



**INFORME QUE LA GERENCIA GENERAL DE RUMIPAMBA DE LAS ROSAS S.A.  
PRESENTA A CONSIDERACION DE LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE  
ACCIONISTAS CORRESPONDIENTE AL PERIODO DEL AÑO 2011, REALIZADA  
EL DIA VIERNES 20 DE ABRIL DE 2.012.**

---

**Señores Accionistas:**

Cúmpleme, como responsable de la Empresa, entregar a consideración de los señores accionistas el informe de actividades y resultados de la gestión desarrollada durante el ejercicio correspondiente al año 2011.

**A) ENTORNO GENERAL DEL PAIS:**

El año 2.011, fue definitivamente el año mas polémico en cuanto al manejo de la política económica, si bien es cierto el crecimiento de la economía supero lo esperado, esto es del 6% al 8%, esto se debió fundamentalmente a la inversión por parte del sector publico sobre todo en vialidad, y lo que se considera mas grave es el excesivo gasto publico, fue marcado por un déficit record en cuanto a la balanza comercial no petrolera, déficit que bordea los 7.300 millones de dólares, igualmente la inflación que cerro en el 5.5%, supero a la esperada que seria del 3.3%. La creación de nuevos impuestos, generaron un ingreso superior en el 26% mas que en el año 2.010, y si analizamos desde el inicio de la gestión de este gobierno, estos se han incrementado en un 150% desde el año 2005.



Panamericana Sur Km. 100 Teléfonos (593 3) 2726 128 / 726 306 / 727 309 Fax: (593 3) 2727 103 Email: rumipamba@rumipamba.com  
Oficina Matriz Quito: Avenida Naciones Unidas E6-99 y Shlris, Edificio Banco Bolivariano, 3er. piso, oficina 301  
Teléfonos (593 2) 224 52 67 / 224 52 68 Fax (593 2) 226 32 61 Email: www.cialcotel.com



El Producto interno bruto creció de 24.983 millones a 26.608 millones de dólares entre el 2.010 y el 2.011, y se espera que para el 2.012 este llegue a 28.031 millones de dólares. Sin embargo el crecimiento del precio del barril de petróleo, tuvo un considerable incremento entre el año 2.010 y el año 2.011, de USD 75 el barril a USD 113, quedando a diciembre el costo de barril de crudo WTI en USD 98.83.

La relación del índice de precios entre el productor y el consumidor, fue desalentadora, ya que mientras el IPC subió al 5.5% el IPP bajo del 7% al 3% entre el 2.010 y el 2.011.

La reserva monetaria de libre disponibilidad cerro cerca de los 4.500 millones de dólares, y el desempleo bajo en 1 punto porcentual referente al año anterior, esto es del 6% al 5%.

## **B) EL SECTOR TURÍSTICO**

Lamentablemente el hecho que más ha trascendido e influenciado para el turismo nacional ha sido el alto e imparable índice de delincuencia, claramente visible sobre todo en el incremento del sicariato, pese a este grave problema, el Ecuador arrancó el año 2011 con un incremento significativo en el número de extranjeros que ingresaron al país, y cerró a finales de diciembre con un incremento del 8,97%, aproximadamente, 95.000 turistas más llegaron al país con respecto al año anterior, dando un total de 1'141.000 extranjeros que visitaron el país. Durante el mismo período los mayores flujos de turistas llegaron de Colombia, EEUU, Perú, España y Alemania.

El Ministerio de Turismo informó que como resultado de un estudio realizado en varias ciudades del país, se determinó que en el Ecuador ha habido un incremento del 4,9% en lo referente al turismo interno comparado con el año anterior y esto se





debe al mejor estado de las vías que comunican a las diferentes ciudades del país y a las exigencias de calidad que benefician a los consumidores.

### **C) LA EMPRESA**

El año 2.011 considerado como un año difícil para muchas Empresas en el Ecuador, para nuestra Empresa, considero fue positivo pese a las adversidades, en el informe que se presenta a continuación, podremos observar un índice que si bien es cierto no es el esperado, no tuvimos como en años anteriores un resultado negativo, por lo que a continuación me permito detallar los criterios sobre el manejo de la Empresa.

#### **Ventas.-**

Durante el año 2011 la empresa impulso y reforzó sus canales de ventas, buscando siempre la innovación del producto, cuyos efectos se reflejaron en un incremento sobre todo en eventos,

Las gestiones comerciales realizadas durante el año 2010 generaron un resultado positivo para el 2.011; las estadísticas de ventas como se aprecia en los cuadros que se presentan, reflejan un crecimiento permanente de ventas.

