

INFORME DE GERENCIA PERIODO 2010

Señores Accionistas:

Ante la renuncia presentada por el Sr. Gerente anterior, el 1 de abril la Junta General, me designó Gerente General de la Empresa, cargo que lo acepté a satisfacción y con el deseo de cumplir las metas y proyectos propuestos.

Este año se ha presentado un tanto irregular, por los inconvenientes propios que causa el cambio de la administración, por una parte, y por los factores políticos y económicos que afectan nuestro mercado, con las variaciones imprevistas en los costos especialmente de la materia prima.

Tratando de vencer todos estos factores, la gerencia está empeñada en seguir manteniendo y de fortalecer la presencia de la nuestra marca que por tantos años se mantiene en el País, por lo que es importante señalar que como una prioridad, conjuntamente con el departamento de ventas hemos procedido a realizar visitas directas y continuas a nuestros clientes y distribuidores en las distintas ciudades, con la finalidad de seguir promocionando nuestra marca y mejorando las ventas.

Dentro del campo económico y administrativo, me permito exponer lo siguiente:

Las ventas en este período alcanzan al valor de \$1.170.931,75, que representa un incremento del 19.38% con respecto al ejercicio anterior pues su valor fue de \$ 891.493,61

Las ventas en unidades físicas fueron de 16.508 baterías en el año 2010 teniendo un incremento del 13.68% en relación al año 2009 que se vendieron 14.521 baterías.

El costo de ventas de este año fue de \$843.540,95, que representa un incremento del 23.18% con respecto al período anterior, pues su valor fue de \$ 684.836.09, el costo de ventas varió como una consecuencia del mayor volumen de ventas.

La utilidad del presente ejercicio es de \$ 24.209,50, presentando un decremento del 37.25%, pues en el período 2009 la utilidad fue de \$38.583.69, esta variación se da principalmente por el alza en el costo de las mercaderías, las importaciones y en los gastos administrativos.

Los Gastos Generales, ascienden al valor de \$ 303.767,53, este rubro tiene un incremento del 17.70% con respecto al año 2009, que fue de \$258.096.63, a continuación se hace un detalle por tipo de gasto:

Gastos en ventas: asciende al valor de \$ 89.657.56 en este rubro se tiene decremento del 12.84% por cuanto el año 2009 fue de \$ 102.867.75

Gastos Administrativos: asciende al valor de \$153.675.96 que representa un incremento del 58.74% con respecto al año anterior que fue de \$ 96.813.17, incremento que se produce por cuanto en este año se pagó por concepto de honorarios por asesoramiento administrativo, de igual manera se realizó la actualización del sistema contable.

Gastos Financieros: asciende al valor de \$ 60.126,01 que representa un incremento del 2.93% con respecto al año anterior que fue de \$ 58.415.61

El total de los gastos generales \$ 303.767,53 representa el 25.95% con respecto a las ventas totales del ejercicio.

Los gastos Administrativos, representan el 13.13% con respecto a las ventas totales.

Los gastos en ventas, representan el 7.66% con respecto a las ventas totales.

Los gastos Financieros, representan el 5.14% con respecto a las ventas totales.

Las importaciones o compras internacionales, en este período fueron de \$ 763.121.92, lo que representa un incremento del 12.39% en relación al período anterior que fue de \$ 679.014,31

El Patrimonio de la empresa en este período de \$140.752.80, teniendo un incremento del 9.98% con respecto al año 2009 que fue de \$ 127.985.30

los inventarios tienen un valor de \$ 162.166,02, y las importaciones en tránsito de \$148.621.99 valores que son transitorios por las futuras ventas.

Cuentas por Cobrar: este rubro tiene un valor de \$ 314.647.09 demostrando un incremento del 3.79% con relación al año anterior que fue de \$ 303.160.27, incremento que se produce como una consecuencia del incremento de las ventas.

Las Cuentas por pagar o endeudamiento de la empresa es de \$ 496.642.17 lo que representa un 8.23% de incremento, pues el año anterior fue de \$ 458.898.20

Dentro del campo administrativo, se han realizado varias actividades, como es mejorar el sistema de computación, actualizando el programa contable, el mismo que está de acuerdo a las reformas tributarias actuales, en lo que respecta a la publicidad se ha realizado algunos tipos de inversiones como entrega de gorras, camisetas, etc. recalando siempre nuestra marca.

La gerencia está buscando alternativas para incrementar las ventas por medio de visita a clientes, bajar costos, mejorar los servicios y atención al cliente, para lo cual se ha recibido el apoyo y la colaboración de los socios y directivos, así como también la dedicación y entrega al trabajo del personal administrativo y de producción

Espero señores accionistas que este informe cumpla con las expectativas proyectadas en este ejercicio contable y buscar para el próximo nuevos objetivos y mejores resultados.

atentamente,



Ing. Pedro Malo Vintimilla
Gerente General

Cuenca, abril de 2010