

INFORME ANUAL DE GERENCIA
DE IMELDA DE JARAMILLO CIA. LTDA.

AÑO 2009

En cumplimiento de la normas de carácter legal, la Gerencia tiene el honor de poner a consideración de la Junta General Ordinaria de Socios, el Informe de la Gestión Económica del ejercicio económico 2009. El informe comprende un resumen de las principales actividades administrativas y financieras.

Gracias a la permanente confianza de nuestros clientes, al respaldo de ustedes, señores accionistas y al equipo de trabajo comprometido e identificado con Imelda de Jaramillo Cía. Ltda en el año 2009 se consolidó un liderazgo en el mercado local y obtuvo un excelente posicionamiento dentro del mismo.

Se trabajó constantemente en la búsqueda de fuentes alternativas de ingresos para la compañía, logrando resultados satisfactorios en lo que ha cumplimientos de metas se refiere obteniendo un total anual de USD 82550.13, también debo manifestar que luego de que se aprobó el día 30 de enero de 2009 según acta Nro 0030 por la junta de general extraordinaria de socios la ampliación del objeto social, en el mes de Abril se aprueba la reforma de estatutos de Imelda de Jaramillo Cía Ltda en el que se incorporó lo siguiente: " traslado de mercaderías propias de nuestro objeto social a clientes y /o proveedores que en ningún momento será el servicio de transporte público de carga o de pasajeros"; para cumplir con este objetivo, para facilitar las entregas de mercadería y movilidad de vendedores, se adquirió Vehículos previa resolución de junta de socios del 15 de mayo de 2009 Según acta Nro 32 un total de USD 160762.50. Nuestras estrategias, sin lugar a dudas contribuyeron para el satisfactorio resultado obtenido.

Adicional para incrementar los ingresos obtenidos hemos logrado adicionar nuevos proveedores como Universal, Sumesa y Rey Ventas permitiendo ofrecer a nuestros clientes mayor variedad de productos.

La preocupación inminente por mejorar cada día la atención al cliente y al equipo de trabajo y buscando en todo momento crear satisfacción y fidelidad de los

mismos pongo a vuestro conocimiento que a través de Moderna Alimentos se está capacitando a nuestros vendedores a través de la Escuela Virtual de Ventas; al término del presente año nuestros vendedores a cursado el primer nivel lo que les permite tener un alto grado de conocimiento en técnicas básicas de ventas, técnicas de seguridad personal y conocimiento de productos con lo que se proyecta obtener cada vez un incremento en ventas.

Las estrategias aplicadas durante el año 2009 enfocadas al incremento de rentabilidad y reducción del gasto, hizo posible que se obtenga una utilidad neta de USD 326123.33 con un incremento del 46.81% en relación al año anterior.

Nuestra responsabilidad nos compromete a seguir trabajando con eficiencia y eficacia, como lo hemos venido haciendo, para proteger los intereses de nuestros clientes y accionistas, hay que recordar que Dios es dueño de todo, nosotros somos solo administradores.

Termino, dando las gracias a Dios por su dirección y bendiciones, a Victoria Romero Jaramillo presidenta y a ustedes socios por su permanente apoyo y colaboración.

Atentamente,
GEOVANNY JARAMILLO
GERENTE
MELDA de
JARAMILLO
S.A. LTDA

Sr. Geovanny Jaramillo Romero

GERENTE