

1954



madelsa

INFORME DE GERENTE

Señores accionistas en cumplimiento con las disposiciones legales y estatutarias presento este informe sobre la marcha de la compañía durante el año 2007, el que someto a su consideración.

Situación de la industria

Como es de su conocimiento, durante el año 2007 el país pasó por un año de elecciones e incertidumbre. La posesión de la asamblea constituyente, la incertidumbre de las posiciones políticas y económicas del nuevo presidente de la República, frenaron substancialmente las inversiones en el país, y la gente a pospuesto todo tipo de decisión en cualquier tipo de inversión.

Uno de los sectores más afectados por toda la incertidumbre que se creo por la situación política del país es la industria de la construcción. Madelsa como empresa sirve con sus productos en su mayoría a esta industria, por lo cual nuestras ventas se vieron afectadas.

Otro factor negativo para nuestro negocio fue el substancial incremento de las materias primas. Mundialmente el mercado chino debido a su crecimiento económico, ha demandado materias primas de los mercados internacionales, en cantidades fuera de lo normal, por lo cual las materias primas y en especial las importadas han subido substancialmente de precios.

En el año 2007, también entro en el mercado de los muebles de la construcción, la empresa Krafts Maid de los Estados Unidos de América. Esta empresa al ser un conglomerado tan grande, ha podido introducir sus productos a precios muy competitivos. Esto, ayudado por la creencia del mercado Ecuatoriano que los productos importados son de mejor calidad han hecho todavía más difícil la venta de nuestros productos.

Ventas:
Naciones Unidas 234
Telfs.: 2450 712 - 721

Planta:
Cumbayá vía Interoceánica km.
10 1/2, frente a la entrada de
San Patricio.
Telfs.: 2895 952 - 2891 447
Fax: 2891 446

Aspectos técnicos

Lamentablemente, debido a la baja en ventas, no se pudo hacer ninguna compra de maquinarias nuevas o mayores mejoras en la planta industrial.

Durante el año 2007, sin embargo se han hecho exhaustivos mantenimientos de las maquinarias existentes. Se estudio la posibilidad de comprar un nuevo sistema de lacado, pero el estudio de utilización y amortización, arrojó como resultado que debido a la baja en el mercado, esta inversión no era adecuada para ese momento.

Las únicas inversiones que se hicieron fueron en maquinaria pequeña y herramientas, que mayormente ayudaba al proceso de instalación de los módulos contratados.

Administración y ventas

Las ventas totales del año 2007 fueron de \$316,002.11. A pesar de que las ventas del 2007 fueron superiores a las del 2006, la utilidad fue mínima ya que como se explico arriba, los precios de las materias primas subieron substancialmente, lo cual hizo que nuestros costos de fabricación sean mas altos, y debido a los problemas de mercado y a la competencia, no pudimos traspasar estos costos al precio al consumidor.

A mediados del año la persona encargada de ventas y marketing, renunció lo cual también influenció en la baja de ventas de la empresa. El reemplazo de esta persona fue un tanto difícil ya que las personas que aplicaban para esta posición no eran las adecuadas. A finales del año se pudo contratar a una persona que ocupe esta vacante.

Se espera que con la contratación de esta persona las ventas se recuperen de nuevo y llegemos a los niveles de ventas que se tenían programados.

Se prevé que si hay un repunte de ventas en el 2008 se abrirá otro showroom pero este ubicado en la ciudad de Quito.

Oficina y ventas:
Avenida Amazonas 234
Telfs.: 2450 712 - 721

Planta:
Cumbayá vía Interoceánica km.
10 1/2, frente a la entrada de
San Patricio.
Telfs.: 2895 952 - 2891 447
Fax: 2891 446



madelsa

Proyección

En el año 2008 se espera poder hacer nuevas inversiones en la compra de maquinarias y adecuaciones de las ya existentes, para que de esta manera la empresa sea competitiva y mantenga y mejore su posición en el mercado.

Se espera contratar nuevos vendedores los cuales con la ayuda mejores diseños, puedan ampliar nuestra base de clientes y así poder lograr una mejor utilidad.

Con todo lo expresado arriba, estamos optimistas que en el año 2008 la empresa tendrá un buen desempeño.

Esperando siempre su invaluable apoyo y entregando de mi parte el mejor esfuerzo, pongo a su consideración este informe anual.



Eco Gregory Coronel
GERENTE GENERAL
MADELSA S.A.

Oficina y ventas:
Naciones Unidas 234
Telfs.: 2450 712 - 721

Planta:
Cumbayá vía Interoceánica km.
10 1/2, frente a la entrada de
San Patricio.
Telfs.: 2895 952 - 2891 447
Fax: 2891 446