

Sres. Accionistas
Carigua S.A.
Ciudad

Guayaquil, 18 de Abril de 2.008

Sres. accionistas:

Me es grato presentar a Uds. el informe de la gerencia por el año 2.007.

Continuamos con la siembra de tilapia en cuatro piscinas, pero los resultados en el año 2.007 no fueron similares a 2.006 por cuanto hubo problemas en la demanda de tilapia fresca por la competencia de la tilapia congelada proveniente de China, y por ese motivo los precios fueron algo inferiores, así como la venta oportuna, lo que incidió en las utilidades de la empresa

Las ventas y costos de producción desglosadas fueron las siguientes:

	<u>2.006</u>	<u>2.007</u>
Ventas – Camarón	US\$ 369,159.24	US\$218,830.20
Ventas – Tilapia	US\$ 209,881.00	US\$413,708.94
Otros Ingresos		<u>US\$ 8,112.96</u>
TOTAL	US\$ 579,040.24	US\$640,652.10
Menos:		
Costos de producción	<u>US\$ 494,114.42</u>	<u>US\$565,033.35</u>
Utilidad Bruta	US\$ 84,925.82	US\$ 75,618.75
Mas:		
Ingresos varios		US\$ 648.82
Menos:		
Gastos Administrativos		US\$ 44,829.67
Gastos Financieros		US\$ 21,367.87
Otros Egresos		<u>US\$ 203.01</u>
Utilidad	<u>US\$ 33,048.95</u>	<u>US\$ 9,867.02</u>
Mas Ingresos extr.:		
Venta Oficina		<u>US\$ 40,859.74</u>
UTILIDAD FINAL	US\$ 33,048.95	US\$ 50,726.76

Las perspectivas de la tilapia aparentemente son prometedoras por las perdidas que han tenido China en su producción por motivos climáticos y sanitarios, y es por eso que resolvimos continuar con la siembra de tilapia

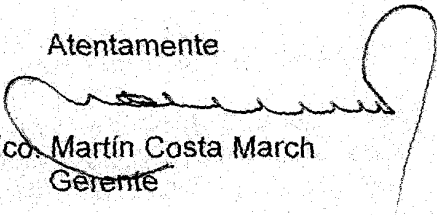


piscinas durante dos periodos en que los precios mejoran que son en época de cuaresma y de Septiembre a Octubre, de reanudación de las clases en USA.

El camarón ha reflejado una mejoría en la supervivencia, aunque los precios se mantuvieron bajos en el 2.007. Este año sin embargo sucede lo contrario, mejoría en los precios pero reducción de la sobrevivencia

Cabe indicar, de acuerdo a lo requerido por la Superintendencia de Compañías en el informe a los accionistas, que la empresa cumple a cabalidad con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Atentamente


Eco. Martín Costa March
Gerente