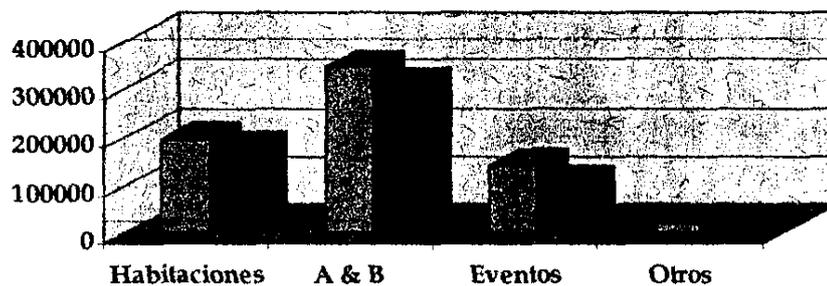
#### **Ingresos por rubros.-**

La composición de los ingresos de este periodo constituyeron las ventas de los rubros según el siguiente cuadro:





### VENTAS POR RUBRO 2,010-2,011

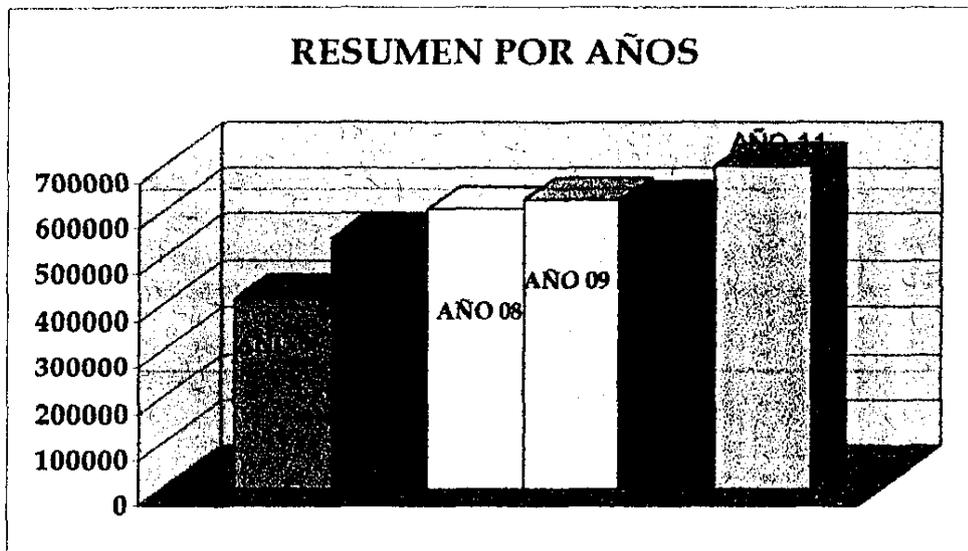


Alimentos y bebidas incluido eventos, fue el de mayor porcentaje de aportación a los ingresos.

El total de ventas de habitaciones en el año 2011 fue de \$ 194.177.82 frente al 2010 que fue de \$ 173.348.01, 12% de incremento, de alimentos y bebidas incluido eventos en el 2.011 fue de \$ 483.703,34, en el 2.010 fue de \$ 415.415.49, 16.44% de incremento, el total de ventas del año 2.011 fue de \$ 693.950,96 y en el 2.010 fue de \$ 610.741.58, 13.62% mas que el año anterior; en el cuadro que se presenta a continuación, podemos apreciar la variación de ventas en los últimos 6 años.



Panamericana Sur Km. 100 Teléfonos (593 3) 2726 128 / 726 306 / 727 309 Fax: (593 3) 2727 103 Email: rumipamba@rumipamba.com  
 Oficina Matriz Quito: Avenida Naciones Unidas E6-99 y Shirls, Edificio Banco Bolivariano, 3er. piso, oficina 301  
 Teléfonos (593 2) 224 52 67 / 224 52 68 Fax (593 2) 226 32 61 Email: www.cialcotel.com



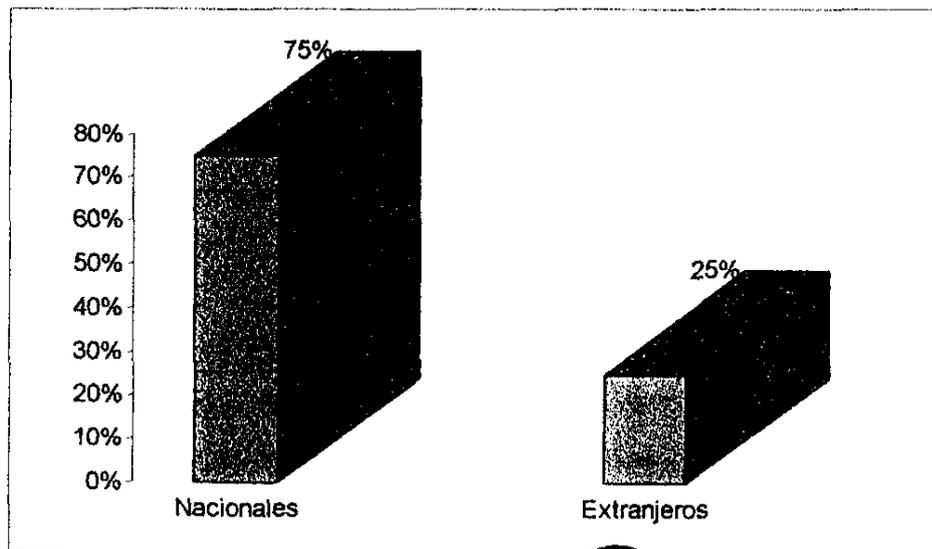
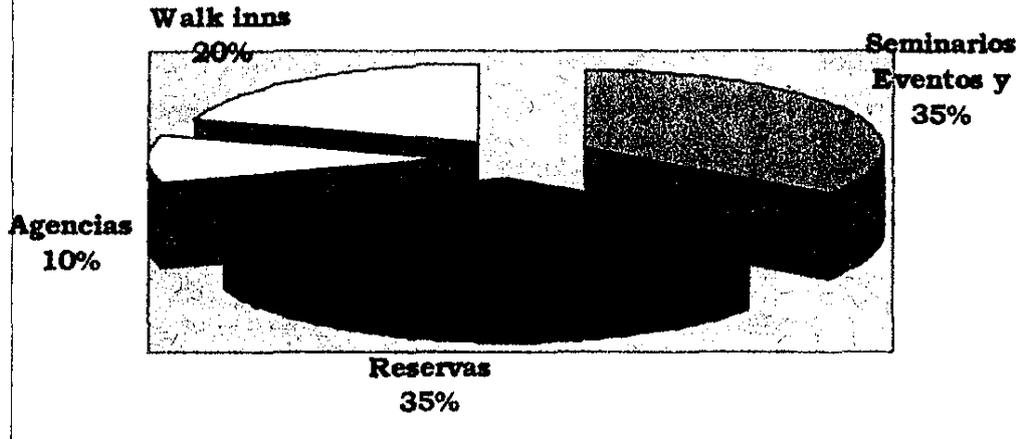
**Ventas por segmentos.-**

