

# INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE LENCERIA FINA S.A. DEL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

Quito, 15 de abril de 2014

Señores Accionistas:

Por medio del presente informe pongo a su consideración las labores realizadas durante el ejercicio económico 2013

Fue un año de grandes expectativa para los nuevos accionistas con proyectos ambiciosos que se los plasmó en el presupuesto.

Dentro de los proyectos estuvo la apertura de 3 locales comerciales. Uno en Quito, uno en Manta y uno en Guayaquil. Se realizó la apertura del local de Quito en el Paseo San Francisco, pero en vista de la poca afluencia de gente en el Centro Comercial y como consecuencia de aquello las bajas ventas, se decidió, al tercer mes de operación, cerrar el local y negociar con el CC los pagos pendientes de arriendo y alcúotas. Como consecuencia del cierre nos quedamos con una deuda bancaria, la cual la estamos pagando, y no nos permitió seguir con la apertura de los otros locales.

La no realización de estas aperturas hizo que el presupuesto del 2013 no se cumpla.

Otro punto importante a destacar fue la renovación de la certificación de calidad ISO 9001:2008

Para finales del 2013 por acuerdo entre los accionistas se realizó la compra-venta de las acciones y de esta manera uno de los socios quedó como accionista mayoritario.

Es importante indicar que todos los registros contables cumplieron con las políticas contables vigentes y tienen el respaldo correspondiente.

El crecimiento de las ventas fue del 16% en relación al 2012.

Los estados financieros se presentaron bajo Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF's, dando cumplimiento a todas las normas legales, patronales y tributarias emitidas por los organismos de control.

Se recomienda que las utilidades del ejercicio 2013 se reinviertan.

Para continuar con el crecimiento de la empresa pongo en consideración de los accionistas las siguientes estrategias:

- Incluir una nueva línea de productos
- Buscar nuevos mercados para la exportación
- Invertir en la adecuación de los locales comerciales
- Buscar medios y herramientas virtuales para posicionar las marcas

Diego Alfaro  
Gerente General