RUMIPAMBA DE LAS ROSAS
HOSTERIA
SALCEDO - ECUADOR

19971

INFORME QUE LA GERENCIA GENERAL DE RUMIPAMBA DE LAS ROSAS S.A. PRESENTA A CONSIDERACION DE LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS CORRESPONDIENTE AL PERIODO DEL AÑO 2.007 REALIZADA EL DIA MIERCOLES 26 DE MARZO DEL 2.008.

Señores Accionistas:

Cumplo con mi responsabilidad como representante legal de la Empresa, entregar a consideración de los Señores Accionistas el informe de actividades y resultados de la gestión desarrollada durante el ejercicio correspondiente al año 2.007.

1) ENTORNO GENERAL DEL PAIS:

El año 2007 empezó con una gran expectativa política enmarcada en la posesión del nuevo Gobierno del Economista Rafael Correa, el mismo que asumió el poder en el mes de enero de este año, mes en el que empezaron a realizarse importantes cambios en el ámbito político, social y económico.

Los primeros meses del año se desarrollaron en medio de una permanente campaña gubernamental orientada a consolidar los votos necesarios para la instauración de una Asamblea Constituyente de plenos poderes, objetivo político que finalmente se logró con una amplia mayoría por parte del Gobierno Nacional.

La instauración de la Asamblea creo un ambiente de incertidumbre provocado por los cambios que se empezaron a realizar; la destitución del Congreso Nacional, la reforma tributaria, las reformas laborales, los cambios jurídicos, entre otros, marcaron un inicio de año inestable y complejo que incidieron notablemente en el desarrollo productivo del país.

En términos generales el año 2007 se desarrollo en medio de una relativa recesión en los sectores de mayor movimiento económico, se paralizaron las grandes inversiones privadas en sectores claves de la producción y se aumentó el gasto gubernamental, el mismo que ha sido canalizado a instituciones propias del Estado a diferencia de gobiernos anteriores que utilizaban contratistas privados.

Dentro de este marco el país no tuvo, como no ha tenido hace varios años, una verdadera estabilidad que aliente a los sectores productivos y a los inversionistas a consolidar proyectos de

interés común, sin embargo, la empresa privada a seguido luchando y construyendo su espacio de desarrollo a pesar de las adversidades que provoca la clase política.

2) EL SECTOR TURÍSTICO

Como consecuencia de lo antes mencionado, el sector turístico se ha visto avocado a desarrollarse en un ambiente de gran expectativa frente a los mercados tanto nacionales como internacionales, la fragilidad del sector, sumado a la inestabilidad económica-política y social que vive nuestro país afectan directamente nuestra actividad, la falta de inversión en el sector, y la falta de políticas claras de manejo por parte del ministerio de turismo, han hecho que nuestro potencial de desarrollo se vea afectado.

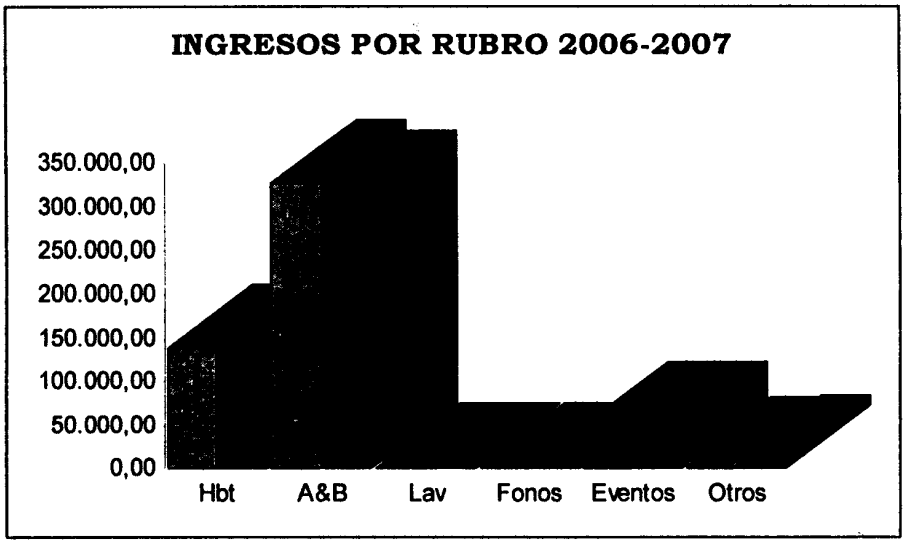
3) LA EMPRESA

Pese a los problemas que ineludiblemente hemos tenido que afrontar diariamente por los factores y el entorno antes mencionado, me place informar que los resultados, si bien es cierto no han sido los deseados, tampoco han sido negativos. No hemos desmayado en seguir con nuestros planes y metas trazadas para este año, las ventas tuvieron un ligero crecimiento, hemos tratado de minimizar los gastos y los costos se han mantenido en niveles razonables, las inversiones realizadas fueron hechas estrictamente con recursos propios sin necesidad de crear pasivos que puedan afectar a la Empresa, continuamos con la consecución para la implementación del sistema de gestión de calidad ISO 9001-2000, el mismo que se encuentra ya en su etapa final, la aplicación y puesta en marcha del buen gobierno corporativo, implementación y seguimiento de normas ambientales.