El análisis estadístico llevado a lo largo del año 2011 respecto a los segmentos donde se consolidan nuestras ventas es analizado por las ventas que se realizan tanto en eventos varios, de agencias, y de reservas y clientes directos o walk inns;



Panamericana Sur Km. 100 Teléfonos (593 3) 2726 128 / 726 306 / 727 309 Fax: (593 3) 2727 103 Email: rumipamba@rumipamba.com  
 Oficina Matriz Quito: Avenida Naciones Unidas E6-99 y Shiris, Edificio Banco Bolivariano, 3er. piso, oficina 301  
 Teléfonos (593 2) 224 52 67 / 224 52 68 Fax (593 2) 226 32 61 Email: www.cialcotel.com

**VENTAS POR SEGMENTOS DE MERCADO**





Del estudio de mercado realizado, se desprende que la tendencia de crecimiento del turismo nacional se mantiene, sobre todo en lo que se refiere a eventos, seminarios, talleres de capacitación, etc., el turismo familiar ha decrecido de acuerdo a un estudio previo, y debido a la escasa capacidad de pago y a la economía, el potencial que existe para fortalecer las ventas nacionales, muy óptimo, de hecho, y el plan estratégico realizado apunta a incrementar las ventas en los segmentos en los que la tendencia no ha crecido, así como, apunta a fortalecer e incrementar las ventas de los segmentos que si han crecido, para este efecto el marketing plan desarrollado está orientado a estos clientes objetivos, tanto a nivel nacional como internacional. La importancia de haber generado valores agregados al servicio, como la eliminación de cobros por distracciones, llama la atención del turismo interno.

#### **Ventas mensuales.-**

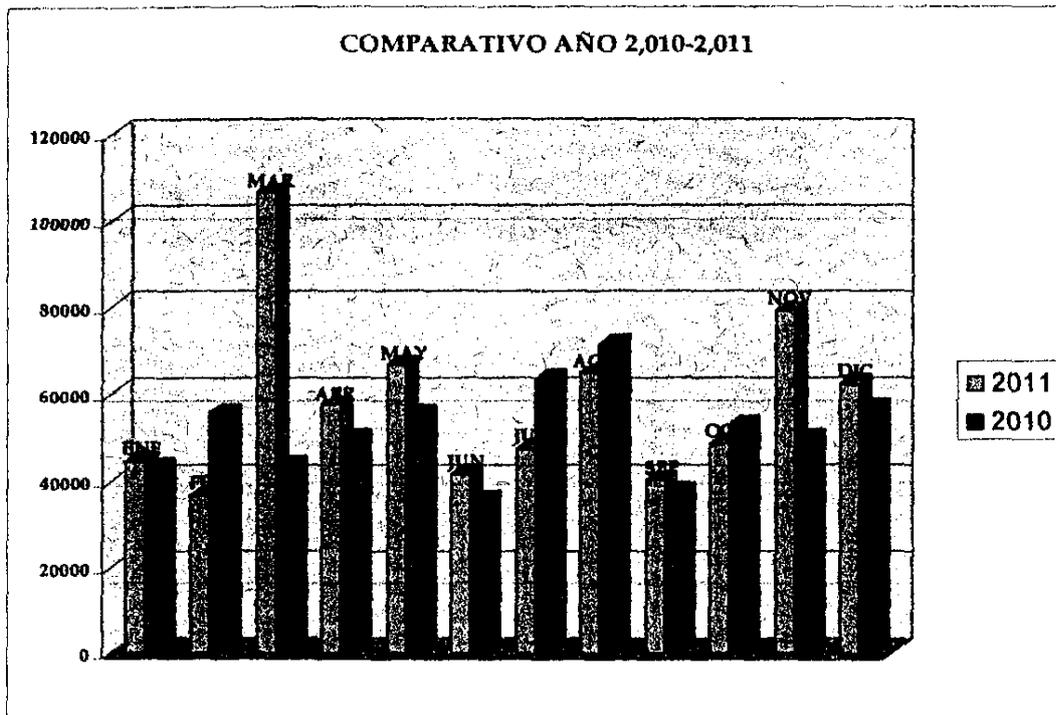
Este año tuvimos en el mes de marzo un record histórico en ventas, esto debido a la visita del equipo Uruguayo de Football, quienes al estar punteros en el campeonato que se desarrollo en Latacunga, estuvieron casi todo el mes en nuestras instalaciones, aparte de algunos eventos que tuvimos durante este mes, por lo tanto fue un mes destacable dentro de nuestras ventas, un aporte importante considerado y analizado para el año 2.012, al incremento en ventas será por 2 razones fundamentales, la primera es que las vías que conducen a la provincia de Cotopaxi, están siendo adecuadas a 6 carriles, por lo que el tiempo de traslado desde otras provincias será mucho menor al actual, y lo segundo pero no menos importante es que el aeropuerto de Latacunga se encuentra ya operativo, y estamos a la expectativa de las aerolíneas que vendrán a operar desde acá, ya se han hecho los



