INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

AÑO – 2010.

Presentado a:	Miembros de la Operadora Saraurku Cia. Ltda.
Presentado por:	Lauro Vicente Guaillas. GERENTE SARAURKU CIA. LTDA.
Fecha de ejecución:	05 de Enero de 2010.
Fecha de presentación:	21 de Diciembre de 2010.

Antecedentes:

La Operadora de Turismo Saraurku Cia. Ltda, en este año 2010, a seguido la misma estrategia de comercialización, en coordinación con la Red de turismo comunitario Saraguro Rikuy quienes forman parte los prestadores de servicios turísticos, para el fortalecimiento de la comercialización hemos coordinado con la Fundación Jatun Kawsay logrando coordinar apoyos como la prestación de un local y del teléfono, también hemos coordinado con el ministerio de turismo para participar en ferias de Turismo especialmente en Lima – Perú. Al mismo tiempo hemos logrado abrir nuevos mercados con nuevas operadoras de turismo como Quimbaya Tours (viajeros franceses), Gastón Sacaze (viajeros alemanes) y el colegio Pingri (Estudiantes de Estados Unidos).

Actividades más relevantes;

En estos primeros meses de este año se han integrado dos voluntarios extranjeros (Inglaterra y España) con buena experiencia profesional en el campo turístico, la misma que han trabajo en marketing, control de calidad y la pagina web.

Saraurku, participo en la Vitrina Turística, realizado en Lima – Perú invitación realizada por parte del Ministerio de Turismo – Gerencia Regional Frontera Sur, en este encuentro de 3 días se logró dar a conocer la oferta turística comunitaria de Saraguro, al mismo tiempo se ha logrado establecer algunos acuerdos con Tours Operadores para la venida a Saraguro para que conozcan de manera directa la oferta turística comunitaria y la gestión que manejan las comunidades.

En este año también, han incrementado volúmenes de ventas con la presencia de las comunidades del Perú de la zona de Cajamarca y Chachapoyas, la misma que han realizado dos viajes cada viaje con 25 pax, el objetivo de ellos ha sido conocer nuestra experiencia comunitaria, la gestión, la infraestructura, los logros y dificultades, con la presencia de estas comunidades para los prestadores de servicios ha sido una motivación muy interesante porque se ha logrado un intercambio cultural entre dos pueblos indígenas.

En este año Saraurku logró abrir un mercado muy importante con el Colegio Pindry de Estados Unidos, donde viajan estudiantes de agronomía, Saraurku ha logrado realizar un nueva oferta de agricultura con la participación de los agricultores de las comunidades quienes ofertan el turismo comunitario, para esta estadía de los jóvenes extranjeros se ha integrado estudiantes del Centro Educativo Comunitario de Lagunas y Estudiantes del Colegio Liceo de Loja.

Saraurku con el fin de fortalecer las redes de comercialización y de disponer de ofertas de carácter nacional se coordino con 9 operadoras turísticas de carácter comunitario que están en diferentes provincias de las 3 regiones del país llegando a una acuerdo de crear una nueva operadora siendo los miembros las 9 operadoras, siendo el fin de establecer una oficina en Quito, para el fortalecimiento de esta iniciativa se ha coordinado con una ONG Italiana ManiTese donde se presento una propuesta de proyecto la misma que está en proceso de gestión.

Durante este año en los meses de Julio y Agosto de ha tenido el incremento de más viajeros a Saraguro con la organización AIPC – Pandora, donde hemos tenido en el mes de Julio 10 pax y en el mes de Agosto de 12 pax, la misma que estuvieron por un tiempo de 21 días en Ecuador y de manera especial 15 días en Saraguro, realizando actividades de cooperación con los niños en un programa denominado Campamento Vacacional. Desde las comunidades hay una aceptación total de estas iniciativas que promueve la operadora Saraurku ya que como resultados se evidencia que se ha realizado un trabajo comunitario con los niños, ingresos económicos para las familias que han prestado los servicios turísticos de alojamiento, alimentación y un porcentaje de ingresos económicos para la comunidad.

Saraurku ha logrado también abrir un nuevo mercado en coordinación con Quimbaya Tours, ya que la oferta de Saraguro está destinado a viajeros Franceses de tercera edad, esta experiencia hace que la oferta de Saraguro no está destinada solamente a personas jóvenes, sino a diferentes segmentos de mercados, trabajar con Quimbaya Tours en una buena experiencia ya que se ha logrado vender varios paquetes durante este año 2010.

Durante este año Saraurku ha logrado vender ofertas del pueblo Cañari como son concretamente con las comunidades de Caguanapamba y Sisid combinado con el complejo arqueológico de Ingapirka.

En este año de igual forma la Operadora Saraurku ha participado en la FITE de Guayaquil.

Saraurku durante este año en Asamblea General de la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy ha presentado el informe general de ventas, en esta asamblea han estado presente los cabildos de las comunidades miembros de la Red, este informe de la Operadora fue aprobado por la asamblea al mismo tiempo se entrego los respectivos porcentajes comunitarios que corresponde a cada comunidad generados por la venta de los servicios turísticos comunitarios durante este año 2010.

Durante este año Saraurku ha trabajado 3 personas, 1 contadora, 1 responsable de operaciones y 1 gerente, estableciendo un buen equipo de trabajo en coordinación y responsabilidades de cada uno.

Durante este año la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy quien la que abarca la oferta turística de las comunidades integrados por los prestadores de servicios turísticos comunitarios no ha demostrado una responsabilidad muy eficiente como dar soluciones a inconvenientes generados por los prestadores de servicios miembros de la Red, ya que dentro de las funciones de la Red es de apoyar y solucionar a los inconvenientes que se den dentro de los prestadores de servicios.

Cordialmente,

Informa:

Lauro Vicente Guallas
GERENTE
"SARAURKU CIA. LTDA"

saraurku Cía. Ltda.