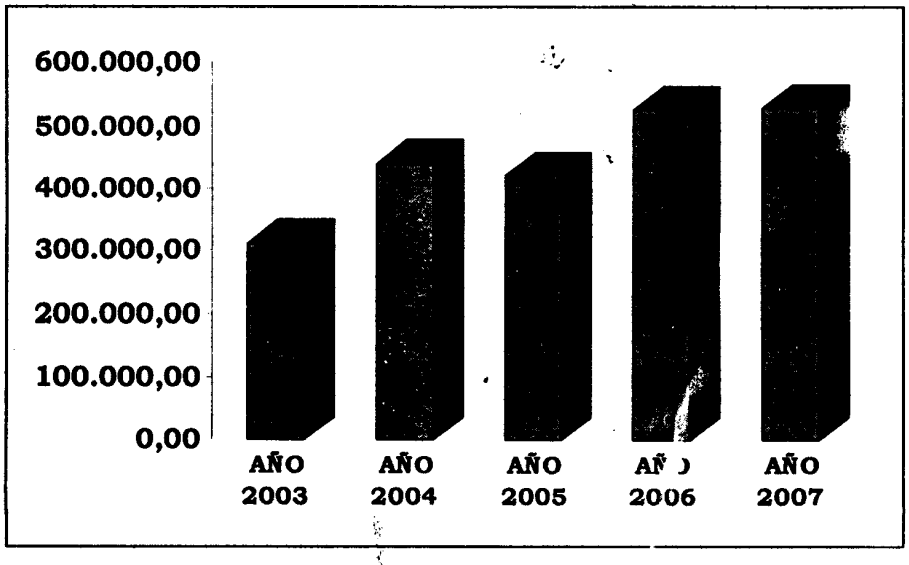
A continuación procedo a poner en su consideración señores Accionistas los resultados del año 2.007.

- VENTAS.-

Debo manifestar que nuestra Empresa, por su ubicación, por su entorno e infraestructura, mantiene el mismo esquema de ingresos, comparativos entre habitaciones y alimentos y bebidas, lo que se demuestra en el cuadro que sigue:

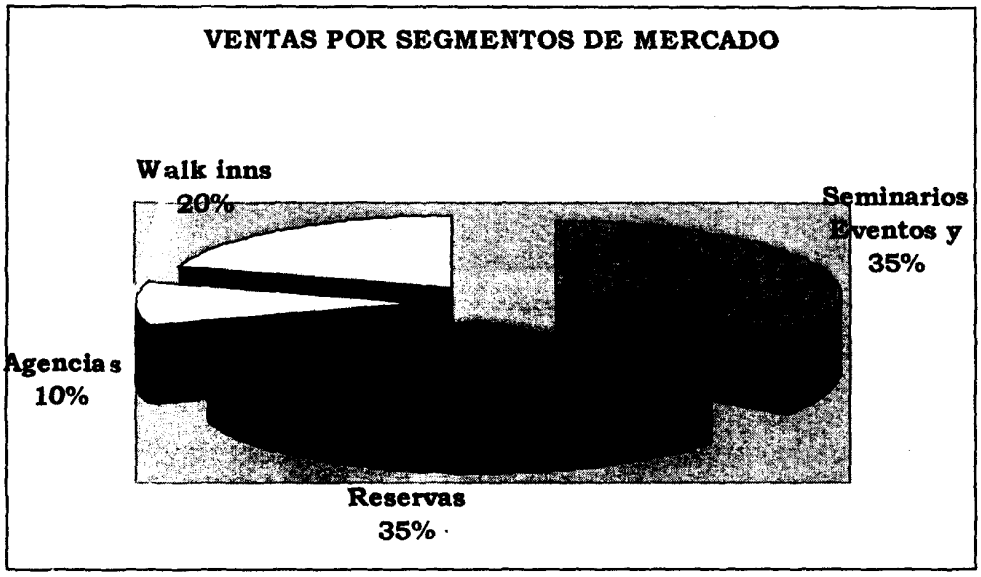


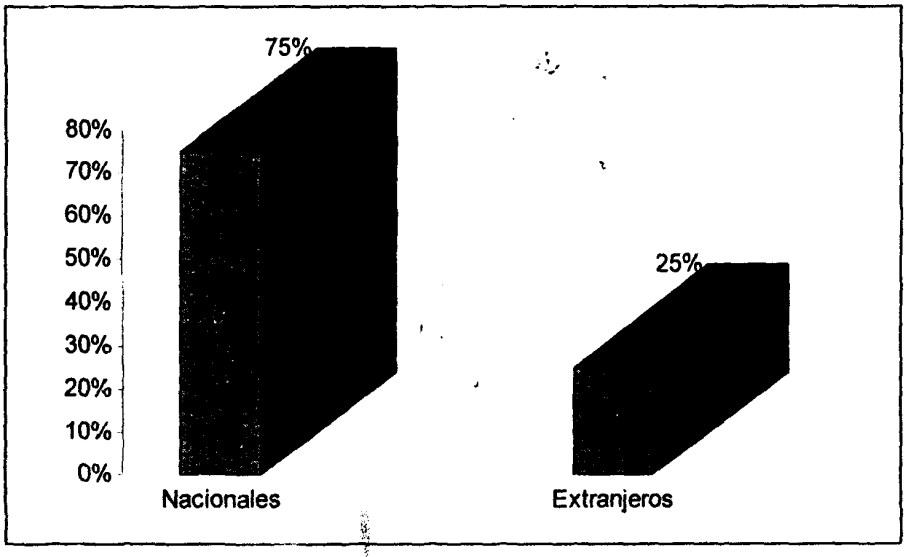
El total de ventas de habitaciones en el año 2.007 fue de $ 157.176, frente al 2.006 que fue de 141.935, y de alimentos y bebidas incluido eventos, en el 2.007 fue de $ 360.144 y en el 2.006 fue de $ 373.349, esta disminución se debió básicamente a que en el año 2.006 tuvimos el grupo de pacifictel y en este año si bien es cierto las ventas de marzo fueron buenas, no alcanzaron los mismos niveles del año anterior. El total de ventas en el año 2.007 fue de $ 529.039 y el de l año 2.006 fue de $ 525.571. En el cuadro que se presenta a continuación, podemos apreciar la variación de ventas en los últimos 5 años.



POR SEGMENTOS DE MERCADO.-

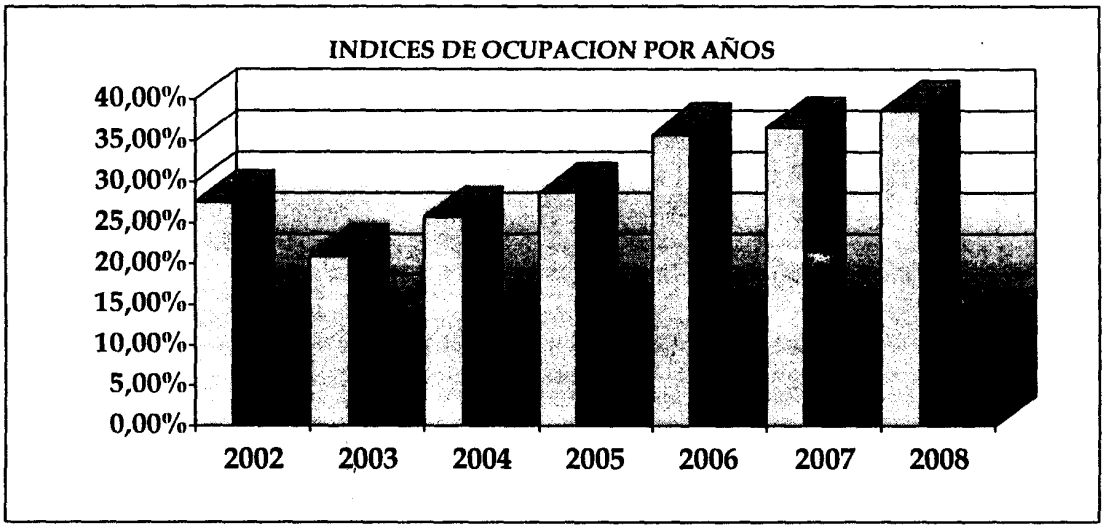
Ha existido una sustancial variación en los segmentos de mercado, comparando el año inmediato anterior, sobre todo en lo que se refiere a agencias de viajes tal como se demuestra en el siguiente cuadro.





En este año, el flujo de turistas nacionales fue mayor al del año 2.006, esto debido a la campaña de promoción a nivel nacional, y los incentivos creados para turistas nacionales, con las inversiones realizadas.

INDICES DE OCUPACION EN LOS ULTIMOS 6 AÑOS



Se toma en cuenta lo que llevamos acumulado al año 2.008.