Panamericana Sur Km. 100 Teléfonos (593 3) 2726 128 / 726 306 / 727 309 Fax: (593 3) 2727 103 Email: rumipamba@rumipamba.com  
Oficina Matriz Quito: Avenida Naciones Unidas E6-99 y Shirls, Edificio Banco Bolivariano, 3er. piso, oficina 301  
Teléfonos (593 2) 224 52 67 / 224 52 68 Fax (593 2) 226 32 61 Email: www.cialcotel.com



contactos correspondientes con ciertas aerolíneas las mismas que están por tomar decisiones respecto al aeródromo desde el cual operaran.



### Índices de Ocupación.-

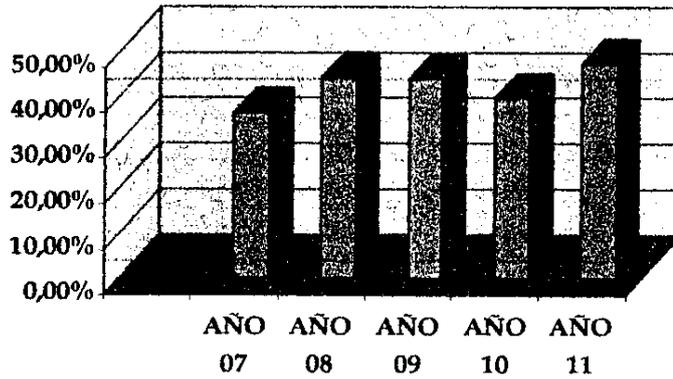
El índice de ocupación respecto al año 2.010, que fue del 39.13%, se incremento en 8 puntos porcentuales, siendo la ocupación en el 2.011 de promedio anual de 46.85%



Panamericana Sur Km. 100 Teléfonos (593 3) 2726 128 / 726 306 / 727 309 Fax: (593 3) 2727 103 Email: rumipamba@rumipamba.com  
 Oficina Matriz Quito: Avenida Naciones Unidas E6-99 y Shiris, Edificio Banco Bolivariano, 3er. piso, oficina 301  
 Teléfonos (593 2) 224 52 67 / 224 52 68 Fax (593 2) 226 32 61 Email: www.cialcotel.com

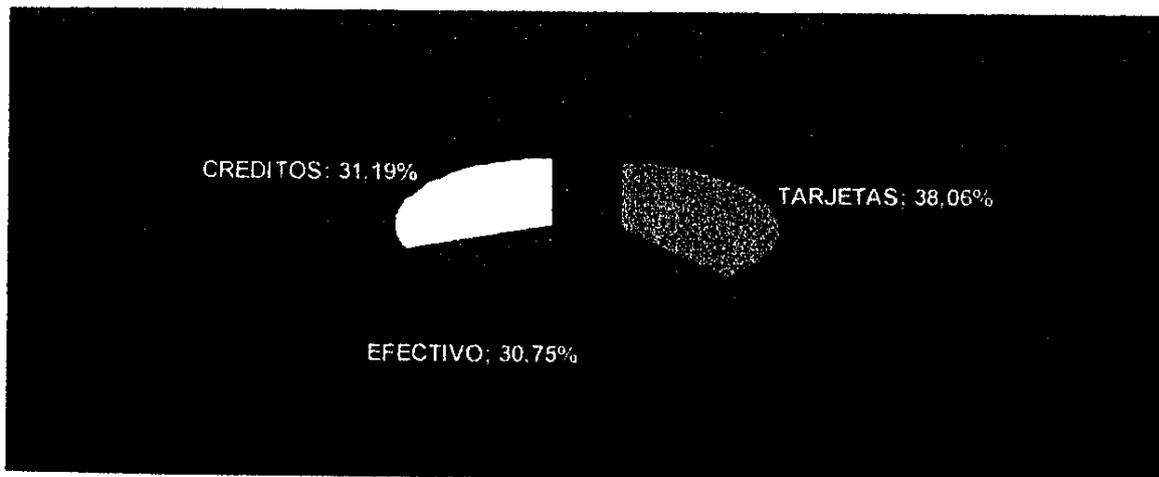


### RESUMEN OCUPACION POR AÑOS



### Relación de ingresos y formas de pago.-

La relación de ingresos y las formas de pago se mantienen en el mismo porcentaje de relación que los años anteriores, siendo una cartera completamente sana.





