
Por los caminos de la historia

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

AÑO – 2004.

Presentado a:	Miembros de la Empresa Saurku.
Presentado por:	Lauro Vicente Guailas. GERENTE SARAURKU CIA. LTDA.
Fecha de ejecución:	05 de Enero de 2004
Fecha de presentación:	17 Diciembre de 2004.

Antecedentes;

La Operadora de Turismo Saurku Cia. Ltda, es una empresa legalmente constituida de carácter privado mediante los estatutos vigentes, se crea a través de un proyecto de Turismo Comunitario ejecutado por la fundación Jatun Kawsay con fondos Europeos, el proyecto tuvo una duración de 4 años, al finalizar el proyecto como resultado queda dos espacios muy importantes a) la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy y b) La Operadora de Turismo Saurku Cia. Ltda. Cada una tiene su propia autonomía de funcionamiento.

La Red Saraguro Rikuy, es una organización de carácter comunitario, su fin es sin finalidad de lucro, está legalmente constituida, integran 8 comunidades (Oñakapak, Ñamarin, Las Lagunas, Ilincho, Gera, La Papaya, Chamental y Sabadell) cuyo fin es de organizar, normar, reglamentar el turismo comunitario en el pueblo Saraguro, es la representación política del turismo comunitario en la provincia de Loja.

La Operadora Saurku, es una empresa turística de carácter privado, legalmente constituida, se crea con el fin de vender el producto turístico comunitario del pueblo Saraguro que se encuentra organizada a través de la Red Saraguro Rikuy.

Detalle de actividades;

En este año durante los 3 primeros meses, hemos trabajado coordinadamente con la Red, las comunidades y los prestadores de servicios, en establecer y regular los precios de cada servicios, para la validación de los precios se ha realizado 4 asambleas generales con la

Por los caminos de la historia

participación de todos los prestadores de los servicios turísticos y los cabildos de cada comunidad, también se ha trabajado políticas de funcionamiento, reglamentos internos, acuerdos de venta y la distribución de las utilidades que se generen por la venta del producto de Saraguro como Turismo Comunitario.

Para el año 2004, 2005 y 2006 se acuerda vender los servicios de la siguiente manera; del 100% de cada servicios se distribuye el 70% para el prestador de servicio turístico incluido los impuestos de ley, el 10% para la Red, el 10% para la comunidad y el 10% para la Operadora.

La familia o el prestador de servicio turístico se queda con el 70% por que necesita cancelar los créditos bancarios que realizaron para la construcción o rehabilitación de sus negocios turísticos.

El 10% que genere para las comunidades se acuerda en reinvertirán en el mejoramiento del producto turístico de su comunidad, como señalización, mejoramiento de los senderos por las rutas establecidas, colocación de basureros.

La Red con el 10% que genere de utilidades, reinvertirá en capacitación permanente a los prestadores de servicios y cubrir gastos administrativos de la oficina.

La operadora con el 10% que reciba de las ganancias, cubrirá los gastos administrativos, contratación del personal, gastos de materiales de la oficina, pagos de luz, agua, teléfono, internet y promoción.

Este año 2004, fue un año de probar experiencia, hemos invitado a operadoras de Cuenca como Expediciones Apullacta, Terra Diversa, Gualabari Tours, de Quito a Metropolitan Touring, medio de prensa, para que conozcan nuestro producto y apoyen con la promoción, los gastos hemos tenido que cubrir en su totalidad como; la alimentación, hospedaje, movilización (pasajes en autobús y avión), la Red, las Comunidades y la Operadora se tomo una decisión de cubrir todos los gastos con las ganancias que se genere.

Con la visita de las Operadoras y con sugerencias por parte de ellas, hemos trabajado paquetes y programas turísticos, involucrando a las comunidades que se encuentran integradas en la Red y al mismo tiempo hemos creado la pagina Web (www.turismosaraguro.com), donde está la información de los servicios y programas que oferta las comunidades a través de la Red.

Por los caminos de la historia

Finalmente en este año 2004, por ser el primer año de operación, en ofertar un nuevo producto, no hemos tenido ninguna ganancia, ha sido un año de prueba, hemos ganado un poco de experiencia, las comunidades, los prestadores de servicios están motivados y organizados para el siguiente año para recibir visitantes.

Informa:


Lauro Vicente Guailas
GERENTE

"SARAURKU CIA. LTDA"

saurku
Cia. Ltda.