POLITICAS DE TARIFAS.-

Las estadísticas nos demuestran que el mercado no permite considerar incrementos altos en las tarifas, tomando en consideración como explicaba antes nuestra ubicación, y que nuestra ocupación requiere incrementarse, las variaciones en las mismas no han sido significativas, asi:

RUMIPAMBA DE LAS ROSAS
HOSTERIA
SALCEDO - ECUADOR

VARIACION TARIFAS Y PORCENTAJES AÑO A AÑO

	AÑO 2.002	AÑO 2.003	AÑO 2.004	AÑO 2.005	AÑO 2.006	AÑO 2.007
Tarifa/habitacion	36,09	32,45	32,94	36,56	36,27	37,62
Tarifa/huesped	20,06	15,90	16,55	17,52	19,54	20,17
% Ocupacion	27,59%	21,02%	25,76%	25,77%	35,79%	36,61%
% doble ocupacion	85,25%	95,54%	140,49%	113,21%	133,16%	104,65%
UTILIDADES	20.713,11	-52.019,82	-34.256,85	-36.038,00	48.380,22	36.400
VARIACIONES						
% OCUPACION		*1,08%*	*-1,99%*	*-23,81%*	*-23,81%*	*-0,12%*
% DOBLE OCUP.		*-11,09%*	*-3,29%*	*12,07%*	*12,07%*	*-10,78%*

INVERSIONES.-

Durante este año, se han realizado varias inversiones, cumpliendo de este modo el 80% del plan trazado, y entre las más importantes se encuentran el centro artesanal, remodelación de 4 habitaciones (quedando 6 para remodelar en el 2.008 cuadro que adjunto para revisión), construcción de discoteca, remodelación del entorno (lago, botes, etc.), el detalle es como se indica a continuación:

OBRA	TOTAL
HIDROMASAJE	6.137,53
INSTALACION PISCINA AGUA CALIE	5.041,73
CUBIERTA DE CUADRONES	2.960,78
LIMPIEZA DEL LAGO	1.400,00
BOTES (4)	5.860,92
PARQUEADERO	1.249,84
ALMACEN	21.286,84
SALA COTOP. HAB 26-27	19.085,67
DISCOTECA	16.547,29
RECOSTR. HAB 35 (CASA HACIENDA)	17.634,41
MUEBLES (CAMAS ARMARIOS)	1.090,00
VEHICULO	29.464,29
SUMAN	127.759,30

RECURSOS HUMANOS.-

En cuanto a recursos humanos, debo manifestar que se han ido implementando nuevos parámetros de operación, los mismos que cuentan con procedimientos importantes de gestión en el manejo de este recurso, recalcando el hecho de que no contamos con ningún problema de índole legal ni laboral, cumpliendo con todas las obligaciones patronales exigidas por la ley.

ANALISIS DEL BALANCE GENERAL Y ESTADO DE RESULTADOS.-

Me permito poner a su consideración, el balance y estado de resultados cortado al 31 de diciembre del año 2.007, en el que se pueden resaltar como datos importantes que los gastos administrativos crecieron en el 7.8%, esto debido básicamente al incremento en sueldos administrativos, los gastos operacionales crecieron en el 2%, y los costos de alimentos y bebidas bajaron del 29.82% en el año 2.006 al 25.64% en el presente ejercicio.

CONCLUSIONES.-

La Empresa durante el periodo, ha dado estricto cumplimiento a todas y cada una de las obligaciones sociales y laborales, resaltando la especial consideración que impera por parte de esta administración en lo que se refiere a Recursos Humanos, Legales y Patrimoniales, velando por

RUMIPAMBA DE LAS ROSAS
HOSTERIA
SALCEDO - ECUADOR

seguir manteniendo las mejores relaciones comerciales y profesionales evitando tener problemas de orden legal que afecten a los intereses de la Compañía.

Por Ultimo tan solo me resta dejara constancia de mi especial agradecimiento a todos y cada uno de nuestros colaboradores, a CIALCOTEL por brindarnos su apoyo permanente en todas y cada una de las decisiones tanto en la parte operativa cuanto en la parte administrativa.

Agradezco a los Señores Accionistas por la confianza depositada en esta gerencia.

Atentamente

JORGE ALVAREZ PALACIO
Gerente General

Superintendencia de Compañías
VUE-LATACUNGA
30 ABR. 2008

Panamericana Sur Km. 100 Teléfonos (593 3) 2726 128/726 306/727 309 Fax: (593 3) 2727 103 Email: rumipamba@rumipamba.com
Oficina Matriz Quito: Avenida Naciones Unidas E6-99 y Shyris. Edificio Banco Bolivariano, 3er piso, oficina 301
Teléfonos (593 2) 224 52 67 / 224 52 68 Fax (593 2) 226 32 61 Email: www.cialcotel.com