## ESTADISTICAS DE TARIFAS -PORCENTAJES DE OCUPACION Y UTILIDADES

Dato de análisis	AÑOS				
	2007	2008	2009	2010	2011
Tarifa / habitación	\$ 37,62	\$ 33,86	\$ 41,27	\$ 45,49	\$ 46,85
Tarifa / huésped	\$ 20,17	\$ 20,82	\$ 22,55	\$ 23,7	\$ 25,86
% Ocupación	36,61%	44,54%	43,50%	39,13%	43,93%
% Doble ocupación	104,65%	77,64%	90,27%	99,89%	84,97%
UTILIDADES		1.850,97	-13.234,47	-28.771,34	15.034,11

### Recursos Humanos.-

En cuanto al personal que labora en la Empresa, cabe resaltar que no contamos con ningún problema laboral, continuamos con programas de capacitación y estamos al día en todas las obligaciones patronales. Se han efectuado ciertos cambios operativos que redundaran en beneficio de la Empresa, en cuanto a organización y coordinación.

Para el año 2.012 tenemos previsto jubilar a 3 personas, cuyas provisiones están realizadas, el Recurso Humano de la Empresa es considerado dentro de las evaluaciones realizadas como capacitados para sus cargos, se realizan regularmente encuestas de clima laboral, obteniendo un resultado altamente positivo en las mismas.





#### **Inversiones.-**

Durante este año no se realizaron mayores inversiones, aun queda por aprobar la remodelación de 6 habitaciones que año a año se van deteriorando por su tiempo de construcción, creo que es de suma importancia tomar decisiones urgentes al respecto.

#### **Análisis del Balance General y de Resultados.-**

Me permito poner a su consideración, el balance y estado de resultados cortado al 31 de diciembre del año 2011, en el que se puede resaltar que los gastos administrativos crecieron en un 2.51% respecto al año anterior, los gastos operacionales crecieron un 14.07%, esto debido a la política de incremento de salarios por parte del gobierno y debido a que se incremento el costo del gas industrial, los costos de alimentos y bebidas se redujeron del 31% al 30%, y las provisiones para jubilación patronal creció en 11.28%.

**Conclusiones.-** La Empresa, durante el periodo, ha dado cumplimiento estricto con las obligaciones sociales y laborales, resaltando la especial consideración que impera por parte de esta gerencia en lo que se refiere al manejo de Recursos Humanos, igualmente la Empresa vela por las mejores relaciones comerciales y profesionales lo que ha evitado tener problemas de orden legal que afecten a los intereses de la Compañía.

Por último tan sólo me resta dejar constancia de mi especial agradecimiento a todos y cada uno de los empleados y trabajadores que laboran en nuestra Empresa, , ya





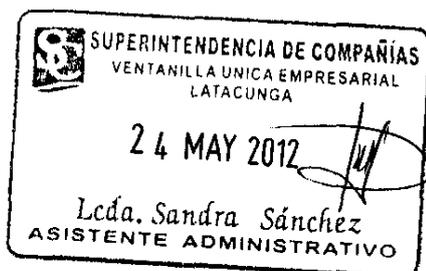
que sin su aporte no se hubiesen logrado cambios operativos importantes, a CIALCOTEL, nuestra Cadena Hotelera Colonial, por brindarnos su apoyo tanto en el área de comercialización y ventas como en la parte Administrativa, a los miembros del Directorio quienes contribuyen activa y permanentemente para cumplir con las metas trazadas.

A Ustedes señores Accionistas, gracias por la confianza depositada en esta gerencia.

Atentamente,

**JORGE ALVAREZ PALACIO**

Gerente General



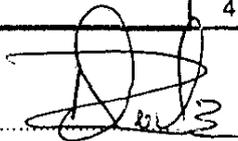
BALANCE GENERAL  
 HOSTERIA RUMIPAMBA DE LAS ROSAS  
 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

