

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE LENCERIA
FINA S.A. DEL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014**

Quito, 21 de abril de 2015

Señores Accionistas:

Por medio del presente informe pongo a su consideración las labores realizadas durante el ejercicio económico 2014

El 2014 representa el año de mayor venta alcanzada por la empresa. Eso se logró gracias al crecimiento de pedidos que realizaron las cadenas, en especial, Deprati. Lanzamos una nueva línea de blusas que se coordinó los diseños con las compradoras de Deprati. La confección de prendas para un cliente de ventas por catálogo representó también el incremento en ventas.

Otro punto importante fue la implementación de un nuevo sistema de información que permitirá tener información oportuna para la correcta toma de decisiones.

Es importante indicar que todos los registros contables cumplieron con las políticas contables vigentes y tienen el respaldo correspondiente.

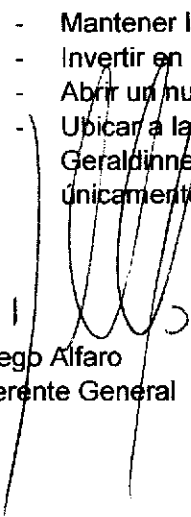
El crecimiento de las ventas fue del 11% en relación al 2012.

Los estados financieros se presentaron bajo Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF's, dando cumplimiento a todas las normas legales, patronales y tributarias emitidas por los organismos de control.

Se recomienda que las utilidades del ejercicio 2014 se reinviertan.

Para continuar con el crecimiento de la empresa pongo en consideración de los accionistas las siguientes estrategias:

- Mantener la búsqueda de nuevos mercados para la exportación
- Invertir en la adecuación del local del CC El Bosque
- Abrir un nuevo local en Quito o Guayaquil
- Ubicar a la marca Solei como el nombre comercial para todos los productos y a Geraldinne mantener como una marca dentro del paraguas de Solei únicamente con la línea de seda


Diego Alfaro
Gerente General