Guayaquil, 18 de abril de 2017

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN 2016

Señores Accionistas de
AGRIPAC S.A.
Presente

Señores Accionistas:

En cumplimiento de mis obligaciones, según lo establecido en el numeral 4 del artículo 263 de la Ley de Compañías, presento mi informe económico del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016.

El año 2016 fue un buen año para Agripac a pesar de que las condiciones del país fueron adversas para los negocios en general. Logramos alcanzar los $ 257 millones de dólares en ventas lo cual significó un decrecimiento del 8.6% con respecto al año anterior.

Los ingresos obtenidos a través del programa de kits en el que participa Agripac en conjunto con el MAGAP, disminuyeron en el 2016, lo cual provocó un impacto negativo en nuestras metas de ventas anuales. Sin embargo en nuestra línea de alimentos balanceados para camarón tuvimos un crecimiento de aproximadamente 6% y en la línea de alimentos para mascotas tuvimos un crecimiento de aproximadamente 15% traduciéndose en algo muy positivo para la empresa. El decrecimiento de la venta global se dio por la reducción de ventas de los insumos agrícolas incluyendo los kits del gobierno.

En el ejercicio 2016 la empresa obtuvo una Utilidad Neta de US$ 17'032.327 millones de dólares. Los principales indicadores de venta y rentabilidad se muestran en la siguiente tabla:

	2016	2015	Var. %
Ventas en dólares	257,881,637	282,289,433	-8.65%
Gastos Operacionales	45,008,077	42,402,932	6.14%
Impuesto a la renta	7,224,085	11,056,690	-34.66%
Utilidad neta	17,032,327	18,564,763	-8.25%

Comparando con los estados financieros auditados del ejercicio 2015 tenemos las siguientes variaciones:

- Disminución en ventas: 8.65%
- Disminución en Utilidad Bruta: 3.68%
- Aumento en Gastos Operacionales: 6.14%
- Disminución en Impuesto a la renta: 34.66%
- Disminución en Utilidad Neta: 8.25%

Es importante mencionar que a pesar de que hubo una disminución en Ventas con respecto al año anterior el Margen Bruto tuvo una mejora lo cual permitió generar un menor impacto en el Margen Neto. Lo cual se explica en la siguiente tabla:

	2016	**2015**
Margen Bruto	30.27%	28.71%
Gasto operativo sobre ventas	17.45%	15.02%
Utilidad operativa sobre ventas	12.82%	13.69%
Utilidad Neta sobre ventas	6.60%	6.58%

Atentamente,

Gustavo Wray Franco
Gerente General