ACTIVOS	dic-11	dic-10	% RELA.
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
Efectivo Caja-Bancos	85.361,27	47.217,43	44,69%
Cuentas Por Cobrar	74.021,79	49.724,66	32,82%
Cuentas Por Cobrar Rentas	8.695,67	14.639,90	-68,36%
Anticipos Proveedores	5.000,00	1.500,00	0,00%
Inventarios	18.958,94	13.935,96	26,49%
Gastos Prepagados	29.494,70	20.120,03	31,78%
		-	
<b>TOTAL ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>221.532,37</b>	<b>147.137,98</b>	<b>33,58%</b>
		-	
<b>ACTIVO FIJO</b>			
		-	
Terreno	12.850,55	12.850,55	0,00%
Propiedades Planta y Equipos	630.809,80	622.070,95	1,39%
Depreciacion Acumulada Propiedades Planta Eq	-449.436,94	-403.026,44	10,33%
		-	
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>194.223,41</b>	<b>231.895,06</b>	<b>-19,40%</b>
		-	
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>415.755,78</b>	<b>379.033,04</b>	<b>8,83%</b>
		-	
<b>PASIVO</b>			
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>			
Cuentas o Doct. por Pagar	9.590,23	6.675,27	30,40%
Impuestos	16.968,52	9.479,84	44,13%
Seguro Social	2.976,41	2.775,57	6,75%
Beneficios Sociales	10.037,57	7.766,86	22,62%
10% Servicio y Propinas	6.312,39	5.356,76	15,14%
Gastos Acumulados	1.443,55	2.892,60	-100,38%
		-	
<b>TOTAL PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>47.328,67</b>	<b>34.946,90</b>	<b>26,16%</b>
		-	
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>			
Provisión Jubilación Patronal	131.923,73	117.047,08	11,28%
		-	
<b>PASIVO DIFERIDO</b>			
Anticipo Clientes	8.101,74	5.242,32	35,29%
		-	
		-	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>187.354,14</b>	<b>157.236,30</b>	<b>16,08%</b>

PATRIMONIO			
Capital	230.000,00	230.000,00	0,00%
Reserva Legal	12.904,56	12.904,56	0,00%
Reserva Facultativa	172,84	172,84	0,00%
Reservas Especiales	2.373,03	2.373,03	0,00%
Reserva Rev Patrimonio	69.986,91	4.015,52	94,26%
Utilidades (-) Pérdidas Acumuladas años anteriores	-93.610,60	1.132,13	101,21%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>221.826,74</b>	<b>250.598,08</b>	<b>-12,97%</b>
PERDIDA ACUMULADA PRESENTE EJERCICIO	-	-	
UTILIDAD ACUMULADA PRESENTE EJERCICIO	6.574,90	28.801,34	
		-	
		-	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>415.755,78</b>	<b>379.033,04</b>	<b>8,83%</b>



JORGE ALVAREZ  
GERENTE GENERAL



GABRIELA RODRIGUEZ  
CONTADOR

BALANCE DE RESULTADOS COMPARATIVO  
 HOSTERIA RUMIPAMBA DE LAS ROSAS S.A.  
 DICIEMBRE 2010 Y 2011

VENTAS BRUTAS	MESES			AÑOS		
	dic-11	dic-10	% RELA.	dic-11	dic-10	% RELA.
Habitaciones	13.012,14	10.939,69	15,93%	194.177,82	173.348,01	12,00%
Comestibles y Bebidas	48.396,38	39.512,08	18,36%	483.703,34	415.415,49	16,44%
Teléfonos y Fax	13,50	41,00	-203,70%	444,79	371,16	16,55%
Lavandería	133,13	21,10	84,15%	1.148,59	506,01	55,95%
Entretenimientos	1.651,65	2.834,62	-71,62%	14.476,42	20.221,16	-39,68%
Otros Ingresos no Operacionales	-	618,84	0,00	-	879,75	0,00%
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>63.206,80</b>	<b>53.967,33</b>	<b>14,62%</b>	<b>693.950,96</b>	<b>610.741,58</b>	<b>13,62%</b>
<b>COSTOS</b>						
Comestibles y Bebidas	15.166,75	12.693,29	16,31%	145.983,89	129.731,24	11,13%
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>15.166,75</b>	<b>12.693,29</b>	<b>16,31%</b>	<b>145.983,89</b>	<b>129.731,24</b>	<b>11,13%</b>
<b>UTILIDAD O (-)PERDIDA BRUTA</b>	<b>48.040,05</b>	<b>41.274,04</b>	<b>-0,02</b>	<b>547.967,07</b>	<b>481.010,34</b>	<b>12,22%</b>
<b>GASTOS DIRECTOS</b>						
Habitaciones						
Sueldos Recepción Y Habitaciones	885,60	-30,79	103,48%	39.215,26	37.393,66	4,65%
Otros Gastos	170,72	853,68	-400,05%	6.103,01	8.028,51	-31,55%
<b>Comestibles y Bebidas</b>						
Sueldos Restaurante y Cocina	2.690,63	341,80	87,30%	83.188,57	75.410,08	9,35%
Otros Gastos	4.965,50	2.686,87	45,89%	36.017,19	27.183,87	24,53%

