

---

*Por los caminos de la historia*

**INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES**

**AÑO – 2014.**

**Presentado a:** Socios/as de la Operadora Saraurku Cia. Ltda  
**Presentado por:** Lauro Vicente Guailas. GERENTE SARAURKU CIA. LTDA.  
**Fecha de presentación:** Viernes 27 de Marzo del 2015.

**Antecedentes;**

La Operadora de turismo Saraurku, es una empresa turística comunitaria, legalmente constituida ante la Superintendencia de Compañías el 19 de abril del 2004 mediante resolución N° 04-DSCL-062, se conformó por el impulso de un proyecto turístico comunitario ejecutado por la Fundación Jatun Kawsay. Su misión es: Liderar el desarrollo del turismo con identidad en el Pueblo Saraguro, mediante la participación activa de las organizaciones comunitarias con la oferta turística, mediante el concepto básico del turismo comunitario que es la “*CONVIVENCIA*”, es decir un intercambio cultural entre los visitantes, las familias y la comunidad en general.

Bajo este principio del turismo comunitario, la Operadora Saraurku durante el año 2014, desempeño un trabajo en el fortalecimiento del turismo comunitario del pueblo Saraguro y de región sur de los andes, mediante la participación activa de los prestadores de servicios turísticos de las diferentes comunidades.

Al desarrollar este principio de turismo comunitario, con la venta de los servicios turísticos de las comunidades para la operadora comprende una participación en la redistribución de los ingresos que se ha generado, tanto para el estado como son los impuestos (12%IVA), el 10% para la comunidad, 58 % para los prestadores de servicios y el 20% para la Operadora. Con el 20% para la operadora no es lo suficiente para cubrir los gastos administrativos, la misma que genera perdida para la empresa, no podemos quitar ni subir más los costos, si subimos el precio para el cliente es alto y no compran, si quitamos de otros sectores no se puede porque son acuerdos mantenidos.

Al desarrollar y trabajar esta iniciativa comunitaria tiene ventajas y desventajas, entre las ventajas es que hay una participación directa de la comunidades, los prestadores de servicios son personas de la comunidad, la comunidad se beneficia directa e indirectamente, se desarrolla un economía solidaria. Entre las desventajas por ser una cadena de beneficiarios los costos en una parte son elevados, la operadora obtiene muy poca comisión y genera pérdidas en la Operadora como se plasma en el balance económico.

---

## *Por los caminos de la historia*

### **Detalles de actividades:**

Este año 2014, ha sido un año de mejoría para la empresa en relación al año 2013, de acuerdo a los balances del año 2014 no superamos pérdidas, gracias al apoyo de empresas y organizaciones que han impulsado el apoyo al turismo comunitario de Saraguro.

Para lograr sostener la empresa, el primer mes de inicio del 2014 hemos realizado una reunión con la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy, organización comunitaria que agrupa a todos los prestadores de servicios turísticos de Saraguro, unos de los compromisos asumidos fue de no incrementar más costos en los servicios turísticos con el fin de lograr no generar pérdidas para la operadora.

Hemos seguido manteniendo los acuerdos comerciales con la Operadora de Turismo Apullacta Expediciones de la ciudad de Cuenca, quien es nuestro principal aliado en vender el producto de turismo comunitario en Saraguro.

De igual forma hemos seguido trabajando con Metropolitan Touring, quienes de igual forma son nuestros aliados estratégicos. En este año hemos logrado la presencia de empresas amigas como Terra Diversa y Cahuma Tours de ciudad de Cuenca.

Desde la capital hemos llegado acuerdos comerciales con Inkatrek S.A. Al mismo tiempo desde la operadora hemos gestionado en las universidades de carrera de turismo para que realicen la visita a Saraguro con los estudiantes, como por ejemplo la Escuela Superior del Politécnica del Ejército – ESPE, Instituto Tecnológico Universitario ISMAC.

Para este año, hemos mantenido el compromiso de trabajar con la Universidad de Especialidades Turísticas – UCT, de la ciudad de Quito, con los estudiantes de la carrera de Guías Turísticos y de Gastronomía, la llegada de los grupos de estudiantes en las comunidades de Saraguro, es un aprendizaje mutuo, donde los estudiantes especialmente de gastronomía aprenden de la gastronomía de Saraguro y comparten sus conocimientos académicos para la gente de la comunidad.

En este año 2014, hemos ratificado el compromiso de cooperación con la Organización AIPC – Pandora de España, hemos tenido la presencia de 7 turistas por un tiempo de 22 días en Ecuador y de manera especial en Saraguro, con la presencia de estos clientes trabajamos el microproyecto de verano dirigido para los niños y niñas en la comunidad de Kiskinchir, donde la aceptación fue muy favorable con la participación de más de 250 niños que han reforzado sus aprendizajes en matemáticas, lectura y actividades lúdicas.

---

### ***Por los caminos de la historia***

Con la presencia de los viajeros de España, extendimos el microproyecto a la parroquia de San Lucas, dirigido para los jóvenes, donde trabajamos en charlas educativas de alcoholismo, educación sexual y reforzamiento en matemáticas, inglés y lectura. Este trabajo desarrollado concluimos más allá de turismo una experiencia social de apoyo a la niñez y adolescencia de las comunidades de Saraguro.

En este año se finalizaba los nombramientos del Gerente/a y Presidente/a, la misma que fue convocada a una asamblea para el cambio de los nombramientos y asignado al socio Ángel Polivio Minga Ambuludí como presidente y ratificando de Gerente al socio Lauro Vicente Guallas Medina.

Dois socios de la Operadora Srta. Rosario Elizabeth Berrú Silva y Sr. Ángel Polivio Guamán Gualán no han participado de ninguna actividad, de acuerdo a los estatutos de la compañía Saraurku, depende en su totalidad del acciones de cada socio, la mayor accionista de la Operadora es la socia Rosa Alejandrina Sarango Vacacela, la misma que esta activa en su totalidad dentro de la compañía al igual que los socios Ángel Polivio Minga Ambuludí y el socio Lauro Vicente Guallas Medina.

Para finalizar este informe, unas de las acciones que nos ha afectado y que sigue afectado a la operadora es el trabajo ilegal de ciertas personas, sin estar constituido como compañía venden paquetes turísticos a costos menores que ya que no facturan y no rinden cuentas a ninguna autoridad competente, desde nosotros hacemos un llamado a las autoridades competentes para el respectivo control y sanción correspondiente.

Finalmente este año 2014 hemos tenido la presencia de 734 turistas de acuerdo a nuestro registro de ventas.

**Informa;**



Lauro Vicente Guallas Medina  
**GERENTE SARAURKU CIA. LTDA.**

