A: Señores Accionistas de JOHNSONWAX DEL ECUADOR S.A.
DE: Econ. Fabián Izurieta M.B.
REF.: Informe del Gerente General correspondiente al Ejercicio Económico de 1999

Los resultados alcanzados por la compañía durante el año 1999 no fueron favorables, el entorno macroeconómico fue recesivo, la congelación de los depósitos bancarios, la crisis del sistema financiero, la inflación y la macro devaluación impidieron un desarrollo normal de las operaciones del negocio.

En el año 1999 la inflación llegó al 61.0%, la más alta de los últimos años. Las tasas de interés se incrementaron con relación al año anterior manteniéndose alrededor de un 57% durante el año.

Durante 1999 las ventas netas fueron de aproximadamente S/. 19.049 millones lo cual representa un incremento del 17.1% con respecto a 1998 y el costo de ventas se incrementó 3.6% a S/.8.779 millones, esto originó que la utilidad bruta en ventas sea de S/.10.270 millones que representa un incremento del 31.9% con respecto a 1998.

Las cifras de venta reflejan un decrecimiento promedeio del 40% para 1999.
Los gastos de Administrativos crecieron por debajo de la inflación en un 57%.
Los gastos de soporte de Ventas no se incrementaron debido principalmente a la recesión en las ventas que se mantuvo todo el año.
Debido a que la gran mayoría de los productos que comercializamos son importados del Pacto Andino y otros países tenemos un rubro que afectó gravemente los resultados del negocio por pérdida de cambio y que alcanzó a S/3.177 millones producto de la alta devaluación del año 1999 que fué del 190%.

En Diciembre de 1999 se contrató un prestamo de US$200 mil dólares con Citibank, N.Y. a 3 meses plazo a una tasa del 8.73% anualizado para desembolsos del negocio.
Finalmente, la Pérdida Neta fue de S/.1.727.476 millones.

También se repartieron dividendos correspondientes al período de 1999 por un total de S/.646 millones ó 15.2% más que el año anterior.

En cuanto a beneficios extraordinarios (extra legales), hemos mantenido el Seguro Médico y el Seguro de Vida y Accidentes para el empleado y su familia y mantenemos el servicio de almuerzo, todos con un costo nominal para el personal.

2 8 ABR. 2000

El espíritu de trabajo en equipo se ha mantenido en alto y con la iniciativa y colaboración de todos los que hacemos Johnsonwax del Ecuador, estamos dispuestos a enfrentar el reto y cumplir con los objetivos trazados para el 2000, a pesar de las dificultades económicas y políticas que el país continúa afrontando.

Guayaquil, 27 de Marzo del 2000

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
Reg. de SOCIEDADES
GUAYAQUIL