Telefono y Otros	-	-		18,00	0,00	0,00%
Gastos Entretenimientos	436,86	528,14	-20,89%	4.672,89	7.524,22	-61,02%
<b>RESULTADO DE LA OPERACIÓN</b>						
Habitaciones	11.955,82	10.116,80	15,38%	148.859,55	127.925,84	14,06%
Comestibles y Bebidas	25.573,50	23.790,12	6,97%	218.513,69	183.090,30	16,21%
Teléfonos y Fax	13,50	41,00	-203,70%	426,79	371,16	13,03%
Lavandería	133,13	21,10	84,15%	1.148,59	506,01	55,95%
Entretenimientos	1.214,79	2.306,48	-89,87%	9.803,53	12.696,94	-29,51%
Otros Ingresos no Operacionales	-	618,84	-	-	879,75	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>38.890,74</b>	<b>36.894,34</b>	<b>-1,87</b>	<b>378.752,15</b>	<b>325.470,00</b>	<b>14,07%</b>
<b>GASTOS NO DISTRIBUIDOS</b>						
<b>MANTENIMIENTO Y ENERGIA</b>						
Sueldos	1.341,44	909,69	32,19%	43.275,53	38.046,08	12,08%
Gastos	4.617,54	3.824,77	17,17%	53.387,90	54.971,56	-2,97%
<b>ADMINISTRACION</b>						
Sueldos	2.452,61	2.094,90	14,58%	43.251,79	34.868,53	19,38%
Gastos	17.822,49	19.101,23	-7,17%	166.144,92	170.492,84	-2,62%
<b>TOTAL GASTOS NO DISTRIBUIDOS</b>	<b>26.234,08</b>	<b>25.930,59</b>	<b>1,16%</b>	<b>306.060,14</b>	<b>298.379,01</b>	<b>2,51%</b>
<b>UTILIDAD O (-) PERDIDA OPERATIVA</b>	<b>12.656,66</b>	<b>10.963,75</b>	<b>-1,88</b>	<b>72.692,01</b>	<b>27.090,99</b>	<b>62,73%</b>
Otros Ingresos no Operacionales	-	13,12	0,00%	1.487,03	1.533,47	-3,12%
<b>Utilidad o Pérdida antes Gs. Capital</b>	<b>12.656,66</b>	<b>10.976,87</b>	<b>13,27%</b>	<b>74.179,04</b>	<b>28.624,46</b>	<b>61,41%</b>
<b>GASTOS DE CAPITAL</b>						

Gastos Financieros	942,89	114,37	87,87%	2.257,69	1.369,91	39,32%
Depreciaciones	4.085,13	-78.629,37	2024,77%	46.410,50	45.997,08	0,89%
Provision Ctas Incobrables	175,10	-	100,00%	175,10	0,00	100,00%
Otros Gastos no Deducibles	2.747,72	535,31	80,52%	10.301,64	10.028,81	2,65%
TOTAL GASTOS DE CAPITAL	7.950,84	-77.979,69	22,93	59.144,93	57.395,80	2,96%
UTILIDAD ANTES DE REPARTICION	-4.705,82	-	100,00%	-15.034,11	-	100,00%
Participacion a los Trabajadores	2.255,12	-	100,00%	2.255,12	0,00	100,00%
Imp. Rta. Anual	6.204,09	-	100,00%	6.204,09	0,00	100,00%
UTILIDAD (-)PERDIDA DEL EJERCICIO	3.753,39	-88.956,56	2470,03%	-6.574,90	28.771,34	537,59%

HOTEL RUMIPAMBA DE LAS ROSAS S.A.  
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2012

