

CABLEVISION S.A.

INFORME A LA GERENCIA

La empresa CABLEVISION S.A., durante el periodo que culmino el 31 de diciembre del 2014, hubo un crecimiento manteniendo nuestro liderazgo, con el uso eficiente de los recursos, buen servicio, con personal calificado y comprometido, así como disponer de un producto con la selección de los niveles de crecimiento por arriba del mercado y de nuestros competidores.

A continuación, pasaremos revista a los principales sucesos y metas alcanzadas durante el ejercicio económico 2014:

Se crearon nuevos servicios de producción, transmisión y logística para elevar el nivel de satisfacción de los clientes privado y del gobierno.

Las ventas netas (\$4,299,703) en el año 2014 crecieron un 4.79% versus el año anterior, producto a los contratos que se adjudicó a Cablevisión.

El costo de ventas (\$2,779,841) en el año 2014 el cual se redujo en 1.33% con relación al año anterior, producto a que se tomaron medidas para no incrementar horas extras en el primer semestre .

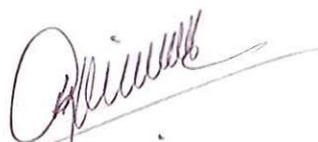
El resultado del ejercicio al término del 2014 fue con utilidad de \$ 94,655, que con relación a la pérdida del año anterior se obtuvo una recuperación sustancial.

Durante el año 2014, CABLEVISION S. A. cumplió con todas las obligaciones Tributarias, Sociales y de tasas establecidas por los diferentes organismos estatales de regulación y control.

Durante el año 2014, la Administración de CABLEVISION S. A. dio estricto cumplimiento a todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas y el Directorio de la misma.

La Administración y el personal de CABLEVISION S.A., reitera su agradecimiento a los señores accionistas por la confianza y el apoyo brindado durante el año 2014 para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Atentamente,



Jose Francisco Quiroz Moran
Gerente General

Guayaquil, 17 de Junio del 2015