Quito, 26 de abril del 2013

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LENCERIA FINA S.A. A LOS ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

Señores accionistas:

Por medio del presente informe de actividades, me permito hacerles conocer las labores correspondientes al Ejercicio Económico del 2012:

1. Considerando los cambios producidos dentro de la empresa, tema que lo trataré en un siguiente punto, el año 2012 fue un año difícil porque no se cumplieron los objetivos propuestos en ventas. Fue un año que empezó más bajo en relación a lo que se había presupuestado y los resultados finales no cumplieron con lo establecido. Esta reducción se debió principalmente a factores externos a la empresa. Fue un año complicado para la industria textil y de confección.

2. Considerando el cambio de accionistas en los últimos meses del año puedo decir que todas las definiciones y disposiciones que se acordaron en la JGA y directorios se cumplieron.

3. El hecho más relevante del año fue el cambio de accionistas. Hubo la venta del 100% de las acciones a un grupo conformado por 3 socios que tomaron el control de la empresa.

4. SITUACION ECONOMICA FINANCIERA:

Cabe mencionar que los Estados Financieros del ejercicio económico 2012 son los primeros presentados bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), dando cumplimiento la Administración con todas las normas legales, y resoluciones emitidas por la Superintendencia de Compañías, y como resultado del mismo existe una utilidad neta de US$ 37.454,86.

Se debe mencionar que se ha cumplido con todas las políticas contables vigentes y sus operaciones están respaldadas por sus registros contables.

El control interno se extiende a todas las secciones de la Compañía y su mecanismo se sujeta a las normas y requisitos de una acertada administración, los bienes de la Compañía y los que están bajo su responsabilidad se encuentran con las debidas seguridades y en adecuadas condiciones.

Es importante señalar que la Compañía se encuentra al día con todas sus obligaciones fiscales, municipales y sociales.

5. Se ha establecido que las utilidades del ejercicio 2012 no se repartan sino que se reinviertan en activos productivos.

6. Mis recomendaciones para la JGA en relación a las estrategias a seguir para el año 2013 son:

    a. Fortalecer la categoría de pijamas de algodón e introducirlas a las principales cadenas del país a un precio competitivo del mercado
    b. Crear y unificar una nueva marca para las tiendas retail
    c. Incrementar la presencia de las marcas Geraldinne y Solei fuera del Ecuador
    d. Buscar nuevas líneas de negocio o nuevos mercados para aprovechar al máximo la capacidad de la planta

Diego Alfaro V
Gerente General