	ene-12	feb-12	mar-12	abr-12	may-12	jun-12	jul-12	ago-12	sep-12	oct-12	nov-12	dic-12	TOTAL
<b>VENTAS BRUTAS</b>													
Habitaciones	19.240	18.270	19.495	20.440	21.378	16.275	17.320	21.645	14.880	19.240	18.600	19.240	226.023
Comestibles y Bebidas Restauran	22.821	31.622	26.840	32.879	43.126	31.968	32.101	32.426	26.802	36.519	34.997	32.358	384.459
Eventos Comestibles Bebidas	4.320	2.880	2.448	3.360	4.320	1.440	3.840	5.400	1.200	1.680	1.680	4.320	36.888
Teléfonos y Fax	69	73	77	87	98	101	96	92	92	89	85	7	966
Lavandería	54	65	68	78	88	90	85	83	82	79	76	76	925
Entretencimientos	381	1.119	1.225	970	1.115	998	1.384	1.115	672	1.130	867	747	11.723
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>46.885</b>	<b>54.029</b>	<b>50.153</b>	<b>57.815</b>	<b>70.125</b>	<b>50.872</b>	<b>54.827</b>	<b>60.762</b>	<b>43.728</b>	<b>58.737</b>	<b>56.305</b>	<b>56.748</b>	<b>660.985</b>
<b>COSTOS</b>													
Comestibles Bebidas Restauran	5.933	8.222	6.978	8.549	11.213	8.312	8.346	8.431	6.968	9.495	9.099	8.413	99.959
Costo Eventos Comestibles y Bebidas	1.123	749	636	874	1.123	374	998	1.404	312	437	437	1.123	9.591
Teléfonos	45	47	50	57	64	66	62	60	60	56	55	5	628
Lavandería	11	13	14	16	18	18	17	17	16	16	15	15	185
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>7.112</b>	<b>9.031</b>	<b>7.678</b>	<b>9.494</b>	<b>12.417</b>	<b>8.770</b>	<b>9.424</b>	<b>9.911</b>	<b>7.357</b>	<b>10.005</b>	<b>9.606</b>	<b>9.556</b>	<b>110.363</b>
<b>UTILIDAD O (-) PERDIDA BRUTA</b>	<b>39.773</b>	<b>44.998</b>	<b>42.474</b>	<b>48.320</b>	<b>57.708</b>	<b>42.102</b>	<b>45.403</b>	<b>50.850</b>	<b>36.371</b>	<b>48.732</b>	<b>46.698</b>	<b>47.192</b>	<b>550.621</b>
<b>GASTOS DIRECTOS</b>													
<b>Habitaciones</b>													
Sueldos Recep/Habit/Lavandería	3.515	3.740	3.740	3.740	3.740	3.620	3.620	3.740	3.620	3.740	3.706	3.740	44.259
Otros Gastos	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300	15.604
<b>Comestibles y Bebidas</b>													
Sueldos Restaurante y Cocina	5.951	6.154	6.154	6.154	6.154	5.951	5.951	6.154	5.951	6.154	6.092	6.154	72.974
Otros Gastos	4.229	4.229	4.229	4.229	4.229	4.229	4.229	4.229	4.229	4.229	4.229	4.229	50.748
<b>RESULTADO DE LA OPERACIÓN</b>													
Habitaciones	14.425	13.230	14.455	15.400	16.338	11.355	12.400	16.605	9.960	14.200	13.593	14.200	166.160
Comestibles y Bebidas	11.027	15.898	11.927	17.308	25.850	14.916	17.415	19.013	10.853	18.321	17.257	17.882	197.666
Teléfonos y Fax	24	25	27	31	34	35	33	32	32	31	30	2	338
Lavandería	43	52	55	62	70	72	68	66	66	64	61	61	740
Entretencimientos	381	1.119	1.225	970	1.115	998	1.384	1.115	672	1.130	867	747	11.723
<b>TOTAL</b>	<b>25.901</b>	<b>30.324</b>	<b>27.688</b>	<b>33.771</b>	<b>43.408</b>	<b>27.376</b>	<b>31.301</b>	<b>36.831</b>	<b>21.583</b>	<b>33.746</b>	<b>31.808</b>	<b>32.892</b>	<b>376.627</b>
<b>GASTOS NO DISTRIBUIDOS</b>													
<b>ADMINISTRACION Y MANTENIMIENTO</b>													
Sueldos	7.433	7.551	7.627	7.551	7.687	7.433	7.551	7.433	7.433	7.551	7.493	7.551	90.292
Gastos	20.558	20.558	20.558	20.558	20.558	20.558	20.558	20.558	20.558	20.558	20.558	20.558	246.694
<b>TOTAL GASTOS NO DISTRIBUIDOS</b>	<b>27.990</b>	<b>28.109</b>	<b>28.185</b>	<b>28.109</b>	<b>28.245</b>	<b>27.990</b>	<b>28.109</b>	<b>27.990</b>	<b>27.990</b>	<b>28.109</b>	<b>28.051</b>	<b>28.109</b>	<b>336.986</b>
<b>UTILIDAD O (-) PERDIDA OPERATIV</b>	<b>-2.090</b>	<b>2.215</b>	<b>-498</b>	<b>5.662</b>	<b>15.163</b>	<b>-614</b>	<b>3.192</b>	<b>8.841</b>	<b>-6.407</b>	<b>5.637</b>	<b>3.757</b>	<b>4.783</b>	<b>39.641</b>

HOTEL RUMIPAMBA DE LAS ROSAS S.A.  
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2012

	ene-12	feb-12	mar-12	abr-12	may-12	jun-12	jul-12	ago-12	sep-12	oct-12	nov-12	dic-12	TOTAL
Otros Ingresos no Operacionales	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1.800
Utilidad o Pérdida antes Gs. Capital	-1.940	2.365	-348	5.812	15.313	-464	3.342	8.991	-6.257	5.787	3.807	4.933	41.441
<b>GASTOS DE CAPITAL</b>													
Gastos Financieros	47	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	597
Depreciaciones	3.823	3.823	3.823	3.823	3.823	3.823	3.823	3.823	3.823	3.823	3.823	3.823	3.823
<b>TOTAL GASTOS DE CAPITAL</b>	<b>3.870</b>	<b>3.873</b>	<b>3.873</b>	<b>3.873</b>	<b>3.873</b>	<b>3.873</b>	<b>3.873</b>	<b>3.873</b>	<b>3.873</b>	<b>3.873</b>	<b>3.873</b>	<b>3.873</b>	<b>4.420</b>
<b>UTILIDAD (-)PERDIDA DEL EJERCICIO</b>	<b>-5.810</b>	<b>-1.508</b>	<b>-4.221</b>	<b>1.939</b>	<b>11.440</b>	<b>-4.337</b>	<b>-531</b>	<b>5.118</b>	<b>-10.130</b>	<b>1.914</b>	<b>34</b>	<b>1.060</b>	<b>37.021</b>