A: Señores Accionistas de JOHNSONWAX DEL ECUADOR S.A.
DE: Marcelo Mendizabal V.
REF.: Informe del Gerente General correspondiente al Ejercicio Económico del 2005

Los resultados alcanzados por la compañía durante el año 2005 fueron favorables, a pesar del entorno político de Abril del 2005, estos superaron al año anterior en un 54.7% en la utilidad neta.

En el año 2005 la inflación llegó al 4.4%, un crecimiento considerable versus LY que fue del 1.8%.

Durante el año 2005 las ventas netas fueron de $8'224,019 lo cual representa un incremento del 12.9 % con respecto al 2004 y el costo de ventas creció en un 7.6% a $3'488,226 esto originó que la utilidad bruta en ventas sea de $4'735,893 que representa un incremento del 17.2% con respecto al 2005.

Este incremento de las ventas se logró por el continuo crecimiento de la red de distribución y la mejor atención directa a las cadenas de autoservicios, la mejora en los planes de incentivos y concurso para los vendedores de los distribuidores y la fuerza de venta propia y una campaña de publicidad y promociones de acuerdo a nuevas estrategias.

Los gastos de Publicidad, Promociones y Ofertas fueron de $1'022,590 sin incremento versus el 2004 y en cuanto a los gastos Administrativos y Generales se incrementaron en un 5%, se mantuvo un control de austeridad y estos alcanzaron la cifra de $ 1'814.111.

La utilidad neta del ejercicio 2005 fué de $1'119,489 una vez que se ha cumplido con el reparto del 15% a los trabajadores y empleados y del pago del 25% del Impuesto a la Renta.

En el año 2005 se pagó dividendos en efectivo a los accionistas por un valor de $ 647,983.61 correspondiente a las utilidades netas del 2004 representando un incremento del 13.75% .

En cuanto a beneficios extraordinarios (extra legales), hemos mantenido el Seguro Médico y el Seguro de Vida y Accidentes para el empleado y su familia así como los subsidios de almuerzo y el de gimnasio, todos con un costo nominal para el personal.

El espíritu de trabajo en equipo se ha mantenido en alto y con la iniciativa y colaboración de todos los que hacemos Johnsonwax del Ecuador, estamos dispuestos a continuar con el reto y cumplir con los objetivos y metas para el 2006, a pesar de las dificultades económicas y políticas que el país tiene que afrontar por ser año de elecciones.

Guayaquil, 27 de Marzo del 2006

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTRO DE SOCIEDADES
11 JUL 2006
Roddy Constante L.
GUAYAQUIL