de mencionar la implementación de las normas NIIF'S para PYMES, con lo cual EMLOJA, cumple con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, y dentro de los documentos contables consta desde el plan de implementación, capacitación hasta las conciliaciones del estado de situación financiera, estado del resultado integral, del patrimonio neto, estado de flujos de efectivo, complementado con los respectivos ajustes por la adopción de las mencionadas normas por primera vez.

Señores accionistas, a vuestra consideración éste informe sucinto, no sin antes agradecer la participación del Personal Administrativo, Técnico, de Planta y de Ventas que permiten con su quehacer obtener los resultados expuestos.

Loja, abril 2012



Ing. Juan Fernando Palacios J.
PRESIDENTE



Lic. Mercedes Noemí Peralta V.
GERENTE GENERAL