

AUTO PARTS JAPONES S.A.

INFORME DE

GERENCIA

EJERCICIO FISCAL 2011

**INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONOMICO 2011**

Señores Accionistas::

El año 2011 se ha presentado un tanto regular, de todas maneras se han determinado algunos factores externos que no han permitido lograr las metas que nos propusimos, sin embargo de lo anotado, las políticas administrativas, de ventas y financieras, que se ha venido aplicando en el presente año han logrado sus frutos, por lo que se ha obtenido una estabilidad empresarial ya que nuestra marca esta logrando consolidarse como una de las mejores a nivel nacional.

Dentro de la comercialización con la finalidad de incrementar las ventas y fortalecer la imagen de nuestra marca, conjuntamente con el departamento de ventas nos hemos empeñado en continuar con las visitas personales y directas a nuestros distribuidores. De igual manera en este año se ha importado un mayor numero de baterías toda vez que los costos fijos no sufren un mayor incremento, cabe indicar también que la gerencia se vió obligada a realizar un reajuste a los precios de venta subiendo en el mes de septiembre un 3% para mantener los estándares de precios a nivel de las otras marcas.

Dentro del campo económico, se ha buscado fuentes de financiamiento de terceras personas con intereses bajos que son convenientes para la empresa, de igual manera la recuperación de cartera se mantiene en forma aceptable de acuerdo a los vencimientos.

El porcentaje que se les da a grandes y pequeños distribuidores hemos bajado este año, quedando un porcentaje de 36.7% que hemos bajado de los años anteriores.

En el campo administrativo se esta buscando siempre la manera de mejorar nuestros servicios y atención a los clientes, por lo que se sigue realizando inversiones en la compra de equipos para el sistema de computo, actualizaciones en el sistema de contabilidad y comunicaciones.

Para el departamento de ventas también se ha buscado la manera de hacer inversiones en publicidad, y equipo de movilización y reparto, por lo que en el mes de septiembre se vendió el furgón Mitsubishi (modelo 87) que ya cumplió su vida útil y en su lugar se reemplazo con una camioneta Chevrolet Dimax a Diesel modelo 2012. para poder recorrer todo el país.

Dentro del comportamiento de los factores de comercialización, económico y administrativo me permito exponer a ustedes los siguiente:

Las ventas en este ejercicio económico alcanzan al valor de \$1.239.140,67, que representa un incremento del 5,83% con respecto al ejercicio anterior que fue de \$ 1.170.931.75

Las ventas en unidades físicas en el presente período son de 15.371 baterías teniendo un decremento del 6.89% en relación del año 2010 que fue de 16.508 unidades.

El costo de ventas de este año es de \$909.514.68, que representa un incremento del 7.821% con respecto al período anterior, que fue de \$ 843.540.95.

La utilidad del presente ejercicio es de \$ 33.290.42 que representa un incremento del 37.51%, en relación al ejercicio 2010 que fue de \$24.209.50, variación que se da por el incremento en las ventas y la reducción de gastos.

El total de los gastos bajaron al valor de \$297.382.10, este rubro tiene un decremento del 2.11% con respecto al año 2010 que fue de \$ 303.767.53. en todo caso cabe recalcar que se esta tratán do de reducir los gastos, propósito que se esta consiguiendo y se espera mejorar en el próximo periodo.

GASTOS EN VENTAS: ascienden al valor de \$80.795.27, en este rubro se tiene un decremento del 9.89% con respecto al año anterior que fue de \$89.657.56.

GASTOS ADMINISTRATIVOS: ascienden al valor de \$147.456.38, en este rubro se tiene un decremento del 4.05% con respecto al año anterior que fue de \$153.675.96.

GASTOS FINANCIEROS: ascienden al valor de \$ 62.042.60, que representa un incremento del 3.58% con respecto al año anterior que fue de \$ 60.126.01, cambio que se produce por cuanto se han obtenido nuevos créditos. ya que en este momento la fabrica se halla importando mas o menos de dos a tres contenedores mensuales, para tener una mayor rentabilidad en el mercado.

El total de los gastos generales \$ 297.382.10, representa el 23.99% con respecto a las ventas totales del ejercicio.

Los gastos administraivos representan el 11.90% con respecto a las ventas totales del ejercicio. Los gastos en ventas representan el 6.52% con respecto a las ventas totales del ejercicio. Los gastos financieros representan el 5.01% con respecto a las ventas totales del ejercicio.

Las Importaciones en este período son de \$ 804.243.89, teniéndose un incremento del 5.38% con relación al período anterior que fue de \$ 763.121.92.

Los inventarios tienen un valor de \$ 118.052.05 y las importaciones en tránsito de \$ 279.504.24. pagado todo hasta el 31 de diciembre. Para poder tener un mejor credito no nos hemos sobregirado mas alla de lo que podemos cubrir y siempre sin perder esa constancia para mantener el credito limpio.

Cuentas por cobrar este rubro tiene un valor de \$ 309.020.78, demostrando una baja del 1.79% con relación al ejercicio anterior que fue de \$314.647.09..

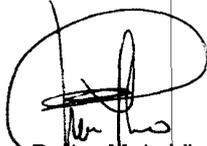
Las Cuentas y Documentos por Pagar ascienden al valor de \$ 608.004,76 lo que representa un incremento del 22.43%, con respecto al año anterior que fue de \$ 496.642.17, esto como consecuencia de creditos obtenidos para incrementar las importaciones.

Considerando las recomendaciones realizadas por el Sr. Comisario en el informe del año 2010, se ha procedido a dar de baja a las cuentas por cobrar que tenian una antigüedad de mas de 5 años valor que indudablemente afecta a las utilidades del presente año por el costo que tiene que asumir la empresa.

Como se explico antes la Gerencia se halla empeñada en continuar con su labor administrativa y económica para conseguir y llegar a cumplir con las metras propuestas.

Señores accionistas, en vista de la utilidad a distribuir para los socios, del presente periodo, me permito recomendar, se deje en una cuenta para futuras capitalizaciones, por cuanto la empresa necesita liquidez.

Estos son los resultados obtenidos en el ejercicio económico del año 2011 mencionando que esto, ha sido el resultado del trabajo realizado por todo el equipo que forma parte de la Empresa Auto Prats Japonés S.A. Socios, Directivos, Personal Administrativo y de Producción, sin los cuales no se tendría el éxito que se busca.



Ing. Pedro Malo Vintimilla,
Gerente
Cuenca, abril del 2011