

COMPAÑIA:

IMELDA DE JARAMILLO CIA LTDA

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO ECONÓMICO 2013

Señores socios de Imelda de Jaramillo Cía. Ltda., me permito presentar el informe de actividades desarrolladas en el año fiscal 2013, labor que fue compartida conjuntamente con mi antecesor en la Gerencia, Economista Juventino Elías Jaramillo Romero.

En definitiva se alcanzado los objetivos con los recursos disponibles, metas trazadas por la Compañía; en el ámbito laboral es un aprendizaje continuo equilibrando con la vida personal, cada vez se va aprendiendo a evolucionar con el mercado, con suficiente energía, perseverancia y motivación. Hemos brillado en el nivel de confianza. Como entidad comercial hemos generado credibilidad, gracias a ser íntegros con una política de transparencia, con excelentes intensiones, con grandes capacidades y dando resultados positivos; la referencia es a todos los componentes: directivos, personal administrativo, de ventas, logística; con la gestión administrativa con los proveedores, nexos con clientes y banca.

En la práctica, con esta extensa gama de experiencia, se ha interrelacionado la planificación, organización operativa, la dirección y el control respectivo, estableciendo objetivos y diseñando estrategias, con vocación de servicio y ese compromiso del personal con los objetivos de la Compañía. Coordinando organizadamente de manera eficiente y estratégica la infraestructura física, flota vehicular para las entregas, inventario, con los recursos humanos, financieros, tecnológicos, conocimientos, especificación de responsabilidades en sus áreas de trabajo, que su función en conjunto poder concretar alcanzar las metas y lograr el máximo éxito.

Imelda de Jaramillo Cía. Ltda., es una empresa dedicada a la comercialización de productos de consumo masivo en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, destacándose la representatividad de La Fabril S.A, Moderna Alimentos, Conservas Isabel, Azucarera Valdez, cabe destacar que se establecieron conversaciones con los representantes de UNIVERSAL S.A con quienes se retomará las labores comerciales a partir del primero de enero de 2014. Parámetros se evidencian en los Estados Financieros, y otros documentos que reposan en Contabilidad de la Empresa previamente con la evaluación de Auditoría Externa, que están a disposición de los señores socios. En el presente ejercicio económico se ha logrado alcanzar una utilidad neta de USD 135006.65 . A inicio de este año en el mes de enero se fortaleció la empresa con un incremento del capital de los socios de USD 110000 quedando el capital al 31 de diciembre de 2013 de USD 112.000.

En el desarrollo de la actividad, por las fortalezas antes indicadas, por la gama de productos (diversificación) la mayoría de alta rotación, precios competitivos, servicio (satisfacción de la demanda de los clientes/consumidores, "fidelizar"), experiencia, son ventajas que mantienen a Imelda de Jaramillo Cía. Ltda., en una empresa con un excelente posicionamiento.

Se ha establecido una política de descuentos y bonificaciones en base a lo definido con las políticas de los proveedores tendiente a cumplir los presupuestos. La Fabril realizó inducción de sus productos. En el mes de abril la comunidad de Loja pudo apreciar las bondades de los productos en la "Feria de Panes" desarrollado por Moderna, Bakels e Imelda de Jaramillo Cía. Ltda., en el Coliseo Santiago Fernández García, se realizó también la Capacitación de vendedores por parte del proveedor Bakels en la ciudad de Guayaquil, La Fabril S.A., a innovado nuevos productos tales como: Coberchoc blanco para la pastelería y también se incrementaron los productos ninacuro (jabones de tocador sólidos y líquidos e inciensos), los cuales ya están a disposición de Loja y Zamora Chinchipe que es nuestra zona.

Se solicitó al Banco de Loja una línea de crédito de \$ 350 000.00 para capital de trabajo teniendo una holgura de liquidez para financiar compras al contado. El parque automotor se incrementó adquiriendo un vehículo de 5.5 toneladas, para facilitar las entregas.

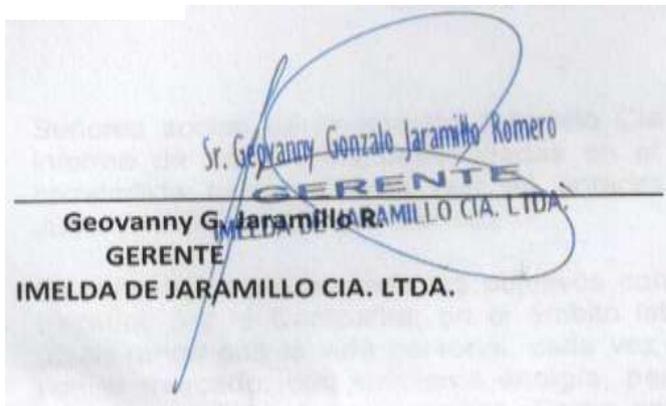
Como siempre, sin descuidar la "cartera" de los clientes, la agresividad en ventas tratando de cumplir los presupuestos y así lograr laborar horizontalmente (cobertura), vendedores motivados, las rutas organizadas para los despachos tanto en la ciudad, como en las poblaciones de la provincia y por ende también considerar un inventario apropiado al presupuesto, para ello se han realizado reuniones semanales con todos los vendedores para analizar las necesidades del mercado; en respuesta al análisis de estas necesidades se estructuró todo un equipo de ventas para una distribución horizontal como exige el mercado en la actualidad que regirá desde el primero de enero de 2014.

Para concluir, de lo expresado, se resalta dos fortalezas en la actividad empresarial desarrollada en este año 2013: La Unidad (confianza, comprensión, voluntad de continuar) y Compromiso (voluntad de una entrega intensa con mucha responsabilidad y motivación elevada).

Termino agradeciendo, de manera muy sincera a todos ustedes socios por su apoyo y a la Presidenta Sra. Imelda por sus directrices, al personal de colaboradores por su voluntad generosa de entrega al proyecto de hacerla a la empresa sólida y fértil. Todos consolidados, Dios ha sido recíproco con sus bendiciones.

Gracias Juventino por tu gestión frente a la Gerencia en el primer semestre.

Atentamente



Sr. Geovanny Gonzalo Jaramillo Romero
~~GERENTE~~
Geovanny G. Jaramillo R. IMELDA DE JARAMILLO CIA. LTDA.
GERENTE
IMELDA DE JARAMILLO CIA